

La escuela, un lugar de vida

Escuela, medios y nuevas tecnologías: Una caracterización de las prácticas en Bogotá



Por José Gregorio Rodríguez
y Uriel Espitia
Programa RED Universidad Nacional de Colombia

Como una forma de continuar sus investigaciones en el campo Comunicación/Educación, la Universidad Nacional de Colombia realiza actualmente el Estudio *Escuela, medios y nuevas tecnologías: una caracterización de las prácticas en Bogotá*, con el apoyo de la División de Investigación de la Universidad Nacional - Sede Bogotá y Colciencias.

Proyecto de investigación

Esta propuesta está dirigida a caracterizar la incorporación, apropiación y usos de los medios de comunicación de masas y las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en las culturas escolares de la ciudad de Bogotá.

El objetivo general del estudio es establecer un balance censal de las prácticas comunicativo-educativas en instituciones escolares, públicas y privadas, de educación básica y media de Bogotá, identificando actividades, experiencias y proyectos en radio y prensa escolar, video-televisión y Tecnologías de Información y Comunicación.

Contribuir en la resignificación, la visibilidad y el empoderamiento de las culturas escolares

Sus objetivos específicos son:

- i) Identificar las actividades, experiencias y proyectos de escuelas y colegios que involucren de manera significativa y permanente uno o más medios de comunicación de masas y TIC.
- ii) Elaborar un inventario de las actividades, experiencias y proyectos identificados.
- iii) Caracterizar las prácticas, identificando tendencias y singularidades a partir de categorías o criterios de clasificación que permitan reconocer perfiles, estilos o formas de trabajo con los medios de comunicación y TIC.
- iv) Poner en comunicación a los autores de las diferentes prácticas, con el propósito de iniciar o fortalecer procesos de constitución de redes que en futuras etapas del proyecto sirvan de nodos para su cualificación.
- v) Identificar los ámbitos, temas y posibles estrategias de formación y de cualificación de las prácticas.

La proyección social del proyecto apunta a contribuir en la resignificación, la visibilidad y el empoderamiento de las culturas escolares, que como espacios educativos y de formación de la ciudadanía constituyen todavía un espacio privilegiado para la socialización de niños, niñas y jóvenes y en que se desarrollan esfuerzos por articular los procesos lecto-escriturales, con las nuevas sensibilidades audiovisuales y los desarrollos de las tecnologías de información y comunicación.

El estudio desea también aportar elementos significativos para la formulación de políticas públicas en el campo transdisciplinario de la relación Comunicación/Educación, campo

académico muy relacionado con los estudios culturales en que se analiza la interdependencia planteada por la globalización económica y la globalización comunicacional, y la manera como estas variables pueden ser fuente de desigualdad social por el acrecentamiento de la denominada "brecha digital" entre los hemisferios Norte y Sur.

Más allá de identificar y caracterizar las prácticas comunicativo-educativas más significativas, el Estudio busca ser un pretexto para vincular a los gestores y realizadores de las experiencias y proyectos, promoviendo entre ellos redes de participación, comunicación e innovación en las instituciones educativas de la ciudad. En un encuentro distrital que será convocado en la Ciudad Universitaria a finales del semestre II de este año se expondrán los resultados del Proyecto y será un espacio abierto para el encuentro de los diferentes actores.

El Proyecto incidirá de manera directa en los procesos de docencia, investigación y extensión que caracterizan la vida universitaria, porque esta alianza entre el Instituto de Estudios en Comunicación y Cultura (IECO) y el Programa RED permitirá consolidar las respectivas líneas de investigación en el campo Comunicación/Educación de ambas instituciones, e impulsará la propuesta de *Maestría en Imagen y Comunicación* liderada por IECO en la Universidad Nacional.

El Estudio se realizará a través de dos fases metodológicas diferenciadas:

- a) Para posibilitar el desarrollo de su fase cuantitativa, se buscará que el estudio sea conocido por el universo de instituciones escolares de la educación pública y privada en sus niveles de primaria, secundaria y media de la ciudad (aproximadamente 1.600 instituciones).

Empleando una estrategia más próxima a los estudios de mercadeo que a los tradiciona-



COLABORACIÓN

No. 39 Febrero - marzo de 2003

14

AULA Urbana 39

les enfoques de muestreo, se difundirán los propósitos del Estudio y la forma como pueden hacerse participes los colegios, para que maestros, directivos y estudiantes brinden información básica acerca de sus prácticas en los medios estudiados (prensa, radio, video, televisión e internet). Con este primer inventario de las prácticas se busca identificar actividades, experiencias y proyectos en el uso y producción con medios y TIC, como forma de ir detectando mayores desarrollos, posibles tendencias, perfiles, actores y formas de trabajo.

En esta fase cuantitativa, el Estudio es de carácter censal y por lo tanto no se emplean técnicas de muestreo ni se busca representatividad estadística sino alcanzar, mediante la estrategia de difusión y promoción (y mediante encuesta telefónica), la mayor cobertura del universo de colegios de la ciudad, sabiendo de antemano que no podemos garantizar que respondan todas las instituciones convocadas.

Se busca garantizar el diligenciamiento de un cuestionario con preguntas cerradas a través de las páginas web del Programa RED, la Secretaría de Educación del Distrito, REDP y el IDEP, acerca de los principales datos de identificación de los colegios, los usos, la producción y los equipos con que cuentan las instituciones educativas.

Esta estrategia de comunicación hará uso de dos rutas que hemos definido como "convencionales" y "no convencionales".

Por rutas convencionales se entienden los canales de comunicación que fluyen por el sistema educativo:

- i) De la Secretaría de Educación a los CADEL y de éstos a las instituciones escolares, buscando información reciente de todos los centros escolares e instituciones educativas que operan en la educación básica primaria, secundaria y media del Distrito Capital, y para establecer si existe un inventario de personas e instituciones que han participado en los Foros Distritales de Medios de Comunicación y Tecnología.
- ii) A través de las agremiaciones de instituciones escolares de carácter no estatal (ANDERCOP, ASOCOLDEP, CONACED, FENARCOP, UNCOLI y USEB);
- iii) Comunicación telefónica directa;
- iv) El Programa REDP, el boletín *SED al Día* y por otros correos electrónicos directos; y
- v) Contacto con organizaciones relacionadas directa e indirectamente con la educación, como la Secretaría de Gobierno, UCPI, CODEMA, CANAPRO, FUNDALECTURA, Programa Prensa-Escuela, la Organización Escuela-País, la comunidad de las Hermanas Paulinas, etcétera.

Las rutas no convencionales cubren los medios de comunicación que llegan a estudiantes y profesores de modo abierto:

- i) Programadoras y Canales públicos de televisión: *Canal Capital*, *Señal Colombia* y *UNTV, Audiovisuales*. También se buscará difusión a través de algunos programas de televisión orientados a jóvenes;
- ii) Emisoras universitarias de radio en FM, emisoras y programas de radio en FM y AM de gran

audiencia juvenil y popular, programas de radio orientados a educadores, y emisoras comunitarias y escolares.

- iii) Prensa escrita: *UN Programa*, *UN Periódico* (que circula el tercer domingo de cada mes con el diario *El Tiempo*), sección dominical de Educación del diario *El Tiempo* y sección de educación de *El Espectador*, *magazín Aula Urbana* del IDEP, *Boletín Via Educativa* de la SED, periódicos locales y revistas universitarias; y
 - iv) Páginas web de la Universidad Nacional, la Secretaría de Educación y el IDEP.
- b) En la *fase cualitativa*, las respuestas recibidas de las instituciones escolares constituirán la población del Estudio. A partir del análisis que se realice de la información obtenida, se seleccionarán entre 60 y 100 experiencias en los cinco medios, que se consideren relevantes y de mayor desarrollo relativo, las cuales serán visitadas *in situ* para documentar sus prácticas en forma más detallada.

Como parte de la fase cualitativa y con miras al desarrollo futuro de un trabajo sostenido entre las instituciones escolares, los organismos educativos y la Universidad, se convocará a un evento distrital en el cual se comunicará la dinámica y conclusiones del Estudio. Se conformarán mesas de trabajo que aglutinen experiencias similares, nucleadas por aquellas que fueron identificadas como innovadoras e impulsoras de nuevos modos de relación entre los campos de la comunicación y la educación, con el propósito de explorar la conformación cooperativa de cuatro tipos de nodos o redes socio-educativas que trabajen en la incorporación y apropiación de la prensa, la radio, la video-televisión y las nuevas tecnologías en las culturas escolares.

Por todo lo anterior, son *resultados esperados* de este Estudio exploratorio:

- i) Construcción de una base de datos con la información relevante de las instituciones, actores y naturaleza de las experiencias y proyectos que pueden formar parte de los nodos, satélites y redes de prensa, radio, video-televisión y TIC por localidades, en la ciudad de Bogotá.
- ii) Análisis cualitativo de las experiencias y proyectos más significativos en medios y TIC, determinando rutas y senderos seguidos en su implementación, como lógicas y orientaciones de estructuración y principales alcances o desarrollos.
- iii) Devolución de información sistematizada por

categorías (en breves informes analíticos por institución y según el conjunto de tipos de medios utilizados), precisando las principales tendencias encontradas y construyendo un mapeo del campo (con posibles nodos, satélites y redes) de experiencias y proyectos en medios y TIC en la ciudad.

iv) Realización de un evento distrital, organizado por mesas de trabajo (que interrelacione los sectores público y privado y la diversidad de las localidades de la ciudad), donde se pondrán en común las experiencias y proyectos más significativos, vinculando a instituciones, actores y principales responsables en un ambiente de discusión y diálogo, y cuyo propósito central será la configuración y consolidación de nodos, satélites y redes en medios de comunicación y TIC, en una dinámica participativa y cooperativa.



Explorar la conformación cooperativa de cuatro tipos de nodos o redes socio-educativas que trabajen en la incorporación y apropiación de la prensa, la radio, la video-televisión y las nuevas tecnologías en las culturas escolares.

Estimamos que el desarrollo de este estudio exploratorio sólo será posible mediante un trabajo mancomunado con las agencias educativas estatales, interesadas en fortalecer la articulación de la comunicación con la educación, como la Secretaría Distrital de Educación, la Secretaría de Gobierno, el Instituto para la Investigación Educativa y el Desarrollo Pedagógico (IDEP), el Ministerio de Educación y el Ministerio de Comunicaciones, entre otras.

De manera prospectiva, el Instituto de Estudios en Comunicación (IECO) y el Programa RED vienen construyendo lazos cooperativos con otras instancias de la Universidad Nacional, como el naciente Instituto de Educación, la Unidad de Medios (Unimedios), la Carrera de Cine y Televisión, y el Centro de Medios e Informática de la Facultad de Artes, quienes podrían ayudar a orientar y agenciar posteriores procesos de cualificación y formación para acompañar, sostener, impulsar acciones transformadoras y hacer seguimiento a los nodos, satélites y redes de medios y TIC finalmente constituidos.

De manera prospectiva, el Instituto de Estudios en Comunicación (IECO) y el Programa RED vienen construyendo lazos cooperativos con otras instancias de la Universidad Nacional, como el naciente Instituto de Educación, la Unidad de Medios (Unimedios), la Carrera de Cine y Televisión, y el Centro de Medios e Informática de la Facultad de Artes, quienes podrían ayudar a orientar y agenciar posteriores procesos de cualificación y formación para acompañar, sostener, impulsar acciones transformadoras y hacer seguimiento a los nodos, satélites y redes de medios y TIC finalmente constituidos.

Mayor información

Universidad Nacional de Colombia
Sede Bogotá. Ciudad Universitaria, Edificio Manuel Ancizar Of. 2001
Teléfax 3165170 Conm. 3165000 Exts: 26004/5
mail voice: 26003. Bogotá, D.C.
e-mail: progred@bacata.usc.unal.edu.co
<http://www.unal.edu.co/un/red>.