



Construyendo vínculos

Laura Quiñones. Gestora de contenidos, página WEB, IDEP

Una de las prioridades del IDEP en la investigación pedagógica es el trabajo conjunto con otras instituciones para optimizar recursos y coordinar los procesos de gestión.

En esta edición invitamos a los maestros y maestras de la ciudad a interactuar con algunos de estos socios estratégicos a través de sus sitios web.

INSTITUTO PAULO FREIRE

www.paulofreire.org



El IDEP viene realizando un ejercicio de interlocución con el Instituto Paulo Freire desde el mes de abril de este año, cuando en el contexto de la *Cátedra de Pedagogía "Bogotá: una gran escuela"*, conocimos el proyecto educativo de Sao Paulo como ciudad educadora. En este intercambio de experiencias realizado durante una semana se evidenció la identidad en los sentidos, los proyectos y las acciones que adelantan ambas instituciones.

ASOCIACIÓN INTERNACIONAL DE CIUDADES EDUCADORAS, AICE

www.edcities.org



La Asociación Internacional de Ciudades Educadoras es un movimiento iniciado en 1990 que reúne más de 300 gobiernos locales de 31 países, con el objetivo de intercambiar, cooperar y avanzar en el desarrollo e implementación de prácticas inspiradas en los principios de la Carta de Ciudades Educadoras. Este documento recoge una propuesta integradora de la vida ciudadana para trabajar conjuntamente con sentido educativo en el desarrollo de políticas y actuaciones que impulsen la calidad de vida de las personas, su compromiso con el espíritu de ciudadanía y los valores de una democracia participativa y solidaria.

ALIANZA EDUCACIÓN PARA LA CONSTRUCCIÓN DE CULTURA DE PAZ

www.educacionparalapaz.org.co



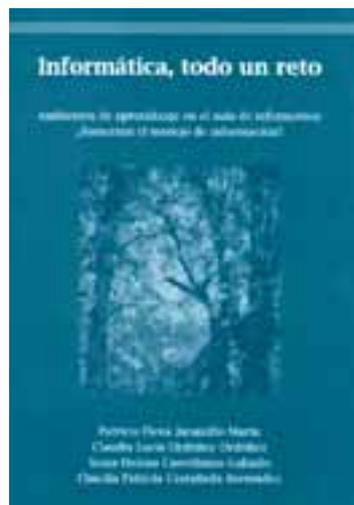
La Alianza está conformada por organismos nacionales e internacionales con interés común en la educación como herramienta y escenario para la construcción de una cultura de paz. Consciente de que la educación para la convivencia y una cultura de paz no es tarea exclusiva del sector educativo, esta organización también convoca a autoridades locales, organizaciones sociales, asociaciones y agremiaciones del sector productivo.

CORPORACIÓN VIVA LA CIUDADANÍA

www.vivalaciudadania.org



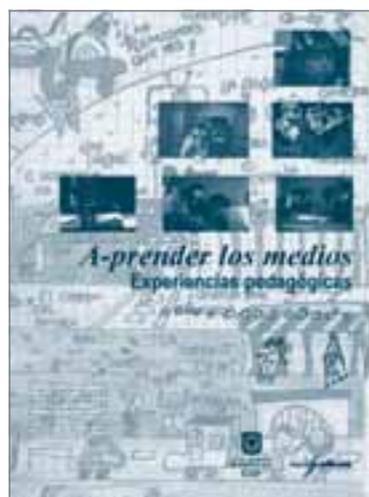
En la actualidad la Corporación Viva la Ciudadanía trabaja con el *Observatorio de Educación y Pedagogía* del IDEP en un proyecto conjunto cuyo propósito es realizar un balance académico y político que dé cuenta de cómo ocurren los procesos de socialización, deliberación y apropiación de la política pública educativa, entre los distintos actores participantes en el *Foro Educativo Distrital 2005 "La ciudad y las políticas Educativas"*.



Informática, todo un reto
IDEP, Ediciones Uniandes. 2005
87 páginas

Informática, *todo un reto*, es el resultado de las experiencias vividas en las aulas de informática por estudiantes de últimos grados de primaria y bachillerato de tres instituciones educativas, tanto públicas como privadas, con sede en Bogotá; y se ocupa del análisis de las acciones de los educandos y de los educadores durante las clases de informática y su reflejo sobre las acciones del aprendizaje.

Informática, todo un reto, reúne las conclusiones de la investigación “Características de los ambientes de aprendizaje que se generan en el aula de informática para fomentar el manejo de la información”, adelantada por el CIFE –Centro de Investigación y Formación en Educación–, de la Universidad de Los Andes, y que contó con la financiación del IDEP.



Aprender los medios
Experiencias pedagógicas
Instituto para la Investigación Educativa
y el Desarrollo Pedagógico, IDEP. 2005
176 páginas

El texto evidencia la importancia de la incorporación del análisis, la crítica y la interpretación de los medios de comunicación en el desarrollo de competencias comunicativas como la lectura, la escritura y el sentido audiovisual en los estudiantes; para lo cual es necesaria una aproximación pedagógica de los medios de comunicación: prensa, radio, televisión e internet.

El proceso investigativo en el que se basa el contenido fue posible gracias a la participación de alumnos y docentes vinculados a siete planteles educativos públicos y privados con sede en esta capital, que trabajaron sobre proyectos como “Me trama la televisión”, centrado en la imagen; “Un mundo de huellas y sueños”, que recoge experiencias en prensa, y “Voces de la provincia”, enfocado hacia la práctica radiofónica.



Comunicación y escuela
Orientaciones para promover la incorporación, usos y apropiación de los medios de comunicación en las instituciones educativas de Bogotá. Serie Estudios y avances. 2005
Secretaría de Educación Distrital-Universidad Nacional de Colombia. Programa RED
124 páginas

El propósito de este trabajo tiene como base el estudio de la comunicación entre los habitantes de Bogotá, entre ellos y sus gobernantes y entre la ciudad y el mundo, como uno de los aspectos fundamentales para la marcha de esta capital. Para lograr dicho propósito se requieren pensamientos y acciones frente a los estilos y formas de comunicación de uso en el ámbito urbano y el papel que juegan los medios y las tecnologías de la información y la comunicación, así como de la apropiación que los habitantes hacen de ellos.

Comunicación y escuela presenta en su contenido la formulación de lineamientos de educación en medios y tecnologías de la información y la comunicación. Considera, así mismo, la propuesta de abrir horizontes sobre la articulación de la comunicación con la escuela y la escuela con la comunicación.

El Plan Sectorial en versión estudiantil

● Ana Lucía Raffo. Oficina asesora de comunicación y prensa, SED

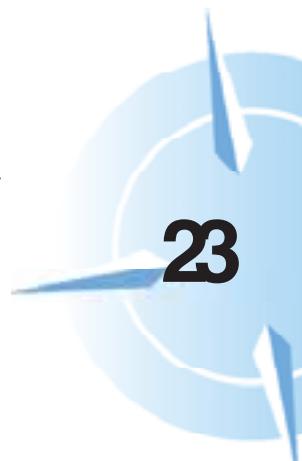


Para que, literalmente, los niños y jóvenes bogotanos aprendan más y mejor, la SED elaboró un documento de mensaje concreto y lenguaje sencillo: una versión estudiantil del Plan Sectorial de Educación *Bogotá: una Gran Escuela*. Se trata de que los más pequeños conozcan de primera mano la labor de la administración distrital en beneficio de la educación capitalina.

La idea de elaborar el documento surgió espontáneamente, cuando un directivo de la entidad tuvo que presentar, a solicitud del colegio de su hija, una propuesta que fuera asequible a los estudiantes. Y funcionó. La idea fue tan eficaz que posteriormente

se publicaron 38 mil ejemplares para ser distribuidos en los colegios estatales y privados de la ciudad, 2.000 a funcionarios del nivel central y 500 a Asolectura.

Este documento es fundamental para facilitar el conocimiento y la comprensión del Plan Sectorial por parte de los estudiantes y de la comunidad educativa no especializada ni acostumbrada a leer documentos técnicos. Una versión del Plan que, según el Secretario de Educación, Abel Rodríguez, puedan entender los niños, niñas y jóvenes, y sirva de apoyo para la comprensión de las metas propuestas. ●





GOVA

UNA HISTORIETA DE ROQUEJOS

