

## Emprendimiento escolar y Bilingüismo en los Colegios de Bogotá



**EMPRENDIENDO UN SUEÑO**

**Pág 4**

**BUENAS PRÁCTICAS EMPRESARIALES**

**Pág 8**

**EMPRENDIMIENTO Y FORMACIÓN OCUPACIONAL**

**Pág 10**

**JÓVENES EMPRENDEDORES Y EMPRESARIOS EN ACCIÓN**

**Pág 12**

**BOGOTÁ BILINGÜE: MÁS QUE UN SUEÑO, UNA REALIDAD**

**Pág 20**

Publicación del Instituto para la Investigación  
y el Desarrollo Pedagógico, IDEP.  
Bogotá, D. C. Colombia  
Número 82 - Octubre - Noviembre de 2011

## DIRECTOR

Olmedo Vargas Hernández

## SUBDIRECTOR ACADÉMICO

Jorge Alfonso Verdugo Rodríguez

## COMITÉ EDITORIAL

Olmedo Vargas Hernández  
Jorge Alfonso Verdugo Rodríguez  
Diana María Prada Romero  
Manuel Francisco Caicedo Ruiz  
Rosalba Pulido de Castellanos  
Adela Molina Andrade  
Alejandro Alvarez Gallego  
Ruth Amanda Cortés Salcedo

## EDITOR

Manuel Francisco Caicedo Ruiz

## COORDINACIÓN EDITORIAL

Diana María Prada Romero  
IDEP

Colaboran en este número: Olmedo Vargas Hernández, Luis Alfredo Leguizamón, Alba Luz Cerquera, Jahzael J. Gómez Ramírez, José Raul Ruiz, Dolly Yasmin Camacho Corredor, Yolanda Villareal Gil, Germán Gaita, Felipe González, Magda guisela Agames Jeres, Manuel Francisco Caicedo Ruiz, Lizeth Díaz, Martha Méndez, Lina María Franco, Manuel Caicedo.

## DISEÑO, DIAGRAMACIÓN

Editorial Jotamar Ltda.  
Ángela Marcela Hernández Vásquez

## CARÁTULA

Foto Germán Gaita. Colegio Fontibón

## IMPRESIÓN

Subdirección Imprenta Distrital-DDDI  
Tiraje: 20 mil ejemplares

Los conceptos y opiniones de los artículos firmados son de responsabilidad exclusiva de sus autores y no comprometen las políticas institucionales del IDEP. El Comité Editorial del Magazin Aula Urbana agradece los artículos enviados y se reserva la decisión de publicarlos, de editar, adaptar a lenguaje periodístico y de realizar las correcciones de estilo que considere pertinentes. Las colaboraciones pueden remitirse a [idep@idep.edu.co](mailto:idep@idep.edu.co) o a las oficinas del IDEP. Se autoriza la reproducción de los textos citando la fuente; agradecemos el envío de una copia de la publicación en la que se realice.

## CORRESPONDENCIA

Magazín Aula Urbana, IDEP.  
Avenida Eldorado No. 66-63, piso 1.  
PBX 324 1000, Ext. 9001/9012. Fax 324 12 67  
Bogotá D. C. Colombia.  
[idep@idep.edu.co](mailto:idep@idep.edu.co) / [www.idep.edu.co](http://www.idep.edu.co)

# Editorial

El emprendimiento escolar es parte constitutiva de la formación para la creatividad. Años antes de aprobarse la Ley 1014 de 2006, Ley de "fomento al emprendimiento", muchos maestros llevaban a cabo una labor en ese sentido en los colegios distritales. Esta constatación sorprendente, evidencia el interés de los educadores por hacer que los estudiantes, niños y jóvenes, comprendan su entorno, la realidad inmediata y compleja de la sociedad en donde viven, las posibilidades de cambio socioeconómicas en las cuales ellos pueden ser actores. Por eso la creatividad ha encontrado en el emprendimiento un campo fértil de desarrollo, pues coloca en acción las potencialidades de creación e innovación productivas que, en muchos estudiantes, se hallan adormecidas por falta de un contraste con la realidad, tanto a nivel de conocimientos como a nivel práctico. A partir de esta evidencia, se explica el por qué el IDEP avanza en una investigación cuya objetivo es construir un modelo para desarrollar la cultura del emprendimiento en los colegios distritales.

El Magazine AULA URBANA, que el lector tiene ahora en sus manos, es resultado de la forma como se ha venido realizando esa tarea: maestros de diecinueve colegios han participado activamente en la capacitación que ha realizado el Instituto, así como en la conformación y las actividades emprendidas por las mesas de trabajo; todo esto dirigido a la construcción de un modelo que sea lo más ampliamente consensuado por los maestros que han gestionado un proyecto de emprendimiento "como un sueño", según lo manifiestan algunos de ellos, o que han

"Por eso la creatividad ha encontrado en el emprendimiento un campo fértil de desarrollo, pues coloca en acción las potencialidades de creación e innovación productivas que, en muchos estudiantes, se hallan adormecidas por falta de un contraste con la realidad, tanto a nivel de conocimientos como a nivel práctico".

sentido la necesidad de saber acerca del emprendimiento como una manera de ser para la creatividad de sus alumnos. Dedicación, estudio y deseo de mejorar las experiencias adquiridas son las fuentes de calidad de este trabajo. Es así como en las páginas de este número, podrán observarse los escritos de los maestros que acabamos de describir. En ellos se da cuenta de temas de emprendimiento variados y muy ricos desde el punto de vista metodológico de la enseñanza y el aprendizaje:

emprendimiento solidario en tecnología de alimentos; proyecto pedagógico ocupacional de oficios como la horticultura, la panadería, la elaboración de elementos de aseo y artesanía; reciclaje; entre otros. Cada uno de esos escritos revela cómo esas experiencias tienen como contenido principal el proyecto de vida de los estudiantes involucrados.

"En términos de su misión, el IDEP hará conocer del profesorado distrital y nacional esta experiencia piloto de investigación sobre el emprendimiento escolar".

Ahora, si bien la calidad de esta investigación está asegurada en los términos expuestos, también el marco institucional juega un papel importante. La Ley 1014 crea un estatus jurídico para que el sistema educativo colombiano promueva la cultura emprendedora a través de la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales que sean recogidas en una cátedra transversal de emprendimiento que abrigue la educación básica primaria, básica secundaria, la educación media y la educación superior. A mediano y largo plazo, el objetivo es que el emprendimiento se vincule al desarrollo de las pymes y de estas con las cadenas y clusters productivos, buscando mejorar la calidad del trabajo y, particularmente, ser un medio de desarrollo local, regional y territorial. Con este marco, los colegios que adhieran en su PEI al emprendimiento, pueden encontrar el respaldo institucional para promover autónomamente las experiencias que se considere beneficien este proyecto, contando con que la Ley de "fomento al emprendimiento", contempla el apoyo que el Estado dará al sector educativo en esa tarea..

En términos de su misión, el IDEP hará conocer del profesorado distrital y nacional esta experiencia piloto de investigación sobre el emprendimiento escolar. Creemos que el hecho nuevo de que los maestros y maestras de Bogotá hayan avanzado por esta vía, como una forma a buen recaudo para promover la creatividad de los estudiantes, tiene legitimidad tanto a nivel académico como institucional, pues contribuye a romper los diques de contención que existían acerca de la forma como ellos podrían conocer la realidad de su entorno y de su país, validos de sus propios esfuerzos. Y eso es trascendental en la formación de ciudadanos para el siglo XXI.

# ¿Es posible un modelo de emprendimiento en la educación Colombiana?

Luis Alfredo Leguizamón\*

La complejidad del desarrollo económico mundial en sus formas de distribución, de comercio y producción ha planteado nuevos paradigmas en la educación contemporánea, en el sentido de que esta debe responder a nuevas necesidades personales, sociales y nacionales. Los nuevos escenarios de la economía y el desarrollo, están mediados por el conocimiento, la tecnología y la riqueza nacional, se constituyen en grandes preocupaciones en el propósito de generar bienestar en la ciudadanía, mejorar las condiciones de vida, no en vano los países desarrollados expresan sus prioridades en materia de educación en organismos como la OCDE. La organización para la cooperación y el desarrollo económico concibe la educación como un factor de bienestar, cuando se propone, que para **"sostener la innovación y el crecimiento, necesitamos asegurarnos que la gente de todas las edades puedan desarrollar habilidades para trabajar productiva y satisfactoriamente en los empleos del mañana"**<sup>1</sup>

El problema educativo es un eje central en el progreso de un país, porque implica necesariamente, el desarrollo de habilidades y destrezas en función de las necesidades y los contextos en los que vivirán en un futuro cercano los estudiantes, tales contextos son aquellos que se enmarcan en las realidades económicas, el comercio, el mundo empresarial, el mundo del empleo y la productividad. Este ejemplo no más puede indicar que la educación debe ser asumida como un problema central del desarrollo económico y el progreso de una nación, entonces cabría preguntarse, si estamos respondiendo a este nuevo reto contemporáneo, si estamos dispuestos como sector educativo a tomar la iniciativa para liderar la formación en la competitividad, en la formación para el trabajo, para convertir fundamentalmente la educación en un factor de desarrollo, de riqueza y bienestar social. **Para Max-Neef las necesidades no deben ser concebidas como carencia, dado que esto implica restringir su espectro a lo puramente fisiológico, siendo este el ámbito en el que una necesidad asume la sensación de "falta de algo"; en la medida en que las necesidades comprometen, motivan y movilizan a las personas, son también potencialidad y, más aún, pueden llegar a ser recursos. Pag 19 RCC**<sup>2</sup>

En el ambiente académico escolar hay una percepción negativa hacia la formación en aspectos tales como, la productividad y la competitividad, el mundo del empleo, el mundo de los negocios y sus implicaciones. Esta situación se debe tal vez, a que son los empresarios quienes generalmente han tomado la iniciativa en estos temas, para formular demandas sociales hacia la escuela, tales como reclamar una formación en la cultura empresarial, el empleo o la articulación laboral con instituciones de educación técnica.

Es posible considerar el liderazgo de la escuela, de los grupos de docentes, los gremios sindicales y las autoridades educativas, para definir los elementos de formación escolar que respondan al emprendimiento, centrado en la creatividad, orientado a enseñar a pensar, a preparar en diferentes tipos de pensamiento, a formular soluciones tecnológicas, de invención y creación propia, con un criterio de utilidad, es decir que pueda ser comprendido como útil y necesario. Para lograr este propósito se hace necesario convertir la cultura del emprendimiento en un centro de interés

y traducirla en acciones concretas que guarden relación con las propuestas curriculares actuales. Este tipo de propuesta curricular que asigna este papel a la escuela contemporánea, estaría orientada a superar el utilitarismo del conocimiento, convirtiendo a la escuela en un catalizador del conocimiento escolar, la vida social y económica de una nación que busca superar los problemas de productividad empleo y falta de oportunidades. Para la organización internacional del trabajo el emprendimiento se convierte en un recurso del mundo del trabajo, diferente a la visión empresarial clásica, porque conduce a concebir el empleo y el trabajo desde la óptica de los trabajos decentes y los salarios dignos.

En la propuestas de colegios de excelencia la **productividad** es considerada como un campo de pensamiento y de proyección, quiere decir que el debate y la discusión sobre cómo integrar el conocimiento, a la vida social productiva desde la escuela es fundamental, que papel tendría la escuela frente al desarrollo económico, que tipo de generaciones nuevas se estarían formando y con qué elementos de carácter cognitivo, de pensamiento y de acción.

La formación en desarrollo humano es la educación del futuro, se tienen en cuenta las dimensiones cognitivo, Socioafectivo y físico creativo, las necesidades y los factores que influyen en la formación tales como la necesidad de fomentar, descubrir los talentos y las vocaciones de los niños y jóvenes como ciudadanos del futuro, al decir de Guattari<sup>3</sup> pensar en la realización de las subjetividades, en el contexto social, la cultura y el mundo que nos toca vivir.

En este sentido se puede afirmar que La cultura del rock, el mundo del deporte, de la cibernética, del arte, son territorios existenciales de realización, y dentro de los cuales también debe estar el mundo de la industria, la empresa y el comercio como realidad ineludible de realización personal, por lo tanto corresponde la escuela acercar los estudiantes a estas realidades, prepararlo para la competitividad y probablemente para el mundo del trabajo.

Así, las nuevas condiciones exigen de la educación una concepción moderna en la formación de las personas que, además de conocimientos, propenda por asentar actitudes, valores y habilidades que les permita construir un proyecto de vida creativo e innovador, con alternativas de solución frente a las situaciones complejas que provienen de un nuevo mundo ya globalizado.

En este sentido, el gobierno nacional, en el año 2006, expidió la **ley 1014**, con el objetivo de crear un marco jurídico para que las instituciones educativas promovieran el espíritu emprendedor, mediante la formación en competencias básicas, laborales, ciudadanas y empresariales, planteando para ello una cátedra transversal de emprendimiento, que deberá abarcar todos los niveles del sistema de educación. Es importante resaltar que uno de los principios de la Ley es la formación integral en aspectos y valores como el desarrollo del ser humano y su comunidad, autoestima, autonomía, sentido de pertenencia a la comunidad, trabajo en equipo, solidaridad, asociatividad y desarrollo del gusto por la innovación y estímulo a la investigación y aprendizaje permanente. De esta forma, la Ley impulsa la responsabilidad que tiene el ciudadano como individuo y como integrante

de la sociedad. Por su parte la *Reorganización Curricular por Ciclos -RCC-* implantada por la Secretaría de Educación Distrital, SED, propone lo que se denomina *Herramientas para la Vida -HV-*, como forma de apropiación de conocimientos fundamentales para el mundo de hoy, de generación de capacidades y habilidades para resolver con éxito diferentes situaciones, y de actitudes imprescindibles para vivir en sociedad. Así, las HV constituyen los aprendizajes esenciales que articulan y posibilitan el desarrollo de la interdisciplinariedad-transversalidad-transdisciplinariedad, permitiendo el desarrollo de la complejidad e integración del conocimiento a lo largo de todos los ciclos; formulación trascendental con miras a un cambio epocal en la educación. De esta forma, el aprendizaje se convierte en algo acumulativo durante toda la vida, habilitando y orientando las capacidades de los estudiantes para generar motu proprio condiciones de adquisición de nuevos conocimientos y mejora periódica de los existentes, en concordancia con las necesidades y demandas sociales.

Lo anterior, lleva a comprender la necesidad e importancia de que los aprendizajes estén orientados a la indagación y la experimentación, que permitan guiar a los jóvenes hacia la fantasía, la creatividad, la innovación, la autoestima, los retos y la confianza en sí mismos, fortalezas que pueden conducir a la construcción de mundos posibles a partir de la interdisciplinariedad-complejidad, apoyados en los aprendizajes de las diferentes HV, llevándolos a cuestionar y comprender las situaciones propias de su entorno. Es importante sensibilizar a los jóvenes y promover en ellos la motivación, el descubrimiento, la interpretación y el análisis de la cultura del emprendimiento. Así mismo, conocer que mediante la asociación y la interacción con los compañeros, pueden crear grupos para construir pequeños pero importantes proyectos de vida, relacionados con actividades lúdicas, deportivas y culturales, ofrecidas y compartidas con estudiantes de otros ciclos. Se debe concebir el emprendimiento como una forma de ser, y no sólo una forma de hacer; deberá buscar desenvolver el potencial de los estudiantes para ser emprendedores en cualquier actividad que escojan: empleados de gobierno, del sector de servicios, de grandes empresas, investigadores, artistas, etc. Y también, evidentemente, para crear una empresa, si es su objetivo.

El Instituto de Investigación Educativa y Desarrollo Pedagógico-IDEP, consciente de lo anterior, constituyó un grupo de investigación para promover el espíritu emprendedor e innovador en los colegios del Distrito con el fin de armonizar en las instituciones la tarea de formación en competencias básicas, laborales, ciudadanas y empresariales, que permitan a los estudiantes articular la formación académica con el entorno, la innovación y el proyecto de vida. Se busca desarrollar en los estudiantes los conocimientos, capacidades, actitudes y las habilidades que permitan la construcción del proyecto de vida individual y social de los jóvenes con la comprensión del mundo que los rodea.

El trabajo se ha centrado en la capacitación de docentes, el reconocimiento de las experiencias y la caracterización de los proyectos que tienen los colegios en el tema del emprendimiento, de ahí que el equipo conformado por el IDEP en el presente año entregara una propuesta de currículo para el fomento del emprendimiento en los ciclos de la educación, a consideración de la comunidad académica.

\* Asesor Dirección IDEP. Coordinador Proyecto Emprendimiento.

1. (OCDE). Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico Panorama de la educación 2011: Indicadores de la OCDE

2. Secretaría de Educación Distrital, Reorganización curricular por ciclos 2011

3 Guattari, Félix, Las tres ecologías Editorial Pre-Textos

# Emprendiendo un Sueño

## Colegio Gerardo Paredes

Soñar con la independencia, la libertad, con el éxito de proyectos que trasciendan, con recuperar esos sueños que desde niños hacía posible que un avión de papel volará, construir una cometa con una hoja de cuaderno, que varias sillas se conviertan en un tren y que la sala de la casa fuera el mejor estadio, son emergentes que contribuyen a que los sueños dejen de ser sueños para convertirse en una realidad.

Existen sueños individuales y sueños colectivos y espacios para soñar; la escuela es el lugar donde niños, niñas, jóvenes, maestros y maestras sueñan. Los niños y jóvenes sueñan en compañía de los compinches inventando travesuras, los maestros y maestras sueñan frente a lo que ha de ser la vida de los niños, niñas y jóvenes que pasan por las aulas, siempre anhelando un porvenir y futuro mejor, sin darse cuenta a veces que detrás de toda esta osadía esta todo un mundo de fantasía e imaginación, que le permite al niño(a) desarrollar su capacidad de invención, innovación y creatividad.

El sueño del Gerardo Paredes desde el año 2005 ha sido que esos sueños se hagan realidad y ha busca plasmarlos en ideas, que en un comienzo parecían imposibles de alcanzar, irrealizables con muchas dificultades y tropiezos, que en ocasiones los adultos colocamos en el momento de emprender una acción. Un grupo de docentes en el 2005 lidera el proyecto "Escuela formadora de ciudadanos justos con el dinero público", logrando permear todo el accionar de la institución en el ámbito administrativo, pedagógico y curricular, buscando con él, resaltar la contribución como un valor -donde todos damos y recibimos- que nos lleva al mejoramiento de la calidad de vida, llegando a modificar comportamientos, hábitos y así recuperando el sentido de pertenencia hacia el bien colectivo y es en este momento que se gesta en la institución un proyecto innovador que requiere de creatividad, liderazgo, motivación al logro, trabajo en equipo, elementos relevantes para desarrollar la mentalidad empresarial.

En el año 2006 se acepta la invitación del grupo FRACTAL (Universidad Central) para realizar un diplomado en emprendimiento, conjuntamente docentes y cien estudiantes. El compromiso, la entrega, motivación y la innovación fueron pilares fundamentales para llegar a obtener cinco de los diez premios que ofrecía la entidad a nivel distrital, con ideas de negocio con valores agregados bien definidos.

Luego el área de Gestión Empresarial empieza a realizar un trabajo dinámico, buscando in-

gresar a un mundo de posibilidades y ver donde los otros no ven, asumiendo así un concepto de emprendimiento vital para nuestro hacer pedagógico, la asignatura de Gestión Empresarial se concebía como un cumulo de saberes sin tener una meta clara y precisa que fortaleciera el proyecto de vida de los estudiantes y operacionalizara el PEI **"Liderando estrategias pedagógicas para formar jóvenes emprendedores y autogestores, con énfasis en Gestión Empresarial"**. PEI que responde a las necesidades e intereses de la comunidad educativa, según el diagnóstico realizado en el momento de su construcción.

*"Buscando mejorar nuestro hacer cotidiano y soñando con la institución ideal se comenzó a construir la estructura curricular del área, hasta llegar a que todo el colegio la validara y se convirtiera Gestión Empresarial en la columna vertebral del plan de estudios".*

En el año 2007 llega una invitación del SENA que era para otra institución, los docentes queriéndole dar a los estudiantes herramientas para la vida, la acogen y asisten sin ser convocadas, esto implicaba que el colegio tomara los programas del SENA, revisara el plan de estudios y conjuntamente presentara una propuesta que llevara a los estudiantes a desarrollar los pilares institucionales: Solidaridad, Autogestión y Conocimiento. Es de aclarar que culturalmente en nuestra comunidad basa su actividad económica en la economía informal: Vendedores ambulantes, pequeños negocios familiares, tenderos que históricamente continúan hasta ahora manejando sus presupuestos sin ninguna proyección y viviendo del día a día. Aquí nace un primer intento de Articulación con el SENA y la posibilidad de empezar a emprender.

El 2008 fue un año de concretar propuestas sin perder el horizonte de los sueños, el colegio se compromete a fondo con el desarrollo de la mentalidad emprendedora e implementa las titulaciones afines con el PEI.

A partir del 2009 vemos la necesidad de que el emprendimiento se implemente desde Preescolar, comenzamos a realizar un trabajo de construcción con los docentes de Preescolar y Primaria llegando al diseño de la Malla Curricular de emprendimiento. Finalizando el año sale la Resolución Rectoral 033 con el aval del Consejo Directivo y Académico y se acoge la asignatura de emprendimiento en el plan de estudios para fortalecer la mentalidad emprendedora.

Implementar el emprendimiento en Preescolar, Básica Secundaria y Media Técnica es responder a las exigencias del siglo XXI donde

la creatividad es un elemento esencial para el éxito, pues existe una relación sinérgica entre lo que hacemos, queremos, sentimos y proponemos porque nadie puede involucrarse en un proceso creativo, sin que le apasione, lo induzca a socializarse y a establecer una mejora continua para moldear su propio destino.

En esa búsqueda de darle sentido a su existencia surge un motivo específico humano, la necesidad de logro, donde se promueve a que estructure su visión de mundo que lo rodea, llevándolo a una aproximación hacia la excelencia, estableciendo nuevas metas, asumiendo riesgos moderados, para que logre auto realizarse y lo lleve a enfrentarse a situaciones que le permitan tomar decisiones frente a un fin particular.

Esta fundamentación nos permite buscar diferentes estrategias, encontrar información, construir conocimiento, tener mente abierta para poder encontrar oportunidades exitosas. La incertidumbre, la intuición y el azar suelen ser elementos importantes en la búsqueda de una idea de negocio innovadora, que poco a poco se vaya fortaleciendo y retroalimentado; esta forma de trabajo nos induce a que la metodología cambie y se adopte un trabajo por proyectos que es donde el estudiante plasma todo su potencial emprendedor y su conocimiento técnico de Mercado o logística en situaciones simuladas para que en un futuro pueda ser realizable. Desde el grado noveno el estudiante Gerardista está en capacidad de proponer un plan de negocios que lo desarrolla en la Media Técnica y lo continua en el Tecnólogo con posibilidades de desarrollarlo en el semillero del fondo emprender.

Para fortalecer el proceso los docentes del área de Gestión Empresarial en el 2010 proponen la elaboración de módulos que le permitan a los docentes de Preescolar y Primaria adquirir e implementar herramientas emprendedoras desde temprana edad. Convencidos de la importancia de transversalizar la gestión empresarial, se han planteado los temas de tal forma que en primaria puedan verse desde todas las áreas con una apuesta al proyecto de vida de cada estudiante, enmarcado por la creatividad y el desarrollo del liderazgo como pequeños emprendedores en lo que quisiéramos llamar "Madrugándole al emprendimiento".

El liderazgo de la Rectora y de los docentes han permitido cautivar y seducir a toda la comunidad educativa llegando a que el Gerardo Paredes se posicione como una institución que tienen valores agregados definidos y con un horizonte institucional claro que lo hace acreedor de reconocimientos en el trabajo de reorganización por ciclos.

\* María del Carmen Murcia - Rectora, Alba Luz Cerquera - Coordinadora Articulación, Erika Fernanda Cortés - Coordinadora Académica, - Docentes de Gestión Empresarial y Primaria

### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Edward de Bono, The Use of Lateral Thinking (1967), que introdujo el término pensamiento lateral
- Manual del Asesor SENA Fase.
- Ser Emprendedor. Revista Dinero

# El antes de la localidad, emprendedora para Recordar

Colegio la Estancia de San Isidro Labrador IED

Jahzael J. Gómez Ramírez\*

Se ha convocado el recuerdo y la memoria, emplazado a los Fantasmas y personas que hicieron parte de las leyendas de Ciudad Bolívar, las 22.914 hectáreas que existían hacia 1890 divididas por muros de adobe, solamente tenían dos ranchos en donde vivían María Cholo y Noemí Ríos quienes cuidaban "las primeras empresas": las canteras. Cada hacienda fijaba sus linderos con piedra, mojones o cercas. Hacia los años 70 ellas se dejaron engañar por un grupo de buscadores de fortuna, entregándoles poder para pedir la prescripción del dominio sobre los terrenos de la familia Gaviria, alegando el Lazareto (posesión de tierras en forma ininterrumpida durante más de veinte años). La formación urbana para marcar territorio, empieza hacia los años 70 e inicios de los 80 con falsas promesas de venta en la urbanización, la invasión y la piratería. Lotes de terreno desde \$5.000 a \$20.000 en la parte alta y desde \$100.000 en la parte baja. Es así como surgen los barrios: Naciones Unidas, Cordillera, los Alpes y los últimos en surgir fueron los que limitaban con el municipio de Bosa, como fueron Perdomo, y la Estancia.

Se conoció además que la comunidad de Ciudad Bolívar, hizo una importante gestión para que el Distrito asignara el terreno y fue cuando los habitantes de la época entregaron un aporte pequeño en dinero para legalizar el lote donde hoy funciona el Colegio, que tiene tres pisos con arquitectura en forma de U.

El Colegio la Estancia San Isidro Labrador, fue fundado el 19 de marzo de 1997, y uno de los gestores más importantes en la construcción, fue el señor Elías Campos, quien en ese entonces era el Rector del Colegio Ismael Perdomo. Hacia el año 1996 - 1997 se posesiono la primera Rectora, la Licenciada Mireya Alvarez y posteriormente en los años 1997 - 2002 estuvo como Rectora la Licenciada Adelaida Méndez.

El 30 de noviembre de 2001 el Colegio, con la dirección de Adelaida Méndez, logro graduar la primera promoción de bachilleres en las tres jornadas: mañana, tarde y la jornada nocturna que fue creada con el **Énfasis en Gestión Empresarial**; desde el año 2000, los docentes fundadores de ésta fueron Wilson Caro del área de Informática, Lucy González del área de Ciencias y Dora Orjuela del área de Sociales. Con el transcurso de los años se fueron dotando los laboratorios. Desde ese entonces, la institución ha procurado mejorar con calidad el proyecto transversal de Emprendimiento, especialmente desde el año 2005 cuando se logra el convenio con la Fundación Minci, que con la dirección de la Dra. Julia Hilarión promueve con más de 50 colegios del Distrito un proyecto para descu-

brir emprendedores. Nuestro colegio gracias al aporte del rector de dicha época, William Galvis, participa en el proceso y se capacita con dicha fundación y es aquí donde empezamos a fortalecer el proyecto, ya que por medio del Manual del Emprendedor y el software se extiende el beneficio a todos los estudiantes realizando muestras empresariales y planes de negocios cada año, en donde hemos logrado premios y capital semilla en dos ocasiones. Importante para destacar que gracias a la implementación de este medio al estudiante lo orientamos desde **la motivación** y que descubra el emprendedor que lleva, hasta lograr desarrollar un **plan de negocios** manual y sistematizado con todas la dificultades que teníamos y seguimos teniendo; ya que inclusive carecemos de un aula especializada, de medios de logística y de convenios, para continuar mejorando el proyecto.

También con el aporte valioso de la coordinadora Yolanda Rodríguez Ríos empezamos a gestionar los primeros convenios con la fundación Universitaria del Área Andina y el Sena aisladamente, con cursos en el área de Administración y Contabilidad.

## El proyecto

La estructura del proyecto en nuestra institución está soportada en el Área de Gestión Empresarial, la cual se encuentra conformada por las asignaturas de Contabilidad, Informática y Emprendimiento Empresarial, conformada por los profesores: Flor Ángela Pardo, Luz del Carmen Durán y Jahzael J. Gómez Ramírez respectivamente, pero desde luego las otras áreas inciden transversalmente en la gran mayoría de los procesos. Vale tener muy en cuenta que los procesos que se desarrollan desde la asignatura de **Emprendimiento** son aplicados con especial atención en las asignaturas de **Contabilidad**, como eje financiero en procesos como Inventarios, Nómina y Costos de Producción, y en **Informática** como eje en las Tics, en procesos como la aplicación y formulación al sistema de los procesos contables, de emprendimiento y manejo del blog.

En la asignatura de emprendimiento hemos rediseñado y actualizado el Plan de Estudios, inclusive desde antes que se creara la ley 1014 de 2006; luego adaptamos procesos a la ley 1014, ley 590 y demás normas concordantes.

## El currículo

En el Colegio la Estancia San Isidro Labrador IED **el planteamiento curricular** tiene como

primacía el alumno y **el aprendizaje significativo, y la flexibilidad curricular es la base de la enseñanza**, en otras palabras, la capacidad de enseñanza por parte del profesor reside en la capacidad para flexibilizar las actividades y las pruebas de aprendizaje, con el objetivo de adaptarse a la diversidad, lo que exige una mayor capacidad de planificación en los procesos. Esto implica que lo importante en la teoría de la enseñanza según la versión que inspira nuestro sistema educativo, son los procedimientos y los métodos y no los contenidos; por lo tanto, implica que el currículo, no se organice por materias o asignaturas, porque daríamos más importancia a los contenidos curriculares que al alumno, sino por áreas.



“al estudiante lo orientamos desde la motivación y que descubra el emprendedor que lleva, hasta lograr desarrollar un plan de negocios manual y sistematizado con todas la dificultades que teníamos y seguimos teniendo; ya que inclusive carecemos de un aula especializada, de medios de logística y de convenios, para continuar mejorando el proyecto.”

Un proceso muy importante en Emprendimiento Empresarial es en el día a día realizado por los mismos estudiantes; en donde nos cuentan su experiencia de vida laboral, actividad coordinada con el profesor Jahzael, en la cual, describen su negocio y nos cuentan si han tenido éxito o fracaso, lo cual nos permite fortalecer la materia y lograr un efecto multiplicador importante en los estudiantes.

\* Profesor Emprendimiento Empresarial



Fotografía: Colegio La Estancia, Bogotá

Se han cumplido varias expectativas que teníamos propuestas con los estudiantes de la Jornada Nocturna y vale la pena destacar ante todo la responsabilidad y el compromiso de nuestros educandos en la Jornada Nocturna, que cada día se involucran más con el Énfasis en Gestión Empresarial. Y desde nuestra Área de Gestión Empresarial, cada día nos preocupamos más, en implementar cosas nuevas al proyecto; que se viene desarrollando desde hace 11 años aproximadamente. Desde motivar al estudiante en el mismo desarrollo y presentación del proyecto en el Colegio la Estancia en la Feria Empresarial anual, hasta la exhibición del producto y participación en la Feria de Planes de Negocios de la Fundación Minci.

### Productos que se presentan en la feria cada año:

- Ciclo 6: Exhibe diversos productos, con un número aproximado de 40 empresas participantes conformadas por los mismos estudiantes y colegios invitados como: Cedit San Pablo Bosa y Rodrigo Lara Bonilla, y así mismo entregan el plan de negocios por escrito y sistematizado.
- Ciclo 5: Realiza la Estrategia de Producción, mediante el simulacro de las "Áreas Funcionales" en una empresa.
- Ciclo 4: A través de la dramatización de la Investigación de Mercado sobre bienes de primera necesidad.
- Ciclo 3: Presenta juegos didácticos enfocadas a la "Idea Empresarial"
- Ciclos 1 y 2: Elaboran y exhiben "Operados Mecánicos" relacionados con la industria.

"lo importante en la teoría de la enseñanza según la versión que inspira nuestro sistema educativo, son los procedimientos y los métodos y no los contenidos; por lo tanto, implica que el currículo, no se organice por materias o asignaturas, porque daríamos más importancia a los contenidos curriculares que al alumno, sino por áreas."

### Indicadores

Las pruebas por competencias de los años 2009 y 2010 en promedio nos demuestran que el 74% de los estudiantes del colegio la Estancia, se encuentran motivados en el desarrollo de las competencias laborales generales y especialmente para el emprendimiento empresarial, hecho este, que demuestra que es una cifra importante si se tiene en cuenta las limitaciones en cuanto a recursos que tenemos.

Otro indicador valioso, es la población de estudiantes que terminan al finalizar el año, la cual se mantiene en promedio con 500 estudiantes, gracias a la formación enfocada al aprendizaje significativo y el currículo flexible, desde luego orientado al énfasis en Gestión Empresarial, impartido por todo el cuerpo docente de la institución.

### Objetivos para 2010

- "Capacitación formadores y cápsulas de Bogotá emprende" - Cámara de Comercio.
- Impulsar y fortalecer los comités consultivos para el relacionamiento de la educación media con el sector empresarial.
- Convenio Sena, hecho este que será trascendental, el cual se viene gestionando por el señor rector actual Ricardo Castrillón.

### Reconocimientos

- A los estudiantes de todos ciclos de la jornada nocturna, que llegan día a día al colegio, extenuados de la jornada laboral, o discriminados por algún sector de la sociedad que los rodea, pero siempre esperanzados en el profesor que los oriente y les entregue el calor humano y los conocimientos que tanto necesitan.
- Al IDEP, por permitirnos darnos a conocer nuestra valiosa y fortalecedora experiencia.



Fotografía: Colegio La Estancia, Bogotá



Fotografía: Colegio La Estancia, Bogotá

# Proyecto de vida y toma de Decisiones

*Un reto para los jóvenes del Colegio Cundinamarca IED - Ciudad Bolívar*

José Raul Ruíz\*

## Colegio Cundinamarca

La configuración de proyectos de vida en la escuela contemporánea debe ser uno de los grandes retos para la educación colombiana, propendiendo por la concreción y consolidación de prácticas pedagógicas explícitas que formen y conformen los ejercicios de toma de decisiones mediados por posturas racionales y por la motivación continua, lo cual permita el desarrollo de metas claras. En este sentido, la organización escolar debe plantearse la auto realización de los sujetos desde la dimensión personal, profesional, familiar, laboral y de continuidad académica; entre otras, desde el desarrollo consciente, intencionado y explícito de metas a corto, mediano y largo plazo, las cuales sean objeto de proyección, planeación, introspección y cambio.

Un ejemplo claro es lo adelantado en la actualidad en la localidad No. 19 de Ciudad Bolívar en Bogotá, desde el Colegio Cundinamarca IED Bilingüe y su Proyecto Educativo Institucional: "Desarrollo Humano, un Proyecto de Vida"; es de resaltar que dicha localidad mantiene la segunda población joven del Distrito Capital de acuerdo a las estadísticas presentadas en el Plan de Desarrollo Juvenil de Ciudad Bolívar 2006-2016; es así como en la institución se desarrolla un proyecto de investigación interdisciplinar el cual impacta a jóvenes de estratos 1 y 2 de los sectores más pobres de la ciudad.

De forma que la Institución Educativa posibilita vínculos fuertes de desarrollo en los sujetos desde las disciplinas, que concertadas en campos de pensamiento y aunadas en una intención, articulan propuestas innovadoras para los estudiantes del ciclo V.

Es por ello, que el trabajo adelantado desde "Proyecto de vida y toma de decisiones" busca contribuir en la elaboración de proyectos de vida de jóvenes de undécimo grado del Colegio Cundinamarca IED, a partir de: los relatos autobiográficos y talleres para la toma de decisiones con el fin de fortalecer los aspectos personales, laborales y profesionales, principalmente.

El trabajo se presenta para el ciclo V con tres momentos definidos así:

- Desarrollo de un escrito personal de corte autobiográfico, donde se relata la historia de vida teniendo en cuenta aspectos familiares, personales, momentos significativos de la niñez y del inicio de la edad escolar, entre muchos otros; y donde se pretende reconocer al sujeto con un pasado y bajo unas condiciones históricas.
- Talleres de toma de decisiones; allí, bajo espacios creados propios para los jóvenes tales como convivencias, sitios lúdicos y de descripción de hábitos, actitudes, gustos, limitaciones, disgustos y posibilidades, se concretan de forma racional elementos que permiten optar en las dimensiones mencionadas desde el autoconocimiento de cada estudiante.
- Propuesta de proyecto de vida, la cual se genera con una perspectiva de futuro bajo lo comprendido desde el pasado de cada estudiante con sus posibilidades y limitaciones en el presente y respaldada por un ejercicio de elección en las dimensiones laborales, profesionales y de cambio en lo personal y en las relaciones de familia.

Con todo lo anterior se vincula la construcción de un sujeto histórico en una comprensión

del pasado, un ejercicio de posibilidades desde el presente y una proyección para el futuro, lo cual se sintetiza en un sujeto de reconocimiento histórico.

Es así como, en la construcción de proyecto de vida los mismos estudiantes determinan presentar metas a corto mediano y largo plazo (temporalidad) y en las dimensiones personales, familiares, laborales y académicas-profesionales, desarrollando aspectos interesantes que se concretan en algo más que intenciones cuando se añade una matriz de seguimiento semestral a lo concretado. Es necesario mencionar como para los jóvenes en términos de lo personal se especifica el reconocimiento de sus debilidades en cuanto a aspectos como el temperamento, la puntualidad, el mal genio, la falta de organización, la pereza, la baja comunicación y socialización para lo cual proponen generar cambios, a los cuales desarrollaran seguimiento (elementos meta cognitivos). De la misma forma es de destacar, como en los temas de inclusión laboral y de continuidad académica definen espacios desde sus habilidades, actitudes y gustos; los cuales les permite proyectarse en carreras de orden tecnológico y profesional.

Es evidente que para los estudiantes es importante visualizarse en espacios que ellos consideran lejanos, tales como la Universidad o varios sitios laborales; por eso algunos de los talleres implementados desde la Dirección de Grupo y con el Departamento de Orientación consiste en: elaboración de hoja de vida, presentación a una entrevista laboral o de ingreso a la educación superior, elementos básicos de relaciones personales, presentación personal, acceso a créditos para acceder a la educación superior, y una visita guiada a las Instituciones de Educación Superior, entre mucho otros.

Con todo lo anterior, se presentan momentos donde el joven recibe no solo información sino formación en procesos que son para "la vida"; de esta forma contribuimos en un trabajo de equipo al desarrollo humano de nuestros estudiantes y la consolidación de un proyecto de vida, desde el reconocimiento personal.

El resultado permite mostrar cómo varios jóvenes egresados reconocen que a partir de lo desarrollado en el proyecto de vida, logran identificar derroteros para la continuidad de sus procesos después de dejar la Institución Educativa lo cual da la posibilidad de acceder a varias oportunidades, muchas veces impensables por su desconocimiento mismo o por la falta de motivación personal.



Fotografía: Juan Pablo Duarte SED

\* Magíster en Educación con énfasis en Desarrollo Humano y Valores de la Universidad Externado de Colombia. Aspirante a Doctor Ciencias Sociales, Línea de Jóvenes, Cultura y poderes. Universidad de Manizales-CINDE

# “Buenas prácticas empresariales

Dolly Yasmin Camacho Corredor\*

Este artículo se orienta a hacer conocer de las/os maestras/os y alumnas/os del Distrito Capital de Bogotá, principalmente, la valiosa y paradigmática experiencia de la Unión Europea en el campo del Emprendimiento en la educación. A propósito, busca resaltar la importancia de la motivación y autonomía que implica ser emprendedor, para lo cual es necesario que los jóvenes alumnos integren a su objetivo de vida los valores y actitudes correspondientes. Esto significa que para ser emprendedor no es suficiente con la formación empresarial básica que, siendo importante, debe complementarse con la conciencia y práctica de un *ethos* de servicio a la sociedad.

## Principios rectores del emprendimiento en la Unión Europea

Durante la mayor parte del siglo pasado las grandes empresas fueron motoras de crecimiento y generadoras de empleo. Sin embargo, la asimilación progresiva de nuevas tecnologías y la nueva organización económica mundial han puesto a la industria en un entorno globalizado y altamente competitivo, generando una restructuración en las grandes empresas con una notable disminución en los niveles de ocupación anteriores. Frente a esta situación, el número de las pequeñas y medianas empresas aumenta de manera considerable: comparativamente, los puestos de trabajo creados por las PYMES han demostrado ser más resistentes a las crisis económicas que la resistencia presentada por las grandes empresas (Pérez, 2009).

En los países europeos, como en la mayoría de los países del mundo, el tejido empresarial se desarrolla especialmente a partir de la pequeña empresa y más ciertamente de la microempresa. En España, cuatro de cada cinco empresas tiene dos o menos empleados y el tamaño medio de la empresa española es de cinco trabajadores, condiciones prácticamente similares a las del conjunto de Europa.

Las condiciones anteriores demandan una nueva clase de profesionales que lideren el cambio. Es urgente asumir la transformación tecnológica y organizativa del trabajo, con nuevos retos y necesidades, que hace cada vez más importante el compromiso de los jóvenes con mentalidad empresarial. En este sentido, la importancia de la iniciativa emprendedora para el desarrollo económico y social de los pueblos, ha sido asumida por la educación con el fin de promover el surgimiento del emprendedor como agente efectivo del cambio técnico, del progreso económico y de la innovación (Camacho, 2008). Por su parte, el individuo, la sociedad y el Estado son los tres pilares básicos sobre los que se asienta el mejor desarrollo del Emprendimiento (Pérez, 2009).

El *Libro Verde* de la Unión Europea, que se centra en el “espíritu empresarial” (2003), define este espíritu como una actitud en la cual se refleja la motivación y la capacidad del individuo, independiente o dentro de una organización, cuando busca identificar una oportunidad para producir un nuevo valor o éxito económico. De esta forma, la creatividad o la innovación se introducen en un mercado ya existente y compiten en él: lo cambian o generan nuevos mercados. Para que una idea empresarial sea exitosa es necesario, entonces, combinar la actitud, la creatividad y/o la innovación, con una gestión sólida en el manejo del negocio, de modo que los resultados sean duraderos y afecten de manera positiva todas las fases del ciclo de vida de la empresa.<sup>1</sup>

El *Libro Verde* reconoce que Europa necesita fomentar el dinamismo empresarial de manera más eficaz, para crear nuevos negocios que puedan beneficiarse de la apertura del mercado, subrayando que el espíritu emprendedor aprovecha el potencial de las personas, sirve a los intereses de la sociedad, incrementa la productividad y contribuye a crear empleo, favoreciendo el crecimiento económico. Así mismo, el



documento hace un reconocimiento explícito del Emprendimiento en el contexto de la “responsabilidad empresarial”, el desarrollo sostenible y la economía social.

## Educación y formación en el espíritu empresarial

El sistema educativo puede contribuir a impulsar y apoyar la enseñanza del espíritu empresarial, para lo cual es necesario proporcionar a los estudiantes las competencias necesarias que fomenten y sensibilicen a los futuros profesionales como empleados o trabajadores por cuenta propia. En este sentido, la Carta de la Pequeña Empresa pide a los gobiernos de la Unión Europea, que se promuevan en todos los niveles de la educación, cursos acerca de la empresa y del espíritu empresarial; igualmente, que se desarrollen planes de formación para directivos y docentes. En febrero de 2001, el Consejo de Educación adoptó un informe relacionado con los objetivos del sistema educativo. Las necesidades más destacadas, puestas de presente en dicho informe, son el estrechamiento de los lazos entre las empresas, los centros educativos para el desarrollo del espíritu empresarial, mediante los sistemas educativos y de formación. Igualmente, motiva a impulsar

el espíritu empresarial desde una edad temprana ofreciendo estudios relacionados con el ámbito empresarial, fundamentalmente durante la enseñanza secundaria y universitaria, con el propósito de impulsar el apoyo a las iniciativas empresariales de los jóvenes y formarlos en programas que les permitan hacer la gestión en las pequeñas empresas. La pregunta es *¿Cómo se debe enseñar el espíritu empresarial?* Respecto de esta pregunta, la Unión Europea tiene una opinión generalizada de la necesidad de reflejar dos elementos o conceptos diferentes en la definición de enseñanza del espíritu empresarial, a saber:

1. Un concepto amplio de educación en valores, actitudes y capacidades empresariales, que incluya el desarrollo de ciertas cualidades personales, centrándose principalmente en la motivación para ser empresario y autónomo en su actividad laboral, y

2. Una formación específica empresarial dirigida a las competencias necesarias para dar inicio a una empresa, lograr la supervivencia y buscar su crecimiento.

El programa de “*Buenas prácticas empresariales*”, de la Comisión Europea, tiene como objetivo pro-

\*Investigadora Principal del Proyecto en Innovación Laboral y Proyectos de Vida, cuyo componente principal la “construcción de un modelo para el desarrollo de la cultura del Emprendimiento Escolar en los Colegios Distritales”.

<sup>1</sup> Libro Verde o “del espíritu empresarial en Europa”, fue presentado en Bruselas por la Comisión de las Comunidades Europeas en el año 2003.

<sup>2</sup> En la siguiente dirección electrónica se encuentra mayor información sobre “buenas prácticas”. [http://www.oei.es/etp/ayudar\\_crear\\_cultura\\_emprendedora\\_guia\\_buenas\\_practicas.pdf](http://www.oei.es/etp/ayudar_crear_cultura_emprendedora_guia_buenas_practicas.pdf)

# la experiencia en la Unión Europea



mover las actitudes y capacidades empresariales mediante la educación.<sup>2</sup>

Dentro de este proyecto, se ha identificado una serie de aspectos claves para la enseñanza del espíritu empresarial, entre los que figuran:

- Promover el espíritu empresarial en la educación primaria y secundaria.
- Formar docentes con espíritu empresarial;
- Impulsar, por una parte, la cooperación entre las escuelas, y las universidades y, por otra parte, entre éstas y las empresas por otra, dirigida a la promoción del espíritu empresarial;
- Crear la cátedra universitaria de espíritu empresarial y las actividades prácticas para organizar el proceso de creación de empresas.

## El espíritu empresarial en la educación primaria y secundaria

Según lo planteado por la Comisión Europea, la enseñanza y el aprendizaje del espíritu empre-

sarial, durante el ciclo educativo, debe buscar el desarrollo de conocimientos, capacidades, actitudes y cualidades personales adecuados para la edad y el desarrollo de los escolares:

- En la educación primaria, la enseñanza del espíritu empresarial se dirigirá a fomentar cualidades personales como la creatividad, el espíritu de iniciativa y la independencia, que contribuyen al desarrollo de una actitud empresarial, que les resultarán útiles en el desarrollo de actividades personales y profesionales. En esta fase se deberán desarrollar las formas autónomas y activas de aprendizaje. Se espera aportar, desde temprana edad, motivación, conocimiento y contacto del mundo empresarial.

- En la educación secundaria, la enseñanza del espíritu empresarial incluirá la sensibilización de los estudiantes en cuanto al trabajo por cuenta propia como posible opción profesional (el mensaje es que además de empleado se puede ser empresario), «aprender haciendo», así como la formación específica sobre cómo crear, desarrollar y mantener una empresa.

## La formación de profesores en el espíritu empresarial

La formación de los profesores sobre la manera como deben enseñar el espíritu empresarial, puede impartirse tanto dentro de los planes de estudios de los centros de formación de profesorado (formación profesional inicial), como en la formación profesional continua dirigida a los docentes en activo. Es indispensable que mejore la capacidad de los formadores en cuanto a entender y enseñar el espíritu empresarial. De hecho, sin su entusiasmo y su participación activa, es improbable que los progresos en este ámbito lleguen a ser considerables.

## Cooperación entre centros de enseñanza y el mundo empresarial

En el ámbito de la educación en el espíritu empresarial, las iniciativas suelen adoptarse a escala local por los centros de educación, que para la enseñanza del emprendimiento buscan la interacción entre el mundo educativo y el mundo empresarial.

## Fomento del espíritu empresarial y de la creación de empresas en la universidad

En la educación superior, tanto en los cursos de licenciatura como en los de posgrado, la enseñanza del espíritu empresarial aportará a los estudiantes una formación específica sobre cómo poner en marcha y dirigir una empresa, incluida la capacidad de elaborar un plan de negocio real y las capacidades asociadas a los métodos aplicables para identificar y evaluar las oportunidades de negocio.

La Comisión Europea, en 2008, planteó una nueva Ley de la Pequeña Empresa, que introdujo un nuevo marco para la política de las PYME en Europa. La experiencia de las buenas prácticas realizadas en algunas comunidades que se convierten en ejemplos concretos que se pueden aplicar para facilitar la vida a las pequeñas y medianas empresas (PYME) europeas, genera la necesidad de proponer las Buenas prácticas 2008/2009,<sup>3</sup> como apoyo a nuevos temas, entendidos como iniciativas que han sido desarrolladas en una comunidad y han resultado beneficiosas en un país y podrían serlo en otros. Entre los principales temas están: el fomento a la creatividad, el fomento del espíritu emprendedor de las mujeres, incentivar la reinversión de beneficios, fomentar la eco-innovación y la eficacia energética, entre otros.

**Escuche Aula Urbana Dial**  
 Todos los Domingos en el Magazín Pedagógico  
**Escuela País**  
 Dial: 97.0 AM (Radio Super)  
 Hora: 9:00 A.M.

<sup>3</sup> La información completa sobre este tema se encuentra en la siguiente dirección: [http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/bestpractices/charter/files/gp2009\\_es.pdf](http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/bestpractices/charter/files/gp2009_es.pdf).

La Comisión recibió de los países miembros de la UE y Noruega 200 buenas prácticas de política de las PYME. La serie completa puede consultarse en esta dirección: [http://ec.europa.eu/enterprise/enterprise\\_policy/charter/gp](http://ec.europa.eu/enterprise/enterprise_policy/charter/gp)

# Emprendimiento y formación Ocupacional

## Colegio República de Bolivia

El "Colegio República de Bolivia, una oportunidad para la inclusión educativa, social y laboral", tiene como misión brindar educación formal, integral y de calidad, a estudiantes en condición de discapacidad cognitiva leve, a través de una gestión administrativa que facilite la atención pedagógica, terapéutica, artística y ocupacional, promoviendo su desempeño personal, familiar, laboral y de convivencia ciudadana.

Al culminar el año 2013, el Colegio República de Bolivia habrá consolidado un modelo educativo nacional de inclusión pedagógico-social para la población en condición de discapacidad cognitiva leve, implementando procesos de mejoramiento continuo que den respuesta a las necesidades y expectativas de la comunidad.

La intervención se desarrolla con un enfoque ecológico social, el cual centra la atención del trabajo en los procesos sociales, teniendo en cuenta el aprendizaje significativo y la construcción del propio conocimiento desde los intereses y necesidades del estudiante. Para lograrlo se implementan acciones y estrategias fundamentadas en la Escuela Nueva, activa e integradora,



Fotografía: Colegio República de Bolivia, Bogotá



Fotografía: Colegio República de Bolivia, Bogotá

las cuales brindan un sinnúmero de oportunidades de diversificación del proceso de enseñanza-aprendizaje, respetando el ritmo de adquisición del conocimiento práctico de cada estudiante, permitiéndole desempeñarse en un ambiente académico flexible, adaptado, no rígido, incrementando su autoeficiencia, su autoestima y su interacción humana y social.

"brindar educación formal, integral y de calidad, a estudiantes en condición de discapacidad cognitiva leve, a través de una gestión administrativa que facilite la atención pedagógica, terapéutica, artística y ocupacional, promoviendo su desempeño personal, familiar, laboral y de convivencia ciudadana".

Se reconocen y comprenden las diferencias individuales, por tanto, existen ritmos variados de aprendizaje, focalizando el proceso pedagógico-terapéutico de manera práctica y significativa, brindando oportunidades a los estudiantes para capacitarse con el objeto de ser incluidos en el medio laboral y en la vida productiva.

Esta intervención se enfoca en la adquisición de valores, hábitos y rutinas, fundamentales en su desempeño como seres humanos que tienen derecho a ser reconocidos, en primera instancia por su familia y posteriormente por un colegio que les otorga una educación incluyente y adaptada a sus necesidades y características, de tal modo que les facilite su proyección social y laboral.

## Curriculo y formación laboral

Las áreas básicas se desarrollan de manera transversal en relación con los Proyectos Pedagógicos de Formación Ocupacional, permitiendo a los estudiantes aprender haciendo, encaminándolos hacia el alcance de una autonomía e independencia funcional que les permita actuar y desenvolverse en distintas situaciones de la vida, gracias al desarrollo de competencias básicas, laborales y ciudadanas para un presente y un futuro productivo y gratificante.

La formación ocupacional es el eje fundamental del PEI; se inicia desde el primer ciclo, con un programa de adaptación y aprestamiento que permite el desarrollo de habilidades. En el segundo ciclo se realizan actividades de exploración y formación de precursores básicas para el aprendizaje formal de un oficio.

“Otra modalidad de comercialización se ha dado mediante el apoyo de la empresa privada, específicamente con Almacenes Alkosto se tiene un convenio mediante el cual se le provee a su cafetería dos veces por semana 500 unidades de productos de panadería elaborados por los estudiantes de ciclo V. Las ganancias son reinvertidas para la compra de nuevas materias primas de tal forma que el proyecto sea auto sostenible”.

En el tercer ciclo se lleva a cabo la rotación por los diferentes proyectos pedagógicos ocupacionales, para detectar aptitudes, habilidades e intereses fundamentales para la formación laboral. En el cuarto ciclo se consolidan en forma práctica los aprendizajes adquiridos en las etapas anteriores, logrando la especialización en los diferentes oficios. El quinto ciclo corresponde a la etapa de producción y comercialización de los productos elaborados en la institución. El hacer se fundamenta en un Proyecto Pedagógico Ocupacional, donde se elaboran productos específicos para cada oficio: horticultura, panadería, elaboración de elementos de aseo y artesanías. En torno a este proyecto se correlacionan todas las áreas del conocimiento fundamentados en el aprendizaje significativo.

Para la enseñanza del oficio se hace necesario descomponer en tareas ocupacionales secuenciadas, operaciones y pasos que permiten a los estudiantes interiorizar y adquirir estos procesos; el trabajo se fundamenta especialmente en el quehacer práctico del estudiante y su relación con el otro. Se desarrollan actividades pedagógicas y terapéuticas adecuadas al proceso enseñanza aprendizaje, donde el salón de clase se asimila a un puesto de trabajo, que permite a los estudiantes desarrollar un perfil polivalente de habilidades ocupacionales para desempeñar un rol socio laboral con calidad y rendimiento que lo lleve a ser una persona integral, con un alto nivel de convivencia.

## Proyectos de vida

Para desarrollar en los estudiantes el espíritu emprendedor se hace necesario involucrar a las familias, para que el estudiante consolide junto con ella su proyecto de vida. El Colegio les ofrece las herramientas en cuanto a formación

en valores, talleres para fortalecer la autoestima, aumentar la creatividad, trabajo en equipo, la cooperación, concretar ideas de negocio y presentación proyectos empresariales.

En las Ferias empresariales, tanto internas como fuera de la institución, los jóvenes y sus familias tienen la oportunidad de exponer y comercializar sus productos, también se ponen a prueba sus habilidades tanto en la organización del evento como en la promoción y venta. Otra modalidad de comercialización se ha dado mediante el apoyo de la empresa privada; específicamente, con Almacenes Alkosto se tiene un convenio mediante el cual se le provee a su cafetería dos veces por semana 500 unidades de productos de panadería elaborados por los estudiantes de ciclo V. Las ganancias son reinvertidas para la compra de nuevas materias primas de tal forma que el proyecto sea auto sostenible.

Como resultado de la implementación de los Proyectos Pedagógicos Ocupacionales los jóvenes egresados y algunos que todavía están estudiando, han tenido buena aceptación en el medio laboral, y mediante convenios se han ubicado en diferentes empresas recibiendo una remuneración justa por su trabajo, actualmente 48 jóvenes están siendo beneficiados en el Programa de Oportunidades Laborales.

“Para desarrollar en los estudiantes el espíritu emprendedor se hace necesario involucrar a las familias, para que el estudiante consolide junto con ella su proyecto de vida. El Colegio les ofrece las herramientas en cuanto a formación en valores, talleres para fortalecer la autoestima, aumentar la creatividad, trabajo en equipo, la cooperación, concretar ideas de negocio y presentación proyectos empresariales”.

Con estos aciertos el Colegio República de Bolivia se siente satisfecho de brindar durante más de treinta años una opción educativa a niños y jóvenes en condición de discapacidad cognitiva que venían siendo rechazados o discriminados. Hemos hecho realidad el derecho a una educación pertinente y de calidad logrando además su inclusión social y laboral.



Fotografía: Colegio República de Bolivia, Bogotá



Fotografía: Colegio República de Bolivia, Bogotá



Fotografía: Colegio República de Bolivia, Bogotá

# Jóvenes emprendedores y empresarios en **Acción**

Colegio Integrado de Fontibón – IBEP<sup>1</sup>

**Germán Augusto Caíta Muñoz\***  
**Ángela María Rojas Tarazona\*\***  
**Dina Yadira Deaza Curico\*\*\***

## 1. Imaginarios y Entorno

A partir de los imaginarios de las jóvenes con respecto al estudio, al trabajo y al futuro, observamos que con relación al estudio, las jóvenes piensan que la educación no se considera un factor que prepare positivamente para el futuro, siendo algo lejano y que no tiene relación entre logro, esfuerzo, compromiso, disciplina y dedicación. Se imaginan que el trabajo es una forma de supervivencia, de conseguir dinero, que las oportunidades dependen de las influencias apareciendo el trabajo por cuenta propia como el ideal de lo productivo. Respecto al futuro, no perciben la conexión de lo actual con el futuro, y piensan que el futuro es hostil, viviendo solo el día a día. <sup>2</sup> Se perciben entonces, las siguientes debilidades: 1) Falta de preparación para asumir la vida laboral. 2) No hay una definición concreta y planeada del proyecto de vida. 3) No hay un desarrollo de competencias de empleabilidad ni se brinda orientación socio-ocupacional, y 4) No se facilita información sobre itinerarios formativos, nuevas ocupaciones, alternativas de formación y apoyo al emprendimiento.

La Localidad Novena de Fontibón, es una de las localidades más industrializadas de Bogotá y de gran volumen de transacciones de comercio exterior, tan solo por el hecho de estar ubicada; en su área la Zona Franca, el aeropuerto Internacional Eldorado y la Terminal de Transportes; sin embargo más del 75% de los puestos de trabajo, son ocupados por personal proveniente de otras localidades. Existen grandes cambios en la estructura productiva, social y familiar que afectan los procesos educativos, pensando en un momento dado que dichos procesos queden rezagados frente a las megatendencias (tendencias económicas, geopolíticas, tecnológicas, sociales, de consumo, de negocios, laborales, etc.) de un mundo aceleradamente "progresivo".

## 2. Justificación de la Actividad Emprendedora Escolar

Bajo las anteriores premisas y con la propuesta de implementación de la Formación por Ciclos Propedéuticos que realiza la SED, es importante la integración a esta cadena de formación desde

la educación media y su articulación con la formación técnica, tecnológica y profesional.

En la Institución se ha dado inicio al Programa de Integración con el Sena, para la formación bajo la titulación Técnico en Asistencia Administrativa y Técnico en Registro de Operaciones Contables, Financieras y Comerciales, con el Centro de Servicios Financieros, teniendo en cuenta el énfasis definido en el PEI. <sup>3</sup>

Consolidación y sostenibilidad del evento Feria Empresarial que se realiza anualmente y en el marco del artículo 13 numeral 4 de la Ley 1014 de Emprendimiento. La Localidad Novena de Fontibón, es una de las más industrializadas en Bogotá y con gran volumen de transacciones en Comercio Exterior, tan solo por el hecho de estar ubicada en su área la Zona Franca y el aeropuerto internacional Eldorado, además con la ampliación y construcción de nuevas pistas y terminales de carga crea una expectativa interesante en la generación de nuevos empleos.

En Bogotá y en la localidad se hace necesario aumentar y mejorar la productividad y competitividad. Es por ello que en el marco del Programa de Orientación Socio Ocupacional que adelantaron Maloka y la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, se identificaron cinco sectores económicos prioritarios como fuentes de empleo. <sup>4</sup>

## 3. Objetivo general

Generar estrategias que permitan la aplicabilidad del PEI en las diferentes áreas del conocimiento acorde con el énfasis establecido -Gestión Empresarial- para el desarrollo de las competencias laborales y empresariales que mejoren las condiciones de vida de la comunidad

en el marco de la Cultura para el Trabajo que permitan establecer la sostenibilidad en la articulación de la educación media con la técnica, tecnológica y superior y el mundo del trabajo, respetando el medio ambiente.

## 4. Objetivos específicos

- Involucrar a todos los agentes de la comunidad educativa para la participación activa en el reforzamiento del Proyecto Educativo Institucional hacia la Gestión Empresarial.

- Implementar mecanismos que permitan controlar, hacer seguimiento y retroalimentar los procesos de gestión internos y externos para vincular a empresas del sector productivo en el proceso de Enseñanza-Aprendizaje-Evaluación.

- Realizar convenios con el Sena, así como con las empresas de la localidad para el establecimiento y sostenibilidad de los procesos de articulación de la educación con el mundo del trabajo.

- Debido a la problemática del inadecuado manejo de residuos sólidos generados dentro de la institución, el Proyecto Ambiental PRAE busca disminuir la cantidad de basura, principalmente de botellas no retornables, bolsas plásticas derivadas de los refrigerios escolares y otros elementos.

Esta línea aborda además la elaboración de objetos decorativos y tejidos elaborados en plástico reciclado; el proyecto busca crear conciencia ecológica generando en los estudiantes procesos que propendan por el desarrollo de habilidades que le permitan el emprendimiento a través de la comercialización de las manufacturas elabo-



Fotografía: Colegio Integrado de Fontibón- IBEP, Bogotá

\* Economista Universidad Jorge Tadeo Lozano, Vontador Público Universidad Externado de Colombia, Especialista en Educación Superior. Doctorando Nuevos Recursos y Sustentabilidad en Turismo Universidad de Salamanca. Docente Contabilidad y Gestión Empresarial. german\_caíta@yahoo.es

\*\* Licenciada en Biología Universidad Distrital E.J. de Caldas. Especialista en Gerencia de Recursos Naturales Universidad Distrital E.J. de Caldas, Docente de Ciencias. amrt05@yahoo.com

\*\*\* Licenciada de Comercio y Contaduría Universal San Buenaventura. Especialista en Pedagogía de la Recreación Ecológica Universidad los Libertadores. Docente Contabilidad y Gestión Empresarial. dydec75@hotmail.com

<sup>1</sup> Integrado, Batavia, Emma Villegas y Palestina

<sup>2</sup> QUALIFICAR

<sup>3</sup> Desarrollo de competencias en gestión empresarial y convivencia social para elevar el nivel de vida, con proyección a transformar su ámbito personal, familiar y social.

<sup>4</sup> Sector Confecciones y Textiles, Sector Cosméticos y Productos de Aseo, Sector Agroindustria, Sector Autopartes y Sector Logística y Comercio Exterior.

e- mail: german\_caíta@yahoo.es; amrt05@yahoo.com; dydec75@hotmail.com



Fotografía: Colegio Integrado de Fontibón- IBEP, Bogotá

radas, desarrollando un sistema de gestión y manejo de los residuos sólidos aplicando la norma ISO 14004, cuyo objetivo fundamental es el manejo integral de residuos sólidos al interior de las empresas.

## 5. Referentes Teóricos

En el marco de los siguientes planes, programas y proyectos:

- Plan de Desarrollo Sectorial 2008-2012 Bogotá Positiva Para Vivir Mejor, Programas: Educación de Calidad y Pertinencia para Vivir Mejor y Acceso y Permanencia a la Educación para todas y todos.

- Programa de Formación Permanente para Docentes, Seminario Cultura para el Trabajo de la Universidad Nacional de Colombia, Facultad de Ciencias Humanas-Instituto de Investigación en Educación.

- Proyecto Educación para Jóvenes y Adultos Ligada a la Cultura para el Trabajo y a la Educación Superior y el componente Cultura para el Trabajo – Diplomado Emprendimiento Empresarial – Facultad de Administración Universidad Central.

- Proceso de Incorporación de la Cultura para el Trabajo en Colegios Oficiales del Distrito con Educación Media, Convenio Secretaría de Educación y Qualificar.

- Programa Distrital de Orientación a la Ciudadanía sobre Nuevas Formas de Trabajo y Ocu-

paciones en la Ciudad. Estrategia de Orientación Socio-Vocacional convocado por Maloka y la Secretaría de Planeación Distrital.

## 6. Actividades a realizar

Actuarán como expositores en la Feria Empresarial los dos mejores Planes de Negocios de cada curso de los niveles noveno y décimo y los tres mejores del nivel once.

**Fase 1:** Una vez seleccionados los expositores de los niveles noveno, décimo y once que constituyen aproximadamente 25 empresas, se realizará una charla técnica informativa de las condiciones que aplican para la participación en la muestra empresarial. Cada empresa se conformará con hasta un máximo de 6 estudiantes, definiendo los cargos necesarios para el buen funcionamiento de la misma y definiendo la respectivas responsabilidades (p. ej. Gerente, Tesorero, Jefe de Producción, Jefe de Ventas, Contador, etc.).

**Fase 2:** Cada grupo debe realizar una exposición presentando su producto y sustentando las bondades de su Plan de Negocios.

Para la financiación de los gastos operativos (materia prima y publicidad) de las empresas, se entrega a cada estudiante expositor, dos títulos valores denominado acción, por un valor nominal de diez mil pesos (\$10.000.00) cada una, las cuales una vez registradas en el libro de accionistas, se procederá a venderlas entre el público, ofreciendo una fecha de redención y una tasa de interés acordes con el mercado.

**Fase 3:** Cada empresa elaborará un presupuesto de inversiones y un presupuesto de producción y presentará cotizaciones de la materia prima requerida. Una vez terminada la producción, se realizará el inventario respectivo para determinar la cantidad disponible para la venta.

**Fase 4 Logística:** Se integrarán equipos de trabajo entre los docentes y asignarán las respectivas funciones, con el fin de proveer la logística del evento en forma oportuna y de esa manera, garantizar su éxito. Se elabora un organigrama.

**Fase 5 Liquidación y cierre de las Empresas:** Una vez terminada la feria y presentados los informes financieros respectivos, cada empresa debe readquirir las acciones y cancelar los rendimientos pactados. Finalmente, distribuirán las utilidades entre sus socios.

**Participantes:** Germán Augusto Caita Muñoz, Economista Universidad Jorge Tadeo Lozano, Contador Público Universidad Externado de Colombia, Especialista en Educación Superior. Doctorado Nuevos Recursos y Sustentabilidad en Turismo, Universidad de Salamanca. Docente Contabilidad y Gestión Empresarial. Ángela María Rojas Tarazona, Licenciada en Biología Universidad Distrital F. J. de Caldas. Especialista en Gerencia de Recursos Naturales Universidad Distrital F. J. de Caldas, docente de Ciencias. Dina Yadira Deaza Curico, Licenciada en Comercio y Contaduría, Universidad San Buenaventura. Especialista en Pedagogía de la Recreación Ecológica Universidad Los Libertadores. Docente Contabilidad y Gestión Empresarial.

# Emprendimiento solidario en tecnología de Alimentos

*Memorias de un proyecto que se hace con pasión y dedicación*

## Colegio Eduardo Umaña Luna

La experiencia en el Colegio Eduardo Umaña Luna antes denominado Colegio Villa Dindalito y anteriormente bautizado Colegio Villa Alexandra, se remonta a la historia de un barrio que nace con la historia y cercanía a la Central Mayorista de corabastos, ubicada en la localidad de Kennedy que provee la reserva alimentaria de la Capital. Cabe destacar que la proximidad entre la Central Mayorista y lo que hoy es el colegio es de aproximadamente 5 minutos en carro; esto le da los tintes necesarios para jalonar procesos de integración en el área productiva que deben ser gestionados por los actores directivos. Por otro lado, debemos realizar la ubicación del colegio dentro de la UPZ 82, que lo sitúa a 5 minutos de la rivera del río Bogotá y en las inmediaciones de vías tan importantes como la Avenida Ciudad de Cali y la Avenida Villavicencio. ¿Para que se relata cada elemento geográfico?, con el fin de vislumbrar el panorama situacional de la institución.

A las anteriores características de ubicación, se suma que es una zona habitada por personas en situación de desplazamiento, que ha logrado mantener la impronta de la tecnología de alimentos en virtud de las siguientes situaciones:

1. En el comienzo, docentes de primaria que conformaron un equipo de trabajo auto gestionado que logró el reconocimiento de un proyecto, educativo ante la Universidad Nacional de Colombia, U.N. y el Instituto de Biotecnología de la misma.

La U.N., además de formar en el área propia, le donó al grupo un laboratorio en procesamiento de frutas y verduras como resultado de la elaboración de un proyecto que realizaba como estrategia la implementación de dichas maquinarias.

2. La capacitación de los docentes que en esa época sólo eran de primaria conllevó la implementación de la cátedra de tecnología de alimentos en la comunidad de Villa Dindalito, realizando en el salón de clases y con mucho empeño néctares, pulpas y otros procesos, con escasos recursos suplidos con recursos como ollas, estufas de un fogón.

3. Lastimosamente los gestores de esta iniciativa no han permanecido en su totalidad en la institución y los docentes capacitados han sido encargados de otras actividades dentro de la misma entidad. Además, los requerimientos generados por los entes educativos han exigido la profesionalización y especialización de estos esfuerzos lo cual implica el desarrollo de nuevas competencias y obligaciones entre las partes.

4. En el año 2000, se presenta un hito en la implementación del Laboratorio de Tecnología de Alimentos con la llegada y posterior almacenamiento durante un período significativo de los equipos y maquinaria para el procesamiento de frutas y verduras primero en la biblioteca del colegio y luego en un espacio dentro del laboratorio construido dentro la nueva construcción del colegio y ampliación de planta para alcanzar la cobertura actual.

5. Con la llegada del concurso del año 2005, se establece una nueva coyuntura que es la relacionada con la incorporación de nuevo personal a la institución y la expectativa de incremento gradual del número de estudiantes y de grados, dado que hasta la fecha solo existía hasta el grado noveno y los estudiantes se iban a otras instituciones del sector a continuar con sus estudios.

6. Cabe resaltar que solo hasta el año 2007 empiezan a convivir 2 jornadas y toda la formación desde primeras letras hasta grado décimo y gradualmente hasta undécimo en la sede A; paralelo a ello se constituye la sede B que amplía la cobertura para primaria en la tarde en una sede alquilada; con ello se amplían las posibilidades de motivar y transformar la realidad de una nueva comunidad.

7. Con la incorporación de las 2 jornadas se han alcanzado los siguientes logros:

- a. Participación en la formación tecnología de alimentos en el Instituto de Biotecnología de la Universidad Nacional de Colombia.
- b. Incorporación del currículo de tecnología de alimentos al área de Ciencias Naturales.
- c. Inscripción y participación en el Programa Ondas en el año 2007.
- d. Participación en el Foro Distrital del año 2008.
- e. Inscripción e intervención en las ediciones de los años 2009, 2010 y 2011 en el concurso de Ensayo del Banco de la República.
- f. Desarrollo e institucionalización de la Muestra de Emprendimiento Solidario en Tecnología de Alimentos hasta la fecha.
- g. Desarrollo del Diplomado en Gestión en Empresas Solidarias, orientado por la Universidad Cooperativa de Colombia con participación de estudiantes, padres de familia con un número aproximado de 250 personas.
- h. En el año 2009 se empezaron a incorporar los procesos de articulación con el SENA, lo cual en año 2011 con la acción de formación Técnico en Procesamiento de Frutas y Verduras para ambas jornadas del colegio.
- i. En el año 2010, el docente Felipe González, fue invitado a orientar una conferencia en

la Universidad Privada del Norte en Perú, con el objetivo de socializar la experiencia desarrollada en la Institución.

- j. En el presente año, se ha alcanzado la vinculación activa de la comunidad alrededor del Proyecto Educativo Institucional a través de las siguientes acciones:

- i. Participación en la Mesa de Emprendimiento Local.
- ii. Participación en el Proyecto del IDEP en relación al modelamiento de emprendimiento en Bogotá
- iii. Incorporación de DANSOCIAL al proceso de orientación del currículo en emprendimiento solidario.
- iv. Participación en el Concurso de Planes de Negocio TIC Américas 2011, con el proyecto La Tierra es tu casa.

- k. Para el segundo semestre de este año, se tiene programadas actividades que apuntan a la comunidad educativa como lo es:

- i. Conferencias de Cámara de Comercio con estudiantes y padres de familia, relacionadas con temas de formalización e innovación.
- ii. Conferencia sobre registro de marcas y patentes con la Superintendencia de Industria y Comercio.

- iii. Además de la VI Muestra de Emprendimiento a realizarse en el 16 de noviembre de 2011, en la cual nuestros estudiantes darán a conocer a la comunidad sus avances en materia de procesamiento de alimentos y estructuración de un plan de negocio solidario.

- l. Para el año 2012, se tiene programada desarrollar:

- i. Vinculación en la mesa de emprendimiento de la localidad
- ii. Realización de un seminario internacional de emprendimiento
- iii. Incorporar planes de negocio solidarios al proceso de incubación
- iv. Realizar alianzas con empresas del sector alimentos para el desarrollo de la práctica empresarial de los estudiantes.
- v. Mantener bajo el nivel de pérdida de logros de la asignatura como un indicador decisivo en la formulación de acciones de emprendimiento.
- vi. Incorporar estudiantes al Club de Emprendimiento de la UPZ 82.

Los sueños son la base fundamental de las metas y como enuncia el lema del triunfador: insistir, persistir y nunca desistir serán las claves en nuestra acción de transformación social encomendadas en la función constitucional y en la función de padres de una sociedad con mayor calidad de vida. Este fue el recorrido por la vida de un proyecto que nace en el año 1999 y que está empezando a dar sus primeros pasos.

# Semillero Empresarial

*Experiencia pedagógica para la enseñanza-aprendizaje a través de la preparación de alimentos*

Colegio Villa Amalia

Magda Guisela Agames Jeres\*



Fotografía: Feria de Ciencia Engativa: Juan Pablo Duarte. Secretaria de Educación Distrital

¿Cómo cambiar la dinámica de la práctica pedagógica para la enseñanza aprendizaje a través de la preparación de alimentos, haciendo del entorno escolar un lugar más atractivo y lúdico en donde el estudiante descubre sus potencialidades, habilidades y destrezas?

Se puede lograr desde nuestro rol de educadores y formadores con una propuesta pedagógica que contribuya con el desarrollo de habilidades empresariales, sociales, laborales a partir de la preparación de alimentos y en donde se articulan saberes y asignaturas, fortaleciendo el proceso de enseñanza-aprendizaje; despertando en los estudiantes la mentalidad empresarial, su espíritu emprendedor, cimentado en la elaboración de planes de negocios, el uso adecuado de las TICS, brindando herramientas que fortalezcan la construcción del proyecto de vida de nuestros estudiantes.

La experiencia pedagógica se desarrolla en el área de gestión empresarial en los grados décimos y undécimos y se viene trabajando en ella desde el año 2007. Consiste en la conformación de diferentes ideas de negocios a partir de la fabricación de diversos productos, que implica la formación teórica en emprendimiento, en contabilidad, que en concordancia con el PEI: FORMACION DEL EDUCANDO EN LA ORGANIZACION Y GESTION EMPRESARIAL desde los grados sexto a undécimo, apoye la propuesta pedagógica en la cual los alumnos reciben una formación teórica en alimentos y una formación práctica en la elaboración de productos a base de frutas y vegetales, lácteos, repostería, tortas, ponqués, orientado para los grados décimos y para los grados undécimos, elaboración de productos a base de cárnicos, cereales, carbohidratos y repostería, que, posteriormente, se

colocó de disposición, a través de diapositivas en powerpoint, y comprende las siguientes etapas:

**Etapa 1:** Inducción en el manejo de buenas prácticas de manipulación de alimentos a partir del código sanitario y diseño del capítulo I del cuaderno virtual.

**Etapa 2:** Explicación fundamentos teóricos del tema utensilios que se requieren.

**Etapa 3:** Fabricación de productos, valoración costos, aquí el docente le da las instrucciones requeridas al estudiante para fabricar el producto.

**Etapa 4:** Diseño de plan de negocios de ese producto que incluya nombre comercial, logotipo, frase publicitaria, capital, socios, constitución la empresa, visión, misión, de la empresa, objetivos, organigrama de la empresa, diseño de etiqueta y empaque del producto.

**Etapa 5:** Continuación elaboración cuaderno virtual con la fundamentación teórica del tema, luego toma de evidencias fotográficas del proceso productivo paso a paso; suministrando de esta manera formación teórico práctica a los estudiantes de los grados décimo y undécimo de forma semanal y quincenal.

Para dichas prácticas se requieren de ingredientes, utensilios, equipos como hornos, estufas, moldes, latas, batidor, licuadora, elementos con los cuales se ha venido dotando el laboratorio de agroindustria. Los participantes de estas actividades son los estudiantes de grados décimos y undécimos quienes conforman equipos de trabajo a los cuales se les indica con anticipación qué materias primas, insumos y utensilios deben traer para realizar las prácticas.

Una vez culminada las cinco etapas anteriores los estudiantes envían vía correo electrónico el cuaderno virtual para ser revisado y evaluado por el docente de las prácticas y el docente de sistemas.

**Etapa 6:** De retroalimentación en la cual se espera que los estudiantes vuelvan a realizar la práctica en sus casas con sus familias.

La puesta en marcha de la propuesta pedagógica “Semillero Empresarial” ha transformado positivamente el quehacer pedagógico en el Colegio Villa Amalia, institución educativa distrital y ha influido en la práctica docente en la medida en que a través de la preparación de alimentos y la construcción de ideas de negocios, los alumnos conceptualizan y retienen más los conceptos teórico prácticos de la temática vista en el área de Gestión Empresarial.

Haciendo el clima escolar más agradable, toda la comunidad estudiantil se involucra, y se ve cómo definitivamente si se les motiva a los estudiantes, se generan cambios de actitud, de mentalidad y de asumir compromisos y responsabilidades; a los docentes nos invita a seguir trabajando por los estudiantes y ampliar el proyecto hacia los padres de familia y hacia los grados novenos. Es reconfortante saber que el inicio fue duro porque se carecía de muchos elementos y que gracias a la constancia, dedicación y perseverancia y sobre todo en creer en lo que se está haciendo, se ha logrado reconocimiento a la labor que se realiza y a la participación de la propuesta pedagógica en varios escenarios académicos y pedagógicos a nivel local, distrital, regional y satisfactorio que toda una comunidad educativa y en general las personas que han conocido de cerca el proyecto aprecien las bondades del mismo.

\* Magda Guisela Agames Jeres. Docente de estén Empresarial. Colegio Villa Amalia I.E.D Engativá.

# Reseña Foro de educación Superior

## *Incidencia en el sistema educativo y el desarrollo del país*

Manuel Francisco Caicedo Ruiz\*

El día 26 de agosto del 2011, en el Auditorio "Sabio Caldas" de la Universidad Distrital, el IDEP y el Doctorado en Educación de la Universidad Distrital de Bogotá, llevaron a cabo el Foro sobre "La Reforma de la Educación Superior y su Incidencia en el Sistema Educativo del País". El profesor Olmedo Vargas, director del IDEP y la directora del doctorado en Educación de la Universidad Distrital, profesora Adela Molina, acordaron la realización del Foro e invitaron como conferencista principal al doctor Olival Freire Junior de la Universidad de Bahía, quien actualmente se desempeña como Coordinador de Ciencia y Tecnología del Ministerio del mismo nombre en Brasil, cargo en el que ha venido trabajando durante varios años, siendo él uno de los funcionarios más versados sobre el desarrollo de las universidades brasileñas. Igualmente, fueron invitados el rector de la Universidad Distrital Juan Carlos Orozco; el presidente de la Federación Nacional de Profesores Universitarios, FENALPROU, profesor Gonzalo Arango Jiménez; el secretario de ASCUN, doctor Carlos Forero Robayo; el docente e investigador de la Universidad Pedagógica Nacional, profesor Alberto Martínez Bloom; haciendo las veces de moderador, participó el profesor Carlos Javier Mosquera, docente e investigador de la Universidad Distrital.

La conferencia del profesor Olival Freire trató el tema de las universidades brasileñas en el contexto de los desarrollos de ciencia y tecnología, mostrando cómo ese país, desde las épocas de la CEPAL, esto es, los años 50 del siglo pasado, comenzó a transitar, con decidido impulso, la senda tecnológica, a partir de decisiones gubernamentales acogidas por los sectores industriales que producían para el mercado nacional y las exportaciones. En esta tesitura, las universidades han venido jugando, desde entonces, un papel importante en el objetivo de apostar por el impacto económico y social del desarrollo económico y tecnológico. Las reformas que se hicieron desde comienzos de los años 60 y las más recientes realizadas por el gobierno de Lula da Silva, en el sentido de promover el crecimiento económico con un amplio sentido social, expresado en la tarea de disminuir la pobreza y estabilizar institucionalmente el país a través de acuerdos fundamentales con la clase dirigente industrial, financiera y política, han tenido éxito en cuanto a la estabilización y el avance para alcanzar esas metas. Una de las políticas más exitosas ha sido lograr la ampliación del número de universidades públicas sobre la base del mejoramiento de la calidad. Miles de estudiantes brasileños se han perfeccionado en las mejores instituciones del mundo, a nivel de maestrías y doctorados. Han retornado al Brasil, a sus universidades e institutos como el CNPQ, CAPES, el CBPF e ITA,

dinamizando el proceso económico y la movilidad social de los habitantes de ese país. La integración del sistema educativo en un haz de calidad, parte desde la educación básica y cubre la educación superior. "Es, quizás, un ejemplo a tener en cuenta en América Latina", terminó manifestando el doctor Olival Freire.

Por su parte, el rector de la Universidad Distrital, doctor Juan Carlos Orozco, centró su intervención en cuatro puntos que, a su juicio, son importantes para despejar el camino hacia una reforma de la educación superior, que contribuya a la generación de un proceso de nación, con posibilidades reales de lograr objetivos de mejoramiento. En primer lugar, la reafirmación de "la autonomía como condición fundamental para la expresión subjetiva de la universidad". Segundo, la estructuración de un sistema universitario integrado, tendiente a materializar un proyecto de educación superior consolidado, sin ambigüedades respecto a sus objetivos, tal cual como existe hoy donde conviven "tecnológicos", "técnicos" e "instituciones universitarias". Un tercer elemento consiste en reducir el sobredimensionamiento del ICETEX, el cual a través de manejar cuantiosos recursos de forma independiente, "es peligroso", según el rector, pues otorga a esa institución un poder de decisión que no se corresponde con las necesidades de seleccionar recursos racionalmente al conjunto de la educación superior en Colombia. En cuarto término, mencionó el tema de la equidad, que ciertamente en el país está desdibujado, dado que se mantiene una "vergonzante exclusión" para ejercer el derecho a la educación superior. Por último, se refirió a la calidad. Sostuvo que es necesario pensar una forma radical de superar la comprensión de este tema por parte del MEN, pues la calidad se reduce a un asfixiante control, vigilancia y normatividad por parte del gobierno, sin generar los recursos docentes, investigativos, de cobertura amplia y pertinente que, en cualquier país del mundo, son los mínimos para lograr una educación de calidad.

El representante de los profesores universitarios en el Foro, Gonzalo Arango, sostuvo que una de las reformas sustanciales que permitiría hacer viable la educación superior, con calidad y de manera democrática, es reducir o hacer desaparecer el número de docentes a contrato u ocasionales que actualmente laboran en las universidades, casi que de "manera mendicante". Hoy el 80% son profesores a contrato y sólo el 20% son profesores escalafonados, esto es, de planta. Igualmente, señaló la necesidad de incrementar el presupuesto nacional dirigido a la educación superior, pues el crecimiento de la matrícula universitaria ha sido un esfuerzo he-

cho "a pulso" por las instituciones, sin reconocimiento como parte de la base presupuestal a través de la cual el Estado asigna las partidas anuales. Así mismo, manifestó la necesidad de que una reforma de la educación superior, pase por un plebiscito sobre las características de la misma, evitando que la calidad siga deteriorándose por falta de recursos e incentivos de calidad para la docencia y la investigación, promoviendo coberturas sin sostenibilidad a largo plazo, sin políticas hacia el profesorado que hagan de los doctorados una fuerza motriz, no sólo en la universidad sino para la sociedad y, por último, que evite "que el aseguramiento de la calidad siga convirtiéndose en sólo el control (externo) de la misma por parte del gobierno", cuestión casi obsesiva. Por su parte, el doctor Carlos Forero de ASCUN, expresó que el Estado no tiene ninguna política ni propuesta coherente sobre la educación superior en Colombia; su actuación se reduce apenas al "manido control", que nada aporta a la solución real de los problemas. Enfatizó que bajo esa perspectiva, sólo se reconoce la libertad de cátedra, pero ésta no se hace extensiva a la libertad para investigar, para generar nuevos conocimientos, lo cual supondría habilitar múltiples recursos para allanar tales fines, y significaría que la autonomía podría adquirir un papel protagónico en la universidad. Observó, también, cómo una reforma al artículo 69 de la Constitución Nacional validaría lo que él piensa es algo trascendental: establecer un "estatuto autónomo de la universidad", sin el cual es impensable comenzar institucionalmente a dar vida a un proyecto coherente de educación superior.

El profesor Martínez Bloom de la Universidad Distrital, se preguntó "¿qué tiene de superior la educación superior?", contestándose que no será necesariamente "la masificación". Expresó que una reforma es una regulación social, inexistente en el proyecto de reforma que presentó el gobierno, cuya pretensión es continuar con la evaluación, la presencia mínima del Estado, y construir una universidad supuestamente competitiva, en donde la enseñanza disciplinar y la formación de competencias sean los únicos ejes sobre los que gire dicho objetivo. Todo este inventario, señaló el profesor Martínez, coloca de presente la necesidad de adelantar un debate que esclarezca el sentido político de lo que propone el gobierno y de lo que propone la comunidad académica, es decir, hay que "pensar la academia como pensamiento y como concepto", sin que eso resulte redundante. Agregó que este ejercicio es clave para el futuro de las instituciones de educación superior. Terminó su participación afirmando que la "educación superior no es sólo un listado de carencias sino, principalmente, la determinación de focalizar sus potencialidades".

# Bilingüismo en el Colegio

## José Manuel Restrepo

Lizeth D'Áz\*

### Nuestro Colegio

Estamos ubicados en la localidad de Puente Aranda, en el barrio Galán. Tenemos 1636 estudiantes y contamos con una planta de personal de 66 entre docentes, administrativos y directivos. En el año 2005, encuestamos a los padres, estudiantes y profesores con el fin de orientar nuestra tarea pedagógica. El resultado mostró la predilección por el inglés y las TICs.

¿Habíamos entendido que nuestros estudiantes debían ser competitivos en un mundo que se comunica en inglés y trabaja con las TICs?

Sí, pues está claro que debemos prepararnos para afrontar la internacionalización y la globalización. De este modo, nuestro Proyecto Educativo Institucional debe reflejar nuestra obligación y compromiso con la enseñanza del inglés y el uso de las TICs, para formar seres integrales y competitivos, que sean capaces de dirigir proyectos sociales y económicos que representen y posicionen la nueva Colombia frente a los ojos del mundo. Así, modificamos nuestro plan de estudios, prestando más atención al inglés y a las TICs. Estamos trabajando en primaria con una intensidad horaria de cuatro horas de ciencias en inglés y cinco horas de inglés. En bachillerato trabajamos cinco horas a la semana de inglés. Disponemos de cinco salas de computadores y un Centro de Recursos de Inglés (CRI). En este último contamos con equipos tales como televisores, DVDs, computadores, grabadoras, colecciones de libros en inglés (big books, historias y cuentos). De igual forma, en la biblioteca tenemos la colección del libro Science Experience (para la enseñanza de las ciencias en inglés) y moving into English para inglés; brindamos fotocopias para ayudar el trabajo pedagógico de los docentes, y poco a poco los salones han sido dotados con televisores, DVDs, computadores y grabadoras; elementos que ayudan y complementan el quehacer pedagógico de los maestros.

Teniendo en cuenta la relevancia que el colegio le ha dado al proyecto de bilingüismo, éste se ha vuelto importante para la comunidad educativa, puesto que un proyecto de magnitud considerable demanda el compromiso de todos. Los padres de familia están motivados en traer sus niños al colegio, ya que aquí pueden enriquecer el conocimiento de la segunda lengua utilizando nuevas tecnologías, favoreciendo la interacción con el mundo que nos rodea y mejorando de este modo la calidad de vida de nuestra población. En un mundo globalizado que demanda el manejo de dos o más idiomas, los profesores del José Manuel Restrepo ven con gran entusiasmo el inglés y las competencias en cada uno de los niveles que ofrecemos.

### Nuestro Docentes

Dedicamos tiempo extra de trabajo a la formación en lengua y pedagogía, de tal forma que podamos desarrollar nuestro conocimiento del inglés para ponerlo en práctica con nuestros estudiantes y por qué no, con nuestros hijos.

Este proceso ha sido constante y adecuado a las necesidades del proyecto en nuestra institución. La formación para docentes inició con la Universidad Distrital, continuó con la Universidad Gran Colombia y posteriormente con la Universidad Nacional. Estas instituciones han brindado la formación en nuestro colegio, estimulando el interés de los docentes.

Complementando la formación nuestros docentes han participado en cinco inmersiones, que nos han ayudado a mejorar nuestro nivel de lengua inglesa y actuación en nuestro trabajo. Al mismo tiempo, algunos maestros han complementado esta formación con especializaciones, maestrías, trabajos y viajes a otros países, los cuales han contribuido en su formación personal y en el desarrollo institucional.

Nosotros, los docentes, hemos aceptado los retos de formación en inglés, diseño de material y de un syllabus basado en la enseñanza de contenidos en ciencias naturales en inglés y la adopción de nuevas estrategias pedagógicas que nos permitan aprovechar la enseñanza en los espacios ofrecidos por las nuevas tecnologías.

### Nuestros Niños y Niñas

Al comienzo del proyecto de bilingüismo, los estudiantes mostraban desinterés en aprender el inglés porque no era significativo para ellos. Con el tiempo y el uso de diferentes actividades y estrategias metodológicas los niños desarrollaron una gran motivación para aprender la segunda lengua. El proceso de bilingüismo ha permitido el desarrollo de diferentes competencias y habilidades como la memoria, la concentración, la atención, la interpretación y la comprensión, las cuales se ven reflejadas en un mejor desempeño académico. De igual manera, se ha notado una mejor concentración en clase, lo que permite una mejor comprensión de instrucciones y el análisis matemático. La concentración es mejorada debido a que el aprendizaje de una segunda lengua demanda prestar atención, escuchar, leer, entender y escribir usando un código diferente.

### La evaluación

Dependiendo el nivel de los estudiantes, se trabajan las diferentes habilidades comunicativas. La evaluación tiene en cuenta la producción



Fotografía: Colegio José Manuel Restrepo, Bogotá

ya la comprensión oral en preescolar y primero. En segundo, además de las habilidades anteriores, se evalúa la producción escrita. En tercero, cuarto y quinto se evalúan las cuatro habilidades (producción y comprensión oral y producción y comprensión escrita).

Es un proceso centrado en el seguimiento de comandos, saludos, rutinas, canciones, declamación de poemas y muchas otras diferentes actividades escritas y orales.

### Actividades

Durante el año realizamos diferentes actividades como izadas de bandera, English Day, día de la familia, Festival de Navidad (Christmas show) en las cuales los estudiantes muestran las habilidades adquiridas en lengua extranjera como cantar, hacer actividades de karaoke, representaciones, dramatizaciones y seguir instrucciones en inglés. Todas estas actividades han sido desarrolladas gracias al trabajo diario en el salón de clase. Este trabajo se basa en una metodología divertida y creativa que tiene en cuenta el seguimiento de rutinas en la clase, juegos (crucigramas, loterías y rompecabezas), dramatizaciones e historias.

# Dando pasos firmes hacia

Martha Méndez\*

Hace cuatro años la mayoría de los profesores que estamos hoy en el Colegio Cundinamarca llegamos allí persiguiendo un sueño, el sueño de ser parte de un cambio en la vida de los niños de Ciudad Bolívar.

Cuando llegamos, parecía más una quimera que un sueño. No teníamos planta física propia y la mayoría de los profesores no eran bilingües. Durante varios meses compartimos salones y patios con los docentes y estudiantes del Colegio La Estancia. Luego nos fuimos al sitio donde ahora se levanta orgulloso nuestro plantel, pero que en ese entonces era un conjunto de casetas en medio de la construcción del edificio.

En ese ambiente nos conocimos, nos hicimos compañeros y amigos y comenzamos a amar y a trabajar por nuestros alumnos con tal entrega que, desde entonces, la mayoría de los profesores roban horas a sus



Fotografía: Colegio Distrital Cundinamarca, Bogotá

hijos y a sus parejas para estudiar inglés en su contra-jornada. Y así, poco a poco y casi sin darnos cuenta, llegó el día en que con gran entusiasmo estrenamos colegio.

Es una hermosa planta física de dos pisos que año a año, con las ideas de los maestros y coordinadores y la colaboración del rector y de la Secretaría de Educación, ha ido obteniendo mejor dotación. A la vez, los profesores progresan en su aprendizaje de la segunda lengua y paso a paso empiezan a introducirla en sus clases. También han sido cuatro años enseñando a los estudiantes a cuidar su entorno, a responsabilizarse por lo que dañan... nada fácil, pero necesario si queremos llegar a donde nos hemos propuesto.

Pero durante este tiempo se han construido no sólo paredes, también hemos clarificado el perfil de nuestros egresados "bajo una visión



Fotografía: Colegio Distrital Cundinamarca, Bogotá

\* Docente Colegio Cundinamarca. Correo electrónico: mend.marta@gmail.com

# el futuro en el Presente

de bilingüismo, donde el desarrollo integrado de las dos lenguas (español-inglés) se da de acuerdo con las necesidades y el entorno sociocultural del estudiante de tal forma que el individuo reafirme su identidad y valore a través de la suya otras culturas”.

De ahí que nuestra misión esté fundamentada en tres ejes: el desarrollo humano, el perfeccionamiento de las competencias comunicativas y la construcción del proyecto de vida de los estudiantes.

El **desarrollo humano**, porque en el colegio nos interesan los alumnos como personas y desde sus dimensiones corporal, social y espiritual correspondientes a cada etapa de su desarrollo.

El **perfeccionamiento de las competencias comunicativas** porque no perdemos de vista en ningún momento que tanto los niños como los maestros somos colombianos, que vivimos y planeamos trabajar por el desarrollo de nuestro país y necesitamos, por lo tanto, perfeccionar nuestra lengua castellana y avanzar en la adquisición del inglés como lengua extranjera; tenemos claro entonces, que uno de nuestros objetivos es alcanzar un bilingüismo aditivo ( 50% - 50%) en el que ninguno de los dos idiomas ahogue al otro, sino, por el contrario, ambos se desarrollan con la máxima efectividad posible.

Y la **construcción del proyecto de vida** de los estudiantes porque la autoestima es un factor muy importante del desarrollo personal y emocional de las personas y queremos darles herramientas para que se vean a sí mismos como personas de bien, siempre progresando y con un objetivo claro para su vida.

Por otra parte, nuestra visión se está logrando rápidamente pues el Colegio Cundinamarca ya es reconocido en el ámbito social y oficial por el esfuerzo conjunto de estudiantes, padres de familia, profesores, administrativos, vigilantes y personal de servicios generales para cuidarlo, embellecerlo, conservarlo y hacerlo más grande cada día. Y especialmente, por nuestro **proyecto de bilingüismo** en el que estamos comprometidos a un 100%. Para ello nos hemos organi-



Fotografía: Colegio Distrital Cundinamarca, Bogotá



Fotografía: Colegio Distrital Cundinamarca, Bogotá



Fotografía: Colegio Distrital Cundinamarca, Bogotá



Fotografía: Colegio Distrital Cundinamarca, Bogotá

zado de tal manera que, en primer lugar, estamos organizados por ciclos: ciclo 1, preescolar, primero y segundo; ciclo 2, tercero y cuarto; ciclo 3, quinto, sexto y séptimo; ciclo 4, octavo y noveno; ciclo 5, décimo y once. Además, tenemos un **Grupo Focal** conformado por profesores de inglés de cada ciclo y a cargo de una coordinadora de bilingüismo: Luz Stella Londoño. Este grupo está encargado de dar los lineamientos para la introducción del inglés en todos los niveles. A la vez, este grupo va de la mano de los profesionales bilingües de la Secretaría de Educación y de la Universidad Nacional, quienes este año nos están acompañando no sólo en el direccionamiento del inglés en todos los cursos sino también de las ciencias en inglés en primero y en segundo. Estamos inmersos pues en el estudio y comprensión del CLIL (Enseñanza del inglés por contenidos) con la intención de que los niños aprendan la segunda lengua, pero además las ciencias en dicho idioma.

Por todo esto, aunque el camino está lleno de baches, y de hecho lo sabemos porque ocasionalmente nos tropezamos en uno, seguimos caminando con optimismo y confianza para llegar a la meta que nos hemos propuesto de ser pioneros en la educación de los niños y niñas de Ciudad Bolívar.



Fotografía: Colegio Distrital Cundinamarca, Bogotá

# Bogotá bilingüe: más que un sueño

## una Realidad

Lina María Franco\*

La I.E.D. Colegio Cundinamarca es uno de los megacolegios creados por la Secretaría de Educación de Bogotá, SED, con el fin de prestar un mejor servicio a la comunidad educativa. En aras de lo anterior, es uno de los ocho colegios pioneros en el programa Bogotá y Cundinamarca Bilingües en Diez Años.

Teniendo en cuenta el Proyecto de Acuerdo 364 de 2005 del Concejo de Bogotá D.C., que tiene como un entorno humano que promueva el ejercicio de los derechos colectivos, la equidad y la inclusión social. "Una ciudad moderna, ambiental y socialmente sostenible, equilibrada en sus infraestructuras, integrada en el territorio, competitiva en su economía y participativa en su desarrollo", y apoyando activamente la directriz de que: "De acuerdo con la información de la Secretaría de Educación del Distrito, el proyecto Bogotá y Cundinamarca Bilingües en Diez Años busca diseñar una estrategia de trabajo a corto, mediano y largo plazo, concertada entre distintos estamentos públicos y privados para lograr que en diez años se cuente con ciudadanos competentes y preparados para comunicarse y desenvolverse en español y en otro idioma", el Colegio Cundinamarca acogió esos objetivos de transformación.

En el Plan Sectorial de Educación 2004-2008 Bogotá: "Una gran escuela para que los niños, niñas y jóvenes aprendan más y mejor", dentro del programa "Articulación Educativa de Bogotá con la Región Central", se incluyó el proyecto "Fortalecimiento de una segunda lengua (Bilingüismo)", de la siguiente manera: "Se difundirá y fortalecerá, entre los estudiantes y los maestros, el aprendizaje del inglés y otros idiomas. Para ello se actualizarán las metodologías, de enseñanza, se crearán centros de recursos especializados y se dotarán los existentes, de manera que se amplíe el porcentaje de población escolar con dominio en una segunda lengua."

El Colegio Cundinamarca, siguiendo el propósito de la SED y teniendo en cuenta los estándares y las necesidades de los estudiantes, ha buscado estrategias y metodologías para la enseñanza de una segunda lengua, en este caso particular el Inglés. Es así como en 2010, comenzó a trabajar en ese sentido, creando un diseño pedagógico, a partir de la Web, de temáticas por ciclo y por grado; además de apartar una hora dentro de las asignadas para la enseñanza del inglés en los ciclos 3, 4 y 5, la que fue denominada Interculturalidad (Interculturality).

Los maestros se dieron a la tarea de crear diseños que se ajustaran a los estándares dados por la Secretaría de Educación, al Marco Común Europeo y a las necesidades e intereses de cada uno de los estudiantes, grados y ciclos. Las Web se han ido elaborando y perfeccionando con el tiempo ya que no son estáticas. Por otra parte, gracias a su diseño y flexibilidad, permiten ser

modificadas y ajustadas de acuerdo a las necesidades y a los logros obtenidos en cada grado y ciclo.

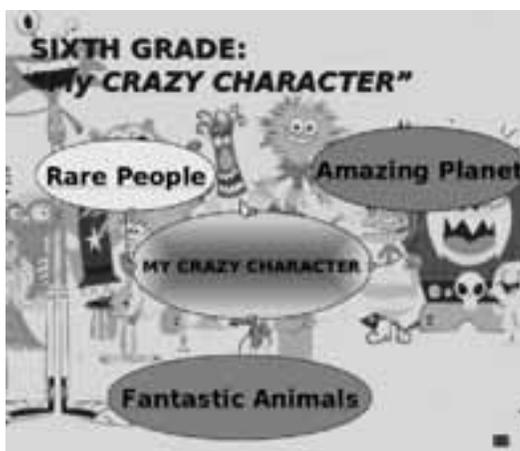
El Colegio lleva cuatro años en funcionamiento como institución bilingüe. En los dos años últimos en los cuales las Web han venido funcionando, éstas se han tenido que adaptar al nivel de los estudiantes, ya que la primera generación de bilingües está terminándose de formar y, por su parte, los estudiantes que han egresado, los de último grado, no han transitado el proceso completamente, según el proyecto de ser un Colegio bilingüe. El año pasado y con ayuda de diferentes instituciones como: la SED, la Universidad de Los Andes, la Universidad Nacional y la Universidad de La Salle; entre otras, se comenzó el proceso de bilingüismo en los primeros ciclos con la enseñanza no sólo del inglés como idioma, sino de las ciencias en Inglés. Pero mientras el proceso avanza, las Web para la enseñanza del inglés y la hora de Interculturalidad han sido un gran apoyo. A continuación se ejemplificará una de las Web que ha sido usada y transformada en este tiempo:

### Web ciclo 3



### Sexto grado

Esta es la Web que se ha diseñado para ciclo 3 (grados quinto, sexto y séptimo), a la vez se encuentra dividida en otras para cada uno de los grados. La Web para grado sexto es la siguiente:



El anterior ejemplo, muestra los núcleos temáticos dentro de cada uno de los períodos académicos, permitiendo crear un contexto alrededor de la Web, logrando de esta manera que los estudiantes encuentren afinidad y se involucren en el desarrollo de cada una de ellas.

Así mismo, cada una de las Web está compuesta por (y se desarrollan a partir de) un vocabulario y unas estructuras gramaticales específicas, que están sujetas a los estándares de la SED, el Marco Común Europeo y a las necesidades de cada uno de los grupos, pudiendo ser modificadas sin que esto las altere.

A continuación se observa el desarrollo de la Web de grado sexto en su primera versión:

### TOPICS BY TERMS

First Term	Second Term	Third Term
Rare People	Amazing Planet	Fantastic Animals

Cada uno de los núcleos temáticos permite la flexibilidad necesaria para realizar cambios, ya sea para añadir o quitar temas o estructuras adecuándose a la necesidad de cada grupo y núcleo. Las actividades están sujetas al maestro y a la evolución de cada grupo, permitiendo de esta manera que el interés y la motivación de los estudiantes se mantenga y que además sus progresos sean observables año tras año.

En adición y en la búsqueda de que los estudiantes tengan una mejor y mayor perspectiva del mundo por medio del inglés, comparando lo propio con lo de afuera; se ha creado la hora de la Interculturalidad, en donde por ciclo y teniendo en cuenta el gusto y las afinidades de los estudiantes, se manejan diferentes temáticas tales como: Sub-culturas Urbanas, Cultura Universal, Literatura y Arte, y festividades alrededor del mundo.

Cada uno de los temas se desarrolla con los estudiantes en el aula de clase. La metodología ha sido diversa y comprende desde exposiciones hasta vídeos, que acercan a los estudiantes a diferentes tópicos: se han practicado bailes, presentaciones estilo galería de arte, creación de vídeos y obras de teatro; entre otras.

Los muchachos, gracias a esta hora especial de inglés, han logrado ampliar su visión del mundo y el nivel de tolerancia hacia el otro y la diferencia. De igual manera, han podido atravesar las fronteras sin necesidad de salir del aula de clase,

SPECIFIC VOCABULARY AND GRAMMAR FOCUS PER TERM		
First Term (Rare People)	Second Term (Amazing Planet)	Third Term (Fantastic Animals)
<p><b>PRESENTATION</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Personal Pronouns (I, You, He, She, It, We, You, They) and Possessive Adjectives (My, Your, His, Her, Its, Our, Your, Their)</li> <li>•Verb To be (Am/is/are)</li> <li>•Simple present tense</li> <li>•There is/ there are.</li> <li>•Demonstratives: this is/that is.</li> <li>•These are/those are</li> <li>•Has got/have got</li> </ul> <p><b>PRESENTATION</b></p> <p>i) What is your character's name? His / her name is _____</p> <p>ii) How old is he/ she? He/she is _____ years old.</p> <p>iii) Where is he/she from? He /She is from _____</p>	<p><b>DESCRIPTION</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Places: park, cinema, house, library, airport, school, mall...</li> <li>•Prepositions: in, out, behind, next to, in front of, under, above.</li> <li>•Adjectives: clean, dirty, big, small, long, short, new, old.</li> <li>•Transportation: planes, spacecraft, bus, train, bicycle, car, boat.</li> <li>•Extra verbs: go, watch, fly, drive, dream, and dance.</li> <li>•Present progressive (continuous) tense: N + to be + main verb +ing + C: She is playing in the park/ they are driving a spacecraft.</li> </ul>	<p><b>DESCRIPTION:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Animals name</li> <li>• Body parts</li> <li>• Skin kinds</li> <li>• Place of living</li> <li>• Verbs related to animal's movement</li> </ul> <p><b>DESCRIPTION:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• What do they look like? These are _____, This is _____</li> <li>• do/does as auxiliary verb (question, negative answer): Do birds have arms? No, birds don't have arms, they have wings.</li> <li>• Body parts: claw, beak, wings, tail, horns, tusks, legs, nose, fins.</li> </ul>

motivándose a investigar y a querer saber más de lo que hay afuera, para así establecer una conexión y crear una reflexión acerca de lo propio, de lo cercano y de su país en general.

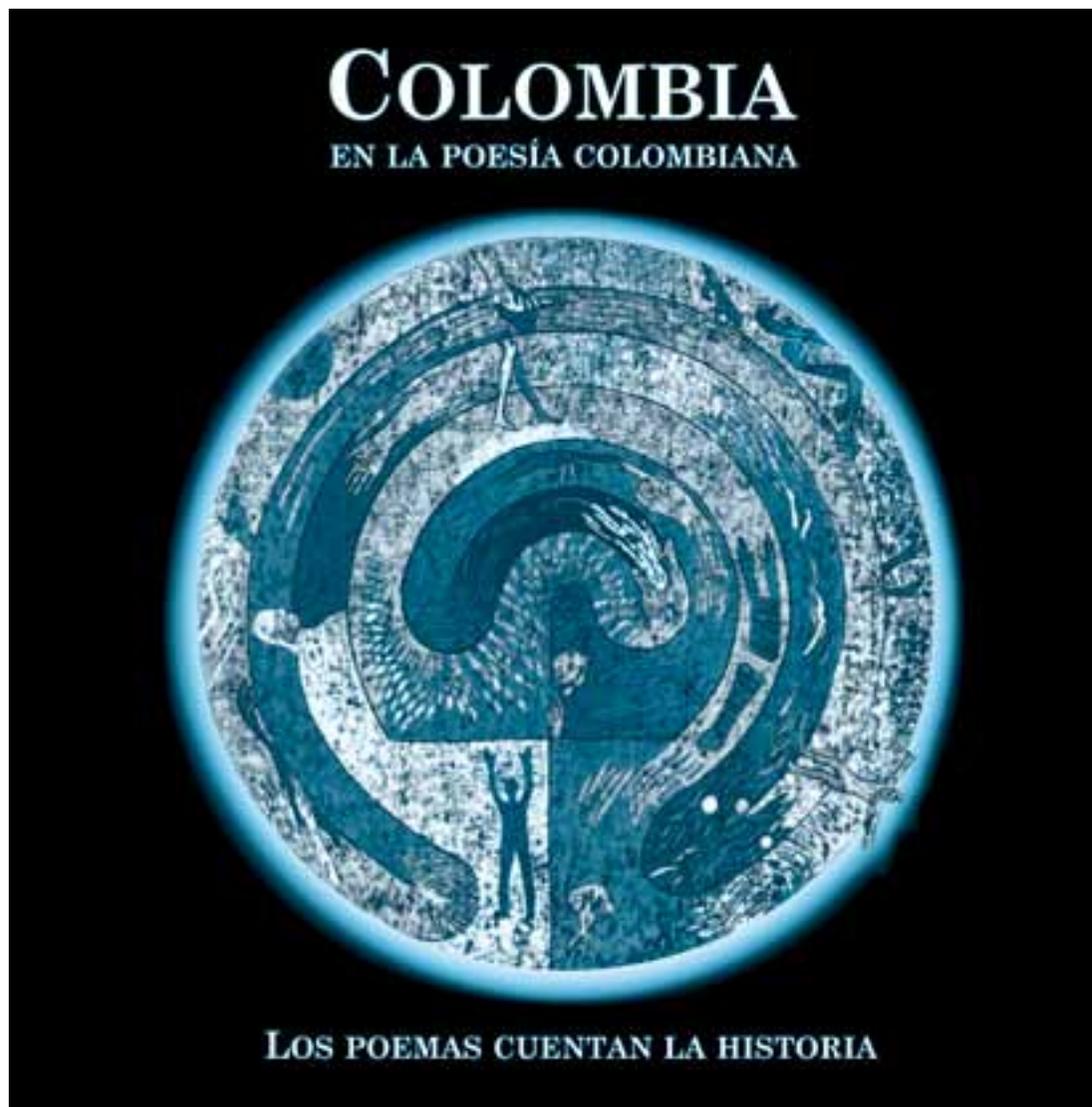
Así mismo, el Colegio ha logrado intercambios, por el momento vía Internet, con estudiantes de Estados Unidos. El último intercambio fue con el colegio New Westinghouse de Chicago; dicho proyecto se denominó "Hermanamiento". En este intercambio los estudiantes de Chicago estaban aprendiendo el español como segunda lengua. Los estudiantes de Chicago escribían correos electrónicos a un grupo de estudiantes del Colegio Cundinamarca, y éstos los respondían en in-

glés. El producto final del "Hermanamiento" fue una obra de teatro por parte de cada uno de los Colegios, que se presentó en vivo y en directo por Skype: la de ellos en español y la del Colegio Cundinamarca en inglés.

En resumen, la I.E.D Colegio Cundinamarca tiene todavía mucho por hacer y mucho por mejorar; pero con la fuerza, el empeño, la disposición, la cooperación y las ganas de la comunidad educativa en general, se ha logrado construir un buen equipo de trabajo que tiene el firme propósito de hacer de la Institución una de las mejores de Bogotá y de esta manera ampliar la visión del mundo de sus estudiantes y por qué no, mejorar la calidad de vida de los mismos.

First Term (Rare People)	Second Term (Amazing Planet )	Third Term (Fantastic Animals)
<p><b>DESCRIPTION</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Head, face, hair, eyes, nose, mouth, ears, cheeks, neck, arms, hands, legs, feet (foot), fingers, toes, nails.</li> <li>•Numbers from 1 to 50.</li> <li>•Adjectives: Big, Small, tall, short, fat, thin, nice, bad, ugly, pretty, blue, red, yellow; etc.</li> <li>•Family members: Mother, father, brother, sister, grandmother, grandfather.</li> <li>•Plural form.</li> <li>•Simple descriptions using verb to be: He is tall/she is nice...</li> <li>•Verbs: eat, run, walk, talk, read, write, play, jump, drink, sing, and sleep.</li> </ul> <p><b>DESCRIPTION</b></p> <p>i) Body parts</p> <p>ii) Numbers</p> <p>iii) Adjectives related to physical description (size, weight, height, color, etc.)</p> <p>iv) Clothes</p> <p>v) Family members</p> <p>vi) Jobs</p>	<p><b>FOOD</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Vegetables: corn, carrot, lettuce, Spinach, onion, tomatoes.</li> <li>•Fruits: Orange, apple, banana, peach, melon, tangerine, grapes, lemon, mango.</li> <li>•Meats: Chicken, pork chop, beef, fish.</li> <li>•Desserts: ice cream, cookies, cakes, candies.</li> <li>•Beverages: soda, fruit juice, water, coffee.</li> <li>•Fast food: pizza, lasagna, hamburger, sandwich.</li> <li>•Like/dislike structure: I like to eat _____ /I dislike _____</li> <li>•Can/can't structure : N+ Can/can't+ main verb+ complement: I can go to the mall/ you can't eat ten candies.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Skin Kinds: fur, feathers, scales.</li> <li>• Place of living: sea, desert, mountains, lakes, beach, forest, woods, caves, rivers, arctic.</li> <li>• Why /because. Why do polar bears have thick fur? Because they live in the arctic.</li> <li>• Swim, fly, run, move, jump</li> </ul>

## Libro digital



## La Antología *Colombia en la poesía Colombiana* se presenta en formato digital

La asociación cultural LETRA A LETRA se complace en comunicar la aparición de ***Colombia en la poesía colombiana: los poemas cuentan la historia en formato digital***. Comité editorial: **Robinson Quintero Ossa** realizó la investigación de los textos; el poeta **Joaquín Mattos Omar** redactó las notas literarias; la historiadora **Amparo Murillo Posada** es coautora (con Carlos A. Serna Quintana) de las notas históricas y **Luz Eugenia Sierra** se ocupó del cuidado de la edición.

La obra es una invaluable herramienta de consulta para estudiantes, académicos, periodistas, escritores y público en general, pues los poemas que la componen están ilustrados con precisas e iluminadoras notas literarias e históricas. LETRA A LETRA ofrece gratuitamente esta nueva presentación digital de ***Colombia en la poesía colombiana*** (con el ISBN 978-958-99595-2-7) a las bibliotecas públicas, a los centros educativos, y a los docentes de Literatura e Historia. La edición impresa de ***Colombia en la poesía colombiana*** obtuvo en 2010 el premio "Literaturas del Bicentenario", otorgado por el Ministerio de Cultura. Desde su aparición, ha recibido una notable aceptación de la crítica literaria, del periodismo, la academia y los lectores. Casi 2.500 ejemplares se han distribuido en un año a distintas ciudades de Colombia y de fuera del país.

A partir del martes 4 de octubre de 2011, los interesados pueden descargar el contenido de la obra ***Colombia en la poesía colombiana: los poemas cuentan la historia*** en versión PDF desde el portal [www.letraaletra.co](http://www.letraaletra.co)

## Congreso Internacional sobre Formación de Profesores de Ciencias

**FECHA DE REALIZACIÓN:**  
26, 27 y 28 de octubre de 2011, en Bogotá.

**PRESENTACIÓN**  
El Congreso Internacional sobre formación de profesores de ciencias es hoy, un evento reconocido internacionalmente, que cada dos años logra mejores resultados en cuanto al número de participantes y a la calidad de las ponencias y demás actividades desarrolladas en él. El primero y cuarto fueron organizados por la UPN y la UDFJC y el segundo y tercero por la UPN, logrando en los cuatro congresos, la participación internacional de profesores investigadores de Argentina, Brasil, Chile, México, Venezuela y Colombia, así como de estudiantes. De nuevo el presente Congreso será organizado junto con la Facultad de Ciencias y Educación de la UDFJC, y por primera vez con el Doctorado Interinstitucional en Educación Sede UDFJC y la UNESP de Brasil.

Dado que el eje de este Congreso es el de la didáctica de las ciencias, la cual es hoy una disciplina conceptual y metodológicamente fundamentada, que tiene como campos de investigación delimitados por los especialistas, la formación inicial y continua del profesorado, sus concepciones acerca de las ciencias, las relaciones CTS-A, la evaluación, considerándose la primera de gran importancia y de allí la naturaleza del congreso.

Por la preocupación que dicha formación tiene, tanto para los especialistas como por las autoridades gubernamentales del ramo, el Quinto Congreso tendrá las orientaciones de los anteriores eventos, haciendo presencia en él connotados conferencistas nacionales e internacionales, especialistas en la Enseñanza de las Ciencias de la Naturaleza.

**OBJETIVOS**

- Contribuir en la consolidación de una comunidad académica del campo de la didáctica de las ciencias experimentales.
- Socializar líneas de investigación en el campo de la didáctica de las ciencias experimentales.
- Compartir experiencia de investigación e innovación en torno a la formación inicial y continua del profesorado de ciencias.
- Divulgar experiencias de innovación e investigación para el mejoramiento de la enseñanza aprendizaje de las ciencias.

**ÁREAS TEMÁTICAS**

1. Formación inicial y permanente del profesorado.
2. Formación del profesorado universitario formador de formadores.
3. Conocimiento profesional y Conocimiento didáctico del contenido.
4. Relación enseñanza aprendizaje de las ciencias y las matemáticas.
5. TICs en la enseñanza de las ciencias y las matemáticas.
6. Relaciones CTS-A
7. Didáctica de la Química.

**METODOLOGÍA**

Estará estructurada alrededor de conferencias centrales orientadas por los invitados nacionales e internacionales, mesas de trabajo, talleres y un panel.

Las mesas de trabajo se dividirán en dos partes, en la primera, se realizarán las ponencias orientadas a responder algunas preguntas relativas a las temáticas del Congreso y la segunda parte corresponderá a la socialización de las discusiones que se hayan generado en las ponencias. Las conclusiones generales de las mesas de trabajo serán abordadas en el panel.

**Modalidades y formatos de participación**

**Ponencias**  
En éstas se presentan los avances en los proyectos de investigación o resultados de experiencias docentes que han sido sistematizadas.

**Talleres:**  
Se trabajarán alrededor de las temáticas abordadas.

**Formato de presentación de propuestas**

**Conferencias centrales**  
Cuerpo de trabajo: planteamiento del tema, marco teórico, referencias bibliográficas. Normas APA. No superar 12 hojas tamaño carta. Duración: 1 hora + 15 de preguntas.

**Talleres**  
Cuerpo de trabajo: presentación, marco teórico, metodología del taller, referencias bibliográficas. Normas APA. No superar 8 hojas tamaño carta. Duración de la actividad: (en dos sesiones).

**Ponencias**  
Cuerpo de Trabajo: Presentación del problema, marco de referencia conceptual, metodología, análisis de datos, conclusiones. Bibliografía. Normas APA. No superar 5 hojas tamaño carta. Duración de la presentación: 15 minutos + 5 de preguntas.

Los idiomas oficiales para las comunicaciones son el español y el portugués, el número de ponencias máximo por persona es de tres, se debe indicar la temática a la cual se inscribe el trabajo.

## Informes:

**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL,**  
Facultad de Ciencia y Tecnología  
Calle 72 No. 11-86  
Edificio B-223. Tel: 5941894  
**Correo electrónico:**  
[revistated.fct@gmail.com](mailto:revistated.fct@gmail.com) y  
[revistated@pedagogica.edu.co](mailto:revistated@pedagogica.edu.co)

**ENTRAR AL LINK:**  
<http://agencia.pedagogica.edu.co/?agenda=159>

# Novedades editoriales IDEP



## Gubernamentalidad y educación

“Es cierto que en sus libros Foucault no se ocupó directamente de los problemas educativos y pedagógicos, y que sus escritos más usados en este campo son aquellos que señalan el carácter disciplinario de la escuela y de las prácticas pedagógicas como técnicas que contribuyeron a la aparición y consolidación, en Occidente -y entre los siglos XVII y XVIII-, de un conjunto de dispositivos característicos de la sociedad disciplinaria. Esta situación varió significativamente durante los últimos cursos que el filósofo ofreció en el Collège de France, pues a pesar de que las cuestiones allí analizadas fueron definidas específicamente como ‘cuestiones de gobierno’, éstas resultaron íntimamente vinculadas con asuntos de orden educativo y pedagógico.”

La publicación en la última década de los cursos Defender la Sociedad (1976), Seguridad territorio, población (1978), Nacimiento de la biopolítica (1979), Hermenéutica del sujeto (1982), El gobierno de sí y de los otros (1983), y El coraje de la verdad: El gobierno de sí y de los otros, II (1984), posibilitó el desarrollo de un conjunto de investigaciones que se ocuparon de estudiar y analizar algunas prácticas educativas en su estrecha articulación con las formas de gubernamentalidad que se dibujaron en los inicios de la modernidad y que, hasta hoy, mantienen su presencia en los discursos y prácticas pedagógicas. Este libro es el resultado de un intento por sistematizar y difundir algunos de los resultados de estos estudios adelantados por investigadores del campo de la educación de diferentes países de Latinoamérica.



## Perfiles de los docentes del sector público de Bogotá

El presente libro, Perfiles de los Docentes del Sector Público de Bogotá, recoge los resultados de la investigación: Caracterización de los Docentes del Sector Público de Bogotá, 2009, realizada mediante la conjunción de esfuerzos entre la Secretaría de Educación, el IDEP y la Universidad Nacional de Colombia. Se trata de un estudio que intenta, por una parte, penetrar en la opinión e imagen que la sociedad tiene sobre el sector docente de la ciudad y por otra, develar la autoimagen, las opiniones, los hábitos, las actitudes y valores del magisterio sobre su profesión, a partir de lo cual se propone una tipología de perfiles de los docentes del sector estatal de Bogotá.

El magisterio a nivel nacional, ha tenido una vinculación protagónica en hechos y movimientos sociales relacionados con la historia de la educación la legislación laboral del país, por tanto, conocer a profundidad las circunstancias sociales y personales en que se desenvuelve la vida de los maestros y maestras de la ciudad de Bogotá, no es tarea fácil. Un propósito de tal magnitud, exige ser abordado con perspectiva sistémica e histórica. El presente estudio precisamente aporta al camino que investigadores latinoamericanos y colombianos ha abierto sobre este tipo de investigaciones. La caracterización de la docencia, desde una visión sistémica, implica constituir cuáles son las condiciones determinantes del desarrollo profesional, desde la dimensión de lo general, es decir, de aquello que es común para cualquier trabajador, lo particular de los sujetos sometidos como grupo social, cultural o étnico a determinadas condiciones comunes y lo singular, como aquello que puede ser determinante solo para una profesión específica. La Secretaría de Educación y el IDEP entregan a la opinión pública, al magisterio, a las facultades de educación y a las autoridades educativas del orden nacional, el resultado de este importante estudio, dirigido por la investigadora Rocío Londoño y el profesor Javier Sáenz Obregón de la Universidad Nacional, con el objetivo de motivar nuevas investigaciones de profundización sobre las condiciones culturales, académicas, profesionales, específicas del magisterio y el impacto de su labor sobre la calidad de la educación.



## Los Consejos Académicos en la Educación Básica y Media

Este texto es producto de la investigación: Construcción de una estrategia de innovación para el fortalecimiento de los Consejos Académicos en la Educación Básica y Media colombiana realizada por el Grupo Escuela y Creatividad en cuatro instituciones de Educación Básica y Media en Bogotá. La investigación educativa es un campo muy importante para describir, explicar e intervenir los procesos educativos, ya que permite descubrir problemáticas, hallar soluciones e implementarlas; contribuir con la creación de espacios de análisis, crítica y reflexión que conlleven a la cualificación de las acciones educativas, la renovación y transformación permanente de las pedagogías y didácticas, y de los procesos de enseñanza-aprendizaje; así como la consecución de modelos de gestión educativa más eficientes y eficaces, todo esto, a partir de enfoques, paradigmas y estrategias creativas e innovadoras.

La obra se estructura en tres capítulos fundamentales, además de la introducción donde se presentan el problema, los objetivos y la metodología de investigación, y al final, las conclusiones y recomendaciones. En el primer capítulo se hace una conceptualización de gestión educativa, pedagógica, currículo, evaluación, creatividad, innovación, para hallar articulaciones teórico-prácticas entre estos conceptos en lo referente al logro de la calidad educativa. También se analizan las reformas educativas que han incidido en la evolución del sistema educativo colombiano referente a la gestión de los procesos formativos. En el segundo capítulo se hace un análisis acerca del estado actual de los consejos académicos de cuatro instituciones educativas del Distrito Capital; aquí se indican algunos problemas sobre la concepción que tienen las comunidades educativas acerca del Consejo Académico, de sus funciones y de la articulación de las mismas con la gestión en las instituciones de educación. En el tercer capítulo se presenta una estrategia para el fortalecimiento de la gestión de los consejos académicos en la Educación Básica y Media, cuya aplicación resuelve los problemas planteados.



Fotografía: Colegio José Manuel Restrepo, Bogotá

**Instituto para la Investigación Educativa y el Desarrollo Pedagógico - IDEP  
desarrolla, fomenta y divulga la investigación educativa,  
la innovación pedagógica, el seguimiento y evaluación de las políticas públicas  
para el mejoramiento de la calidad de la educación en Bogotá,  
bajo principios científicos, solidarios y democráticos**