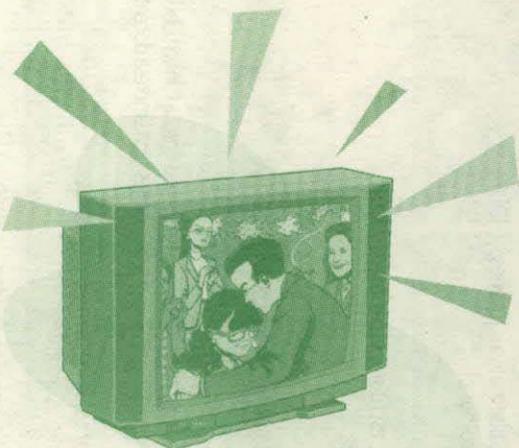


Formas de uso de la televisión en el aula

## Con la televisión comercial también se aprende

El IDEP, en convenio con la Fundación Antonio Restrepo Barco ha concluido la investigación *Formas de uso de la televisión en el aula, la cual arrojó interesantes resultados.*

*Aquí presentamos algunos aspectos importantes para destacar.*



**D**urante el desarrollo del proyecto Formas de uso de la televisión en el aula realizado por el IDEP, en asocio con la Facultad de Educación de la Universidad Externado de Colombia, se llevaron a cabo conversatorios, encuestas, talleres de capacitación a maestros, acompañamiento y observación del desarrollo de clases, y, finalmente, entrevistas a profesores y estudiantes. Estas actividades estuvieron concebidas como instrumentos que, en conjunto, permitieron el diseño de una propuesta pedagógica innovadora para fomentar el empleo de la televisión en el salón de clase, la que fue recopilada sistemáticamente en un CD Rom.

En la ejecución del proyecto se tuvieron en cuenta las siguientes etapas: la elaboración de un diagnóstico en los diferentes CED, la capacitación a los maestros participantes en el uso de la televisión en el aula, el diseño de la estrategia y la validación de la misma.

### El diagnóstico

El diagnóstico de la investigación tuvo lugar entre los meses de septiembre y noviembre del año 1999. Mediante la aplicación de dos instrumentos -la guía de observación del proceso de validación y el cuadro de medición de logros- se pudo mostrar el perfil de la población afectada por todo el proceso de investigación, a la vez que permitió establecer unos rasgos, característicos y definitorios, tanto académicos como de infraestructura, de las 15 instituciones educativas donde se diseñó y aplicó una metodología para su correspondiente validación. Elaborado este diagnóstico, se inició la construcción de la estrategia de investigación.

Desde el comienzo, el equipo de trabajo decidió que la investigación se haría dentro del aula, por lo cual los maestros debían ser convocados a tomar parte de la estructuración de la estrategia. Esta etapa de capacitación tuvo lugar entre el mes de septiembre de 1999 y el mes de mayo de 2000 en las instalaciones de la Universidad Externado de Colombia.

### Diseño de la estrategia

El carácter cualitativo de la metodología que se adoptó, condujo a definir los pasos para diseñar una estrategia que estuviera en correspondencia tanto con el imaginario televisivo y cotidiano de los actores sociales -maestros y estudiantes- como con su realidad más inmediata, ya que la efectividad de la propuesta que se buscaba entregar con este trabajo, se medi-

ría de acuerdo con los códigos de lenguaje y los procesos de significación que manejan los protagonistas de los diferentes CED donde se ejecutó la investigación, y que constituyen una muestra válida y legítima del universo escolar del magisterio Distrital.

El equipo de trabajo determinó que la propuesta de la universidad debía desarrollarse, desde el principio hasta el final del proceso, delimitando el uso de la televisión en el aula desde dos aspectos fundamentales:

- El concepto de televisión que se iba a manejar debía hacerse desde las teorías de la comunicación desarrolladas durante las últimas dos décadas, por lo que se conoce en algunos círculos académicos como la Escuela Cultural Estructuralista Latinoamericana, la cual se aparta totalmente de la Teoría Funcionalista de los efectos, y, por tanto, debía profundizarse en las teorías de la recepción; en síntesis, se trataba de asumir la televisión no como instrumento sino como lenguaje.
- La estrategia de uso de la televisión en el aula, con fines pedagógicos, estaría centrada en la televisión comercial que se emite por los canales nacionales, regionales, locales, por parabólica e, inclusive, por cable.

Por lo anterior, una vez elaborado el diagnóstico de la investigación, y al mismo tiempo que se iba desarrollando la capacitación de los maestros, se realizó un sondeo entre los alumnos de los CED que estaban tomando parte en el proyecto, mediante el cual se midieron sus preferencias de consumo televisivo y se establecieron las variables que sirvieron para identificar las categorías para el análisis y posterior diseño de la estrategia. Igualmente, hacia el final de la etapa de preparación de los maestros, se elaboró una primera muestra de las capacidades de los estudiantes, la que, posteriormente, sirvió para cotejarse con la muestra de medición de logros que se realizó en la fase final del proyecto.

Se aclara aquí, que no se llevó a cabo una medición de entrada específica para la evaluación de logros; sin embargo, el trabajo de los profesores con los estudiantes, durante el momento de la capacitación, mostró información útil para el momento de la validación de la estrategia. Este tipo de verificación fue elaborado por los profesores en el momento en que diligenciaron las dos últimas guías del proceso de capacitación, las cuales, en su mayor parte, se desarrollaron con el concurso de los estudiantes

Concluida la etapa de capacitación de los maestros, se procedió a elaborar un piloto del producto final que la universidad entregaría junto con la estrategia. El equipo de trabajo acordó que la herramienta adecuada era un producto multimedia.

## Validación de la estrategia

La fase de validación de la estrategia tuvo lugar entre los meses de agosto y noviembre del año 2000. En esta ocasión se escogieron 10 de los 15 CED que habían participado en las primeras etapas, y se inició un proceso de acompañamiento que permitiera observar la aplicación de la estrategia y su posterior comprobación. Sin embargo, el CD Rom piloto se hizo llegar a los 15 CED que habían tomado parte durante las primeras etapas. Se definieron entonces, en conjunto con los profesores participantes, los temas específicos para trabajar en clase, que tendrían como apoyo pedagógico la televisión. Estos se distribuyeron así: para las Ciencias Naturales, en el grado tercero se harían las clases con el tema de la energía, y para el quinto grado con el tema de la evolución; en ambos casos, el programa de apoyo sería un capítulo de la serie *Pokémon*.

Para las Ciencias Sociales, en el grado tercero las clases tendrían como tema la familia y la empresa como formas de organización; y para el quinto grado, la importancia del comercio internacional para la economía de un país; en ambos grados se tendría como apoyo pedagógico un capítulo de la telenovela *Yo soy Betty la fea*.

Para la medición de la evaluación de logros, variable final que debe contribuir a establecer si la televisión sirve para los procesos educativos formales, se tomaron como directrices los indicadores fijados por el Ministerio de Educación Nacional, los cuales están consignados en los lineamientos curriculares que el propio Ministerio distribuye entre la comunidad educativa del país.

Sin embargo, aquí sale a luz una de las limitantes con las cuales el proyecto de investigación se encontró, y es que los centros educativos del Distrito están atiborrados de trabajos y tareas por cumplir con diferentes proyectos de innovación y capacitación que se están aplicando desde diferentes instancias oficiales; de tal suerte que los profesores, entusiastas y decididos colaboradores durante la etapa de capacitación, tuvieron que disminuir paulatinamente su participación en la etapa final del proyecto, ra-

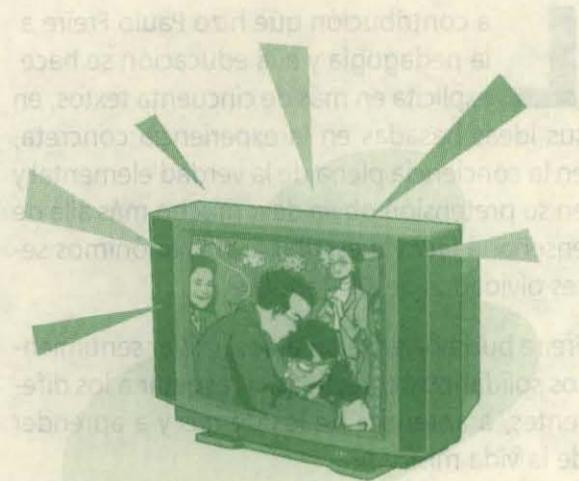
zón por la que la mayoría de ellos no diligenció los dos instrumentos que se habían acordado para la validación: la guía de observación del proceso de validación y el cuadro de medición de logros. El equipo de investigación determinó, ante esta situación, ejecutar, por sí mismo, los dos instrumentos mediante la modalidad de entrevista.

La otra instancia de validación de la estrategia fue el acompañamiento que se hizo a los CED escogidos para esta fase, mediante la modalidad de observación intervenida, y que permitió acompañar las respectivas clases donde se desarrollarían los temas acordados y que tendrían como apoyo el uso de la televisión. Se definió que se harían cuatro visitas a cada colegio, y que se utilizaría el mismo capítulo para todos, de las dos series de televisión previamente acordadas. Una vez finalizadas las cuatro visitas, y concluidos los respectivos temas, se escogieron tres o cuatro estudiantes de cada curso, e igualmente se les hizo una especie de entrevista que permitiera medir las capacidades desarrolladas para la evaluación de logros.

## Conclusiones de la investigación

### Desde la perspectiva de los estudiantes:

- Lo innovador que aporta esta investigación es la asunción de una metodología distinta para el desarrollo de las clases.
- El uso de la televisión comercial con fines pedagógicos enriquece la metodología y la práctica docente, para contribuir con el estudiante en el desarrollo de habilidades de comunicación que activen los procesos de interacción en el aula.
- El uso de la televisión en el aula, genera nuevos espacios de encuentro del estudiante con el profesor, con los textos escritos, con el conocimiento y con sus condiscípulos.
- Promueve avances en la apropiación del conocimiento, contribuyendo a elevar el nivel de los indicadores de logros.
- Abre un espacio para que los padres de familia se acerquen a las instituciones educativas, en un proceso que va más allá de su asistencia a reuniones o citaciones de control de rendimientos.
- Amplía los espacios de participación del estudiante en las instituciones educativas, por medio de los cuales el conoci-



miento, los libros, los maestros y directivos e inclusive los padres de familia, cobren una nueva legitimidad y vigencia como actores de orientación en los campos de la educación.

### Desde la perspectiva de los maestros

- El uso de la televisión en el aula significa para los maestros la posibilidad real de contar con una ayuda pedagógica constantemente cambiante, innovadora y con distintos propósitos, con la cual los procesos pedagógicos pueden trazarse metas más ambiciosas.
- Permite que se estimulen y enriquezcan los canales de comunicación que harían real la conformación de una auténtica comunidad educativa en la que tomen parte directivos, maestros, estudiantes y padres de familia.

Investigación del Área de Comunicación Educativa del IDEP en convenio con la Fundación Antonio Restrepo Barco, 1999 - 2000.

