

# Televisión y Violencia

Por Ana Cristina Carrillo

Comunicadora Social-Periodista

Hoy se muestran las imágenes más violentas a través de la pantalla chica, sin ningún autocontrol por parte de los medios masivos de comunicación. Cada vez proliferan los programas de violencia. Por tanto, hay que preguntarse ¿qué hay en la mente de los productores? ¿Este tipo de violencia tiene rating? Es cierto, la prensa sensacionalista ha entrado a los hogares sin respeto por lo que pueda ocasionar en las mentes de sus receptores; no se piensa en que aquella chiva o noticia puede ir en contra de la moral ciudadana, así lo expresa Jorge Iván Bonilla, estudioso del tema: Televisión, ciudadanía y violencia.

Aseguró el analista, que en los últimos años el clima de incertidumbre y miedos ha crecido, por el fenómeno de la violencia y la espectacularidad con que los medios de comunicación masivos presentan ciertos delitos. La violencia sobrepasa los medios y la ética está al servicio del mercado.

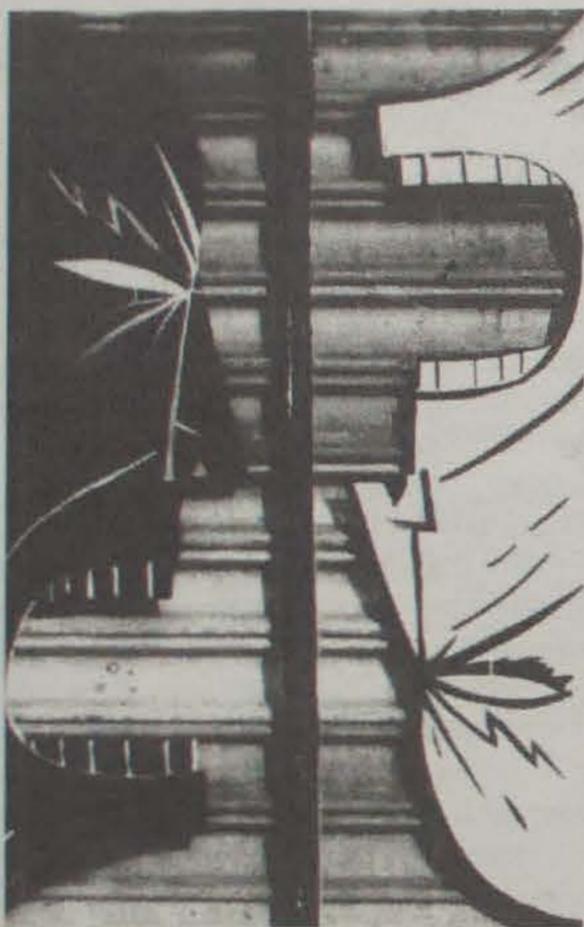
La televisión ha jugado un papel político en la presentación de la violencia en Colombia en la medida en que los medios de comunicación han posicionado la violencia como el tema principal de la agenda informativa; al igual que la agenda pública y política de este país. La violencia es hoy en día un tema de interés común, gustenos o no, puntualizó Bonilla.

En el seminario también participó el investigador Friedrich Hagedorn, quien ha realizado varios estudios sobre el tema de la televisión y la violencia en Alemania. Dijo que en su país el autocontrol de la televisión es un tema difícil de abordar por parte de los medios de comunicación.

*Durante tres días el tema de la televisión y la violencia fue analizado por investigadores y estudiosos del tema, quienes afirmaron que para los medios de comunicación masivos (radio, prensa, televisión) prima más la chiva, que los principios éticos frente a la ciudadanía.*

El especialista alemán indicó que pedagógicamente a los niños y jóvenes se les debe dar a conocer los medios de comunicación, pero en espacios flexibles en donde la relación con ellos sea la más rica posible. Los espacios rígidos, como la cátedra no son los apropiados para propiciar una lectura crítica de los medios

A su vez, el señor Hagedorn destacó las diversas investigaciones cualitativas realizadas para indagar por la labor de los periodistas de la televisión en Alemania. En la cuales, entre otros, se concluye, al igual que ocurre con las situación colombiana, cómo el trabajo informativo para la televisión requiere de mayor tiempo para la investigación, la valoración de las imágenes, la revisión de las le-



*Hoy se muestran las imágenes más violentas a través de la pantalla chica, sin ningún autocontrol por parte de los medios masivos de comunicación.*

yes, al igual que entrar a mirar el papel de los medios televisivos pertenecientes a empresas privadas o del Estado.

Germán Rey, Vicepresidente de la Fundación Social y escritor crítico en el diario El Tiempo del tema Televisión y violencia, se mostró escéptico frente al tema de la regulación de la te-

levisión, porque así lo indica la historia. Aseguró que hoy se producen y venden videos sobre muertes violentas y asesinatos, sin ningún control.

Germán Rey aseguró que los movimientos sociales y de participación se están convirtiendo en una expresión de la ciudadanía, en cuanto a buscar soluciones para la regulación de la televisión violenta; así está su-

cediendo en países como Ecuador, Venezuela y Colombia.

Habló sobre su último libro: Jóvenes, televisión y violencia en el cual analiza esta relación, lo mismo que el tema de las estéticas audiovisuales y particularmente las iconografías que se muestran en la televisión, del cuerpo destrozado, el allanamiento, los desaparecidos, las masacres, entre otros. Aseguró, que los colombianos nos hemos convertido en espectadores de los atropellos, torturas y masacres, hemos convertido la guerra civil en una serie televisiva, cotidianizándonos con la violencia a través de la iconografía de los noticieros. Finalmente, dejó abierta esta pregunta ¿qué significa ver televisión en un país violento?

En el evento participaron, el Decano de la Facultad de Comunicación y Lenguaje de la Universidad Javeriana, Gabriel Jaime Pérez, S.J., el Director del Instituto Goethe, Folco Näther; Carlos Alberto Vélez de la Fundación Antonio Restrepo Barco. Los conferencistas Jorge Iván Bonilla, Friedrich Hagedorn, Germán Rey, investigadores de diversas instituciones educativas, estudiantes y comunicadores. El seminario Televisión y Violencia fue organizado por la Universidad Javeriana, el Instituto Goethe y la Fundación Restrepo Barco.

El seminario dejó bastantes reflexiones y cuestionamientos frente a los medios de comunicación y la frecuente violencia que se muestra a través de ellos, por eso se abre la discusión para que todos las entidades investigadoras, los centros educativos, los organismos del Estado empiecen a pensar lo que significa la relación entre la violencia y la televisión.