

La novedad de la información en la formación docente

Por: Raúl Fernández Aedo, Elianis Cepero Fradaga y Pedro Mario Server García¹

El actual proceso de transformación de la formación docente que se desarrolla en el sistema educativo, constituye una valiosa oportunidad de profundizar la tarea docente y elaborar una propuesta orientada a insertarse en los ámbitos de la comunidad docente a nivel local, nacional, regional y global. La velocidad con la que se multiplica el conocimiento, la transformación vertiginosa del conocimiento en información y la necesidad de disponer de esa información para desenvolverse estratégicamente en contextos complejos y poco previsibles, hacen indispensable un nuevo escenario de formación.

La información y el conocimiento son dos bienes que se valorizan con el advenimiento de la sociedad de la información y que, impulsados por el vertiginoso avance tecnológico de la informática y las comunicaciones, han producido el fenómeno Internet y creando una sociedad del conocimiento que se encamina hacia una sociedad del aprendizaje. Internet es el ejemplo más concreto de la comunicación tecnológica².

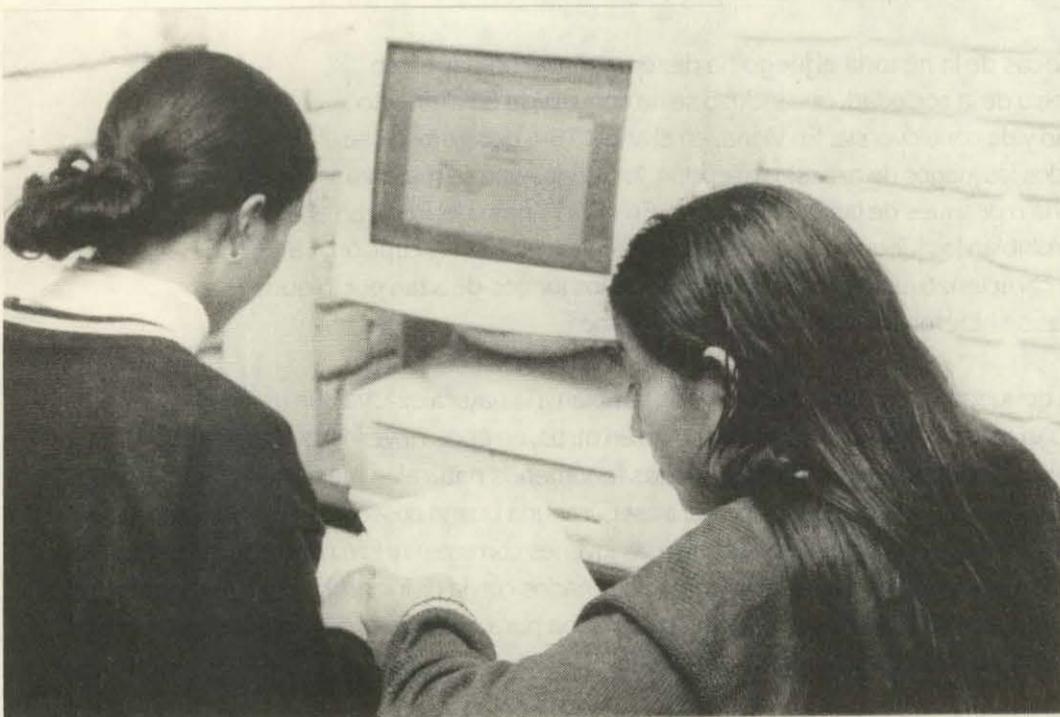
Las instituciones de formación docente tienen un desafío permanente: la reflexión sobre el conocimiento y la información, sus vínculos recíprocos, la caducidad de uno, la vertiginosidad con que circula la otra. Esta dupla conocimiento-información trae consigo por lo menos dos posibilidades: la posibilidad de promover la confusión entre persona informada y persona formada y la posibilidad de considerar que, iniciándose un nuevo siglo, en la formación de toda persona la información es derecho, necesidad emancipadora,

instrumento para comprender una realidad cada vez más expandida.

Esta segunda posibilidad es la que se pretende abonar con la propuesta de *Gestión del Conocimiento*, orientada a la inserción de las instituciones de formación docente en la Sociedad de la Información. Por ello, es importante plantear que tenga como base y como marco a la información, y al conocimiento como estrategia de crecimiento institucional.

La gestión del conocimiento se da en la confluencia entre sistemas de información, teoría de la organización y estrategias gerenciales. En estas tres vertientes ubicamos nuevos conocimientos y necesidades formativas. Desde el punto de vista educativo podríamos sintetizar que la *Gestión del Conocimiento* se da como un campo nuevo de investigación ligado a la organización escolar e institucional, las estrategias directivas y al uso de las actuales Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). La *Gestión del Conocimiento* aparece hoy dentro del sistema educativo íntimamente relacionada con el aprendizaje de un sujeto de aprendizaje obligado a vivir en un entorno cambiante y acelerado.

Las actuales tecnologías de la información y de la comunicación desempeñan un papel fundamental que es necesario descubrir, valorizar y utilizar como un sistema de comunicación institucional



forma

docente

Tecnologías de la Información y la Comunicación

Visto este campo desde las instituciones de formación docente, en tanto organizaciones, es necesario incorporar innovaciones que permitan el desarrollo de nuevas estrategias, de nuevos escenarios, de nuevas posibilidades para un sujeto que necesita adecuarse a las demandas sociales. Visto desde los sujetos que demandan formación continua a lo largo de toda la vida, es necesario poner a su disposición fórmulas más creativas y posibles de aprendizaje permanente. Visto desde los formadores, se enfrenta un problema similar: trabajar y formarse permanentemente. Es, pues, un proceso de reingeniería que permita a las organizaciones educativas asegurar a sus alumnos un aprendizaje continuo y a sus docentes una actualización permanente.

En estos tres procesos es fundamental la incorporación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación. Para las instituciones de formación docente, esto implica explorar los aspectos fundamentales de la creación de una nueva cultura de aprendizaje sistemático y mediado por éstas.

Al abordar a la organización institucional como una comunidad humana, debemos suponer un conocimiento colectivo construido por el equipo directivo y docente, que trabajan relativamente separados en la dirección, la secretaría, la biblioteca y las aulas, pero que conforman una red de personas, de temas, de intercambio de experiencias para el desarrollo organizacional.

Aquí las actuales Tecnologías de la Información y la Comunicación desempeñan un papel fundamental que es necesario descubrir, valorizar y utilizar como un sistema de comunicación institucional para el intercambio de ideas y experiencias, en tareas colaborativas y grupales. Las TIC nos pueden brindar la posibilidad de instrumentar verdaderas comunidades de trabajo y no solamente hacer comunicación burocrática.

Los institutos de formación docente, entonces, deben proponerse construir nuevas formas de educación basadas en competencias y no sólo en procesos, es decir, construir una nueva arquitectura de información y comunicación institucional. Con nuevos lenguajes y códigos, que permitan identificar nuevos perfiles y competencias, y una nueva arquitectura tecnológica que sea abierta, más social, flexible, que atienda a las necesidades individuales y potencie las capacidades de los involucrados. Una nueva arquitectura de aplicaciones orientadas más hacia el conocimiento, a la solución de problemas comunicacionales, y no solamente dedicada a los hechos burocráticos, administrativos e informativos.

La organización de las instituciones de formación docente en un contexto de tanta influencia tecnológica, en este tiempo de globalización, debe ser mucho más creativa. Es decir, ser capaz de generar ideas, desarrollarlas y transformarlas en valor. Esto implica descubrir nuevas maneras de tratar el mundo, de resolver problemas y encontrar soluciones efectivas. En este sentido las actuales Tecnologías de la Información y la Comunicación son un desafío, pero también una importante oportunidad.

1 MSc. Raúl Fernández Aedo, Centro de Nuevas Tecnología de la Educación y la Información. Universidad de Ciego de Avila. Teléfono: 25702 Fax 07(537)335040 E-Mail: computación@centic.unica.cu

Lic. Elianis Cepero Fradaga, Departamento de Idiomas. Universidad de Ciego de Avila. Teléfono 25702 Fax 07(537)335040 E-Mail: ecepero@faceco.unica.cu.

Lic. Pedro Mario Server García. Centro de Nuevas Tecnología de la Educación y la Información. Universidad de Ciego de Avila. Teléfono 25702 Fax: 07(537)335040. E-Mail: pserver@centic.unica.cu

2 Cabría por ejemplo preguntarse si adoptar una cultura del aprendizaje es consecuencia del uso de Internet. Parecería que existen condiciones y procesos previos de los que Internet es consecuencia.