



**ALCALDIA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**

Instituto
INVESTIGACION EDUCATIVA
Y DESARROLLO PEDAGOGICO

**AULA
Urbana**

Magazín del Instituto para la
Investigación Educativa y el Desarrollo
Pedagógico, IDEP

Bogotá, D.C., Colombia, N° 46
Enero - Marzo de 2004

DIRECTOR (E)
Alejandro Alvarez

COMITE EDITORIAL
Mireya Leudo Arenas
Edgar Torres
Ruth Aranda Cortés
Harold Sarmiento
Jorge Vargas

EDITOR
Henry Salazar
hsalazar@idep.edu.co

**CONCEPTO GRAFICO,
DIAGRAMACION,
CORRECCION DE ESTILO,
ILUSTRACIONES**
Enlace Periodismo Institucional Ltda.
enlacepi@hotmail.com

FOTOGRAFÍAS
Archivo del IDEP

IMPRESION
Prensa Moderna S.A.

TIRAJE
30 mil ejemplares

Los conceptos y opiniones de los artículos firmados son exclusiva responsabilidad de sus autores y no comprometen la política institucional del IDEP.

El Comité Editorial del Magazín AULA URBANA agradece los artículos enviados y se reserva la decisión de su publicación, como también la revisión de estilo que no altere el sentido de los mismos. Las colaboraciones pueden enviarse a las oficinas del Instituto. Se autoriza la reproducción de los textos de los artículos citando la fuente. Agradecemos el envío de la publicación en la cual se realice.

**CORRESPONDENCIA
AULA URBANA - IDEP**
AVENIDA EL DORADO No. 66-63
Edificio EMPRESA DE ENERGIA ELECTRICA
Tel.: 324 12 68 - PBX 324 1000 Ext: 9007
Fax: 3241267
Bogotá, D.C., Colombia

www.idep.edu.co

Bogotá sin indiferencia



Las Claves del Altillo:

Ejercicios de matemáticas y lenguaje. Una forma de medios en el aula

Por Fundación para el Desarrollo de Destrezas Intelectuales
NOUS

Desde hace casi 10 años se inició a escala nacional un proceso de renovación que busca definir lo fundamental en el aprendizaje de los niños y los jóvenes escolarizados, con el fin de identificar la utilidad práctica y social de conocimientos propios de los currículos. A partir de estas reflexiones, los programas de calidad en la educación, adelantados por el ICFES y el Ministerio de Educación Nacional, introdujeron el enfoque de la educación por competencias.

Inicialmente los efectos sobre las prácticas educativas fueron bastante leves, sin embargo, a través del tiempo se han realizado avances importantes orientados a promover una educación que permita a los alumnos comprender los conceptos fundamentales de las diferentes áreas, y a estimular en ellos competencias para el análisis y resolución de problemas. No obstante, aún es necesario adelantar estrategias sólidas que logren impactar directamente a los actores de los procesos educativos con el fin de proponer metodologías innovadoras que permitan mejorar la práctica pedagógica y promover el desarrollo de competencias en los estudiantes.

Por otra parte, es fundamental considerar que las niñas, niños y jóvenes que se forman en las aulas deben estar preparados para desenvolverse en su entorno y por ello, las prácticas pedagógicas deben responder a las características y exigencias de su medio. En la búsqueda de estas prácticas es importante determinar cuáles son las variables que definen la dinámica social en la que se desempeñarán los estudiantes.

En este punto es necesario reconocer que los medios de comunicación dirigen, en gran parte, la conducta de los individuos y que los docentes no pueden desconocer la gran influencia de los medios en la formación de sus estudiantes. La comunicación masiva, especialmente, la televisión, ha transformado radicalmente la forma de vida y las relaciones sociales de los individuos y se ha convertido en una institución educativa por sí misma. Los medios de comunicación ofrecen herramientas valiosas que permiten mejorar los procesos en el aula y es fundamental que al interior de las instituciones no se desconozca su potencial educativo y que su utilización se oriente al desarrollo de las capacidades de las personas.

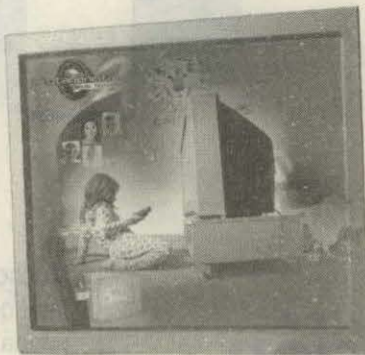
Así, es importante desarrollar proyectos orientados a enriquecer los procesos pedagógicos con metodologías que utilicen los medios de comunicación y reúnan sólidos elementos conceptuales, herramientas expresivas y estrategias didácticas que respondan a lo que los individuos necesitan en su propio contexto.

Sin embargo, la incorporación de metodologías diferentes en los procesos educativos no puede ser un proceso intuitivo, ya que requiere un trabajo importante en cuanto al diseño pedagógico. Esto implica reflexiones sobre la forma en la que el docente enseña y el alumno aprende. Como fruto de estas

Es fundamental considerar que las niñas, niños y jóvenes que se forman en las aulas deben estar preparados para desenvolverse en su entorno

**AULA
Urbana** MARZO DE 2004

El trabajo con medios de comunicación favorece el desarrollo de las competencias para la comprensión e interpretación de símbolos e imágenes



reflexiones y del replanteamiento al interior del diseño pedagógico surgen procesos más sólidos que posibilitan una educación de mayor calidad.

Por lo anterior, dentro del aula se deben generar estrategias que permitan a los docentes encontrar el potencial pedagógico de los medios de comunicación y diseñar metodologías claras para encontrar un balance entre la calidad de los recursos audiovisuales, el contenido académico y su potencial pedagógico, con el fin de lograr los mejores resultados a partir de un recurso determinado.

Con base en una metodología estructurada, el trabajo con medios de comunicación favorece el desarrollo de las competencias para la comprensión e interpretación de símbolos e imágenes; reafirma los contenidos de un currículo, y permite despertar el interés por las temáticas abordadas. Sin embargo, no es posible garantizar que un recurso mediático favorece en mayor medida el aprendizaje si su uso no está orientado por un diseño pedagógico claro. Por ello, es necesario considerar el conjunto de elementos propios de un acto pedagógico: los propósitos, los contenidos, la evaluación y la didáctica.

Definir los factores enunciados anteriormente hace parte del diseño pedagógico y es esencial que los docentes adquieran los instrumentos que les permitan elaborar sus propios diseños pedagógicos.

Aportar elementos para la incorporación de las prácticas pedagógicas de los docentes que integren los medios de comunicación como herramientas para el desarrollo de competencias para los docentes, requieren un proceso de apoyo y acompañamiento de metodologías que les permitan diseñar clases más ricas y con un mayor potencial de aprendizaje. Con este objetivo, el IDEP, y la Fundación para el Desarrollo de Destrezas Intelectuales NOUS, realizan un proyecto de innovación que busca transmitir una serie de estrategias pedagógicas orientadas a los docentes de básica primaria de Bogotá. Este proyecto tendrá, como eje específico, el trabajo sobre la serie educativa "**Las claves del attillo: ejercicios de matemáticas y lenguaje**".

Esta serie de videos es un producto audiovisual del IDEP que sirve como apoyo para el desarrollo de competencias básicas. En los videos se trabajan temáticas propias de los currículos de Matemáticas y Lenguaje acompañadas de ejemplos y ejercicios de los que se generan claves o enseñanzas que los estudiantes pueden aplicar en situaciones similares.

Los videos presentan diálogos entre personajes, a través de los cuales es posible reconocer diferentes procesos de razonamiento. Muestran coloquialmente las fases en el desarrollo de un problema y las diferentes vías para encontrar una solución, o llegar a una conclusión verdadera. Los videos son ricos en ejemplos y muestran diferentes facetas de una temática determinada. Además, las situaciones planteadas son propias del contexto de los niños, por lo que los conocimientos no se quedan en el aula, si no que se trasladan al diario vivir de los estudiantes.

Esta serie de videos fue desarrollada por el IDEP, pero las instituciones escolares aún no han descubierto su potencial pedagógico. Por tal razón, es necesario reorientar el proceso, acompañando el recurso audiovisual con una guía de trabajo y capacitando a los docentes en su utilización dentro del aula.

Con el propósito de guiar la incorporación de este medio audiovisual, se ha diseñado un conjunto de talleres de ochenta y ocho (88) horas de duración en los que se trabajará alrededor de la comunicación, y las estrategias para integrar los medios en el aula a partir de bases teóricas y sólidos modelos de trabajo, que orienten la utilización de los medios de comunicación dentro del aula.

Para garantizar la continuidad y el impacto del proyecto se han diseñado diferentes tipos de sesiones a lo largo de 7 meses, (entre marzo y septiembre de 2004). Estas sesiones incluyen además 5 seminarios académicos, 4 seminarios talleres y 4 talleres de seguimiento.

Los seminarios académicos son encuentros en los que participan todos los docentes convocados. En estos seminarios se realizan conferencias sobre diferentes temas de interés relacionados con el proyecto y se presentan sus lineamientos conceptuales.

Con estos eventos se busca reunir a todos los participantes del proyecto en un espacio de discusión común y socializar los procesos y resultados. Así mismo, en estos eventos se presentarán los lineamientos teóricos y las actualizaciones alrededor de los temas que contemplan estos seminarios.

Los seminarios taller son encuentros en los que participan 95 docentes. En estos espacios se busca presentar modelos prácticos de trabajo, realizar los ejercicios de los videos y analizar su estructura pedagógica. Así mismo, se presentará la estructura general de las guías de trabajo y clases modelo en las que un asesor pedagógico ejemplifica el uso adecuado del material audiovisual para el desarrollo de una temática específica. Además, se realizarán 4 talleres de seguimiento en los que los docentes, guiados por el asesor, realizan y presentan su producción. En estos talleres se busca desarrollar cada una de las guías de trabajo y apoyar los procesos de producción académica de los docentes.

Este conjunto de talleres, elaborados por la Fundación NOUS y apoyado por el IDEP (convocatoria N° 5 de 2003), está diseñado para que los docentes asistan a 88 horas de capacitación (40 horas en seminarios académicos, 32 horas en seminarios talleres, 16 horas en talleres de seguimiento), en horarios paralelos para que se inscriban en los más convenientes.

Las instituciones participantes recibirán un juego con los 5 videos de "**Las claves del attillo**" con una guía que orienta su utilización. Cada institución educativa puede inscribir a 2 docentes hasta completar un cupo de 400 inscritos, representante de la totalidad de las Localidades. Vía correo se enviará a las instituciones los formularios de inscripción y la programación de las capacitaciones.

Para mayor Información:

Tel.: 2 15 43 19.

e-mail : fundacion_nous@yahoo.es