



Seguimiento Aula Urbana

Por Área de Comunicación Educativa IDEP

El área de Comunicación Educativa del IDEP realizó en el mes de Julio una encuesta entre los asistentes a las sesiones de socialización de proyectos del Instituto, para establecer la percepción y uso que dan al **Magazín Aula Urbana**

Antecedentes

En el marco de la exploración de alternativas educativas que incidan directamente en la ampliación de la cobertura, el aumento de la retención y mejoren la equidad y la calidad, se considera como prioritario “diseñar, producir, proporcionar y evaluar textos, documentos, periódicos, material audiovisual y ayudas educativas didácticas”. Por ello, el *Proyecto de Comunicación Educativa* en los años 1999-2003, ha llevado a cabo la producción, edición y distribución del **Magazín Aula Urbana** con destino a los docentes del Distrito Capital.

En el mes de Julio de 2003 el **Magazín** llegó al número 41 (en Septiembre llegó al número 43) con un tiraje de treinta mil (30.000) ejemplares desde la edición número 11. La distribución actual es de 27.500 ejemplares para los docentes de los establecimientos oficiales de Bogotá; se envían 2.500 ejemplares a instituciones oficiales del orden local, regional y nacional así como a centros de investigación, universidades, organizaciones no gubernamentales y otras agrupaciones asociadas al quehacer educativo. En la actualidad se dejan en el **IDEP** 300 ejemplares de cada edición para distribución interna, para los eventos que tienen lugar en el Instituto y para enviar a encuentros, congresos y seminarios tanto dentro como fuera de la ciudad.

El **Magazín Aula Urbana** en su diseño y contenido tiene como objetivo la socialización de las experiencias cotidianas en la práctica pedagógica, la difusión de los resultados de las investigaciones y de las innovaciones educativas así como de los proyectos de comunicación educativa desarrollados principalmente por el Instituto. De esta forma **Aula Urbana** se ha propuesto servir como medio de integración y de diálogo entre la comunidad educativa, de tribuna del pensamiento, de sitio de difusión de saberes, de conocimientos y de intereses.

El estudio de seguimiento al uso del **Magazín** realizado por el **IDEP** y el Programa RED de la Universidad Nacional¹ destacó como una de sus conclusiones que los docentes utilizan el **Magazín** en:

Usos del Magazín

Jornadas pedagógicas	45.2%
Clases con los estudiantes	52.5%

Discusiones entre los profesores
65.7%

conserva por algún tiempo. Los docentes utilizan el **Magazín** con diferentes propósitos, a saber:

Para qué usa el Magazín

Formación personal	35.90%
Con los estudiantes en temas de lecto-escritura	30.77%
En discusiones con los maestros	28.21%
Para trabajar temas relacionados con los contenidos de las áreas	12.82%
Para que los estudiantes conozcan un periódico	10.26%

Para innovar en clases	10.26%
Para el desarrollo del PEI	7.69%
En discusiones con los estudiantes	2.56%

Nuevo seguimiento

Se propuso, de acuerdo con el Plan de Acción del IDEP 2003², en lo que hace referencia al proyecto de Comunicación Educativa (4284), convocar a un determinado número de maestros (participaron 78 de un total de 318 asistentes) para:

1. Incrementar a 60% el uso del **Magazín** en jornadas pedagógicas
2. Incrementar a 50% el uso del **Magazín** para la autoformación de los docentes
3. Incrementar a 70% el uso del **Magazín** en las clases con los alumnos.

En consecuencia, el seguimiento tuvo como finalidad promover el aumento del uso del **Magazín Aula Urbana** durante el año 2003 por parte de los docentes de la ciudad, teniendo en cuenta los hallazgos de la evaluación y seguimiento llevado a cabo por el **IDEP** y por el Programa RED de la Universidad Nacional (2000), con miras a aumentar y a promover el uso de las ediciones que circulan

Esta caracterización permitió realizar una nueva incursión en los usos que hacen del **Magazín**, mas allá de su lectura

El 86.23% de los destinatarios de instituciones escolares guarda el **Magazín** después de su lectura, de ellos el 39.51% lo colecciona y el 46.72% lo

en el año 2003, tanto en forma impresa como a través del portal del IDEP www.idep.edu.co por parte de los docentes de la ciudad.

Un grupo de lectores destacan las experiencias de innovaciones pedagógicas como la sección que más les gusta

contestaron y 6 j) no recuerdan ninguna de las secciones señaladas. 10. La valoración del formato (1 a 5) de los siguientes aspectos formales de Magazín las respuestas fueron: a) formato: contestaron con la mayor

Análisis de las encuestas (Julio de 2003)

Se presenta a continuación el análisis de 78 encuestas diligenciadas por docentes de instituciones escolares participantes en las socializaciones realizadas durante el mes de Julio. Se indagó por la efectividad y oportunidad de la entrega, explorando acerca de las diferentes opiniones sobre la publicación. Esta caracterización permitió realizar una nueva incursión en los usos que hacen del Magazín, más allá de su lectura, explorando su uso social, ya que esta categoría abre paso a todas las diferentes prácticas que convocan o implican el trabajo que llevan a cabo los docentes en el contexto escolar, que involucra la participación de los diferentes actores de la vida escolar.

1. De los docentes que respondieron la encuesta, 98% de los docentes están vinculados a instituciones distritales, el restante 2% esta representada por estudiantes de la Universidad Distrital Francisco José Caldas; un coordinador de la Universidad Jorge Tadeo Lozano; 3 ONGs y 4 instituciones educativas privadas, para un total de 78 encuestas realizadas.
2. 43 docentes están vinculados en jornadas de la mañana, 25 en la tarde, 6 en jornada única, uno en nocturna y tres no contestaron. El grupo lo componen en su mayoría profesoras, 49, y 29 profesores.
3. El grupo encuestado se desempeña la mayor parte de su tiempo en básica secundaria, 41, seguido por básica primaria, 19, 12 en media; uno en preescolar y, finalmente, 5 en educación superior.
4. A la pregunta si reciben el Magazín, 31 docentes contestaron que siempre lo reciben; 41 algunas veces y 6 nunca. Entre las razones que más aluden para no recibirlo, se destaca –con 38– que no llega la cantidad suficiente a la Institución; 25 no se enteran; 8 expresan que llegan a la institución pero no se distribuyen; 6 que no llega nunca a la institución y uno manifiesta no conocerla.
5. Sobre la pregunta si leen el Magazín, la mayoría manifiesta que casi siempre, 40, seguida por siempre, 32, y nunca 6. Contestan que una de las razones es la falta de tiempo 35; 22 no contestaron; 6 no la reciben, tres 3 sienten que es órgano oficial y su diseño y estilo son aburridos. Uno no la conoce, y otro considera que su orientación es neoliberal.
6. A las preguntas, de la 10 a la 15, relacionadas con las razones para leer AULA URBANA, según Nuevas temáticas, calificándolas de 1 a 5, de los 78 contestaron 61 y 17 no la contestaron. De los 61, 10 le dieron la mayor calificación (5) al aporte de Nuevas temáticas; 25 la calificaron con 4, 20 con 3, y uno con 2.
7. Información útil para la práctica pedagógica: 13 no la contestaron, 21 le dieron la máxima calificación, 5; 26 la adjudicaron 4, 3 la calificaron con tres, 4 con dos y con 1 cuatro.
8. Información sobre la vida de la educación en Bogotá: 20 no contestaron, 18 le dieron la mayor calificación 5; 27 la calificaron con 4, 10 con 3, 2 con dos y dos con 1.
9. En relación con las secciones de mayor preferencia del Magazín las respuestas fueron: a) 48 de los lectores destacan las experiencias de innovaciones pedagógicas, como la sección que más les gusta. b) seguida de Investigación con 12, c) actualidad con 4, d) El Editorial con 2. e) al oído del profe 1. f) no

valorización de 5, 27 con 4, 13 con 3, 2 con 2, 4 y con 1, 1. b) Presentación y diseño: 18 calificaron con 5; 31 con 4, 9 con 3, 4 con 2, 1 con 1. c) El papel: 18 lo calificaron con 5; 25 con 4, 8 con 3, 6 con 2 y 1 con 1. d) armonía entre texto e imagen: 15 la califican con 5; 23 con 4, 9 con 3, 4 con dos, y 3 con 1. e) Calidad de las imágenes: 17 la calificaron con 5, 24 con 4, 16 con 3; 4 con dos; y 1 con 1. No contestaron ninguna de las anteriores, 15.

11. Una vez leído, 24 docentes contestaron que coleccionan el Magazín; 40 los guardan por algún tiempo; 7 los desechan y 5 no contestaron. Si las coleccionan o guardan, las razones dadas fueron: a) 43 contestaron que les sirve como material de consulta para ellos y otras personas; 2 como ayuda para preparar clases, 21 como actualización y 11 no contestaron.

12. Uso del Magazín: Si usa el Magazín, con que frecuencia lo hace: 27 semanalmente, 39 mensualmente y 22 no contestaron

Recomendaciones

De esta muestra de lectores y usuarios de **AULA URBANA** surgieron una serie de recomendaciones para el equipo de producción del Magazín que queremos compartir con ustedes, y de paso, abrir un nuevo espacio para recibir sugerencias y contribuciones de contenido, con el fin de considerarlas en las próximas ediciones:

FORMA

- Utilizar un lenguaje más ameno.
- Incluir más imágenes y menos texto.
- Hacer un diseño más práctico para cargarla y manipularla.
- Suministrar contactos a través del correo electrónico para ampliar la información que interesa.

CONTENIDO

- Dar oportunidad a los docentes para escribir en él.
- Dar créditos a las personas relacionadas.
- Vincular a estudiantes que lo promuevan.
- Presentar otros trabajos investigativos, no solamente del IDEP.
- Abrir vitrina del debate sobre políticas educativa.
- Información de instituciones certificadas para cursos

de actualización pedagógica.

Solicitar aportes a los diversos grupos de investigadores o equipos de proyectos.

Ampliar proyectos en valores.

Abarcar el campo de la didáctica.

Ofrecer lugares donde se encuentre bibliografía.

Mejorar la calidad académica; en la misma cantidad.

Incluir más información sobre las actividades educativas de la ciudad.

Ahondar más en las temáticas.

Ser más independientes.

DISTRIBUCION

Realizar publicidad para que los profesores la conozcan.

Enviar directamente el Magazín al docente.

Permitir que los profesores llenen el formato de inscripción para adquirirla.

Enviar suficientes ejemplares para todos los integrantes de la comunidad.

Puede dirigir su comunicación al Área de Comunicación Educativa IDEP:
mromero@idep.edu.co;
hsarmiento@idep.edu.co;
osanchez@idep.edu.co

¹ IDEP, Programa FED Universidad Nacional. Evaluación y seguimiento al uso del Magazín AULA URBANA, Bogotá, D.C. 2002
² IDEP Plan de Acción 2003, Bogotá, D.C. Febrero 2003.