



Llegamos a los 50

La edición número 50 circula hoy gracias a los docentes del Distrito Capital, quienes número tras número se han convertido en aliados de este proyecto editorial. En la vida del Magazín se pueden identificar tres momentos: 1. El surgimiento y consolidación de una propuesta que se caracterizó por decantar sentidos, organizar actividades y fijar los lineamientos de contenido y de forma que marcaran el derrotero. 2. La articulación del proyecto Vida de Maestro, período en que el Magazín asume un papel activo en la presentación, difusión y análisis de la política de comunicación-educación que el Instituto impulsa. 3. La apertura a temas diversos, mayor versatilidad en el formato, presentación y concentración de la autoría de los artículos en colaboradores vinculados con el IDEP, reseña de experiencias de instituciones y docentes no vinculados y ensayos de reconocidos intelectuales de la educación.

La circulación de Aula se ha hecho por diversos canales y rutas. De una parte, el IDEP se encarga de hacerla llegar a las instituciones educativas del Distrito Capital, a instituciones de educación superior y a organizaciones de carácter educativo o vinculadas con el mundo educativo con un total de 27.500 destinatarios de 1.409 jornadas escolares distribuidas en 20 localidades de la ciudad. De igual forma, se hace llegar a otros destinatarios en 848 puntos donde se distribuyen cerca de 2.500 ejemplares. También se remite a investigadores e innovadores que desde el año de 1997 han colaborado con la publicación. 245 ejemplares se envían a 28 facultades de educación.

2

Sabemos, de acuerdo con una investigación realizada por el programa RED de la Universidad Nacional de Colombia en el año 2001 que el 93% de las instituciones escolares y el 92% de los docentes manifiestan recibir el Magazín con regularidad, hecho que indica un nivel de entrega amplio. Quienes informaron no recibirlo adujeron razones tales como “no enterarse”, “no recibir la cantidad suficiente” o “no llegar a la institución”. El 86.23% de los destinatarios de instituciones escolares guarda el Magazín después de su lectura, de ellos el 39.51% lo colecciona y el 46.72% lo conserva por algún tiempo. La frecuencia de uso del Magazín está ligada directamente con la periodicidad en su entrega, es así como el 58.86% declara usarlo

mensualmente, triplicando el número de quienes dicen usarlo semanalmente.

Los docentes se acercan a Aula Urbana ante todo con una intención autoformativa, sin embargo, terminan apropiándose para emplearlo como apoyo didáctico en sus clases, pese a que la publicación no tiene esa intencionalidad. En este ámbito del uso con los estudiantes, el Magazín se convierte en un vehículo de información, bien sea mediante las discusiones de sus contenidos con los estudiantes (el 2.56% de los profesores reportan este uso) o simplemente dando a conocer el propio Magazín para que estos se familiaricen con el material, tal y como lo hace el 10.26% de los maestros.

La dimensión de empleo del Magazín en las clases quizá sea la más significativa, ya que los profesores desarrollan su propia iniciativa para trabajar Aula Urbana en sus asignaturas gracias a la adecuación de los medios, es decir, los artículos, para los fines de sus clases. En cuanto a áreas, el uso más sobresaliente tiene que ver con Lenguaje y con actividades alrededor de la lectoescritura, tal y como lo evidencia el 30.77% de los maestros que lo emplean para este fin. Otro modo de empleo corresponde al trabajo con artículos que contengan temas específicos de asignaturas como ciencias, informática o sociales.

El Magazín Aula Urbana representa de esta forma una alternativa para difundir el conocimiento como un sistema ágil, de amplia cobertura y de reconocida calidad. Es un medio de comunicación pedagógico que difunde las diversas experiencias de los maestros y maestras en la escuela, apoya la divulgación de los proyectos de experimentación, investigación, innovación y comunicación educativa tanto del IDEP como de sus instituciones asociadas y de otras entidades educativas.

Los lectores notarán que hemos cambiado el diseño sin estruendos, sin saltos mortales. “Aula tiene una personalidad definida, y las personalidades sólidas sólo dan saltos mortales cada segundo año bisiesto en el que el 29 de febrero cae martes y hace sol”. (Hoyos, 2001:10). De esta manera su diseño obedece siempre a la naturaleza de los contenidos y al proyecto comunicativo de la publicación. La imposición de su diseño sería su vanalización.

AULA
Urbana



Bogotá sin indiferencia

Magazín del Instituto para la Investigación Educativa y el Desarrollo Pedagógico, IDEP
Bogotá D.C., Colombia No. 50 . Noviembre - Diciembre de 2004

DIRECTOR (E) Alejandro Álvarez Gallego • **COMITÉ EDITORIAL** Mireya González - Pedro Lucas Gamba - Ruth Amanda Cortés - Harold Sarmiento Victoria Elena González M. - Jorge Vargas - Henry Vargas Ávila - Juan Carlos Quintero - Mercedes Boada, Hernán Suárez - Ramón Jimeno • **EDITORA** Victoria Elena González M. • **CONCEPTO GRÁFICO, • DIAGRAMACIÓN, CORRECCIÓN DE ESTILO, ILUSTRACIONES** Oce & Marketing Ltda. • **IMPRESIÓN** Prensa Moderna Impresores S.A. • **TIRAJE** 30 mil ejemplares

Los conceptos y opiniones de los artículos firmados son exclusiva responsabilidad de sus autores y no comprometen la política institucional del IDEP. El Comité Editorial del Magazín AULA URBANA Agradece los artículos enviados y se reserva la decisión de su publicación, como también la revisión de estilo que no altere el sentido de los mismos. Las colaboraciones pueden enviarse a las oficinas del Instituto.

Se autoriza la reproducción de los textos de los artículos citando la fuente. Agradecemos el envío de la publicación en la cual se realice.

CORRESPONDENCIA AULA URBANA - IDEP

AVENIDA EL DORADO No. 66-63 Edificio EMPRESA DE ENERGIA ELÉCTRICA Tel. 3241268 – PBX 3241000 ext. 9007 Fax: 3241267 Bogotá, D.C., Colombia • aulaurbana@idep.edu.co
www.idep.edu.co