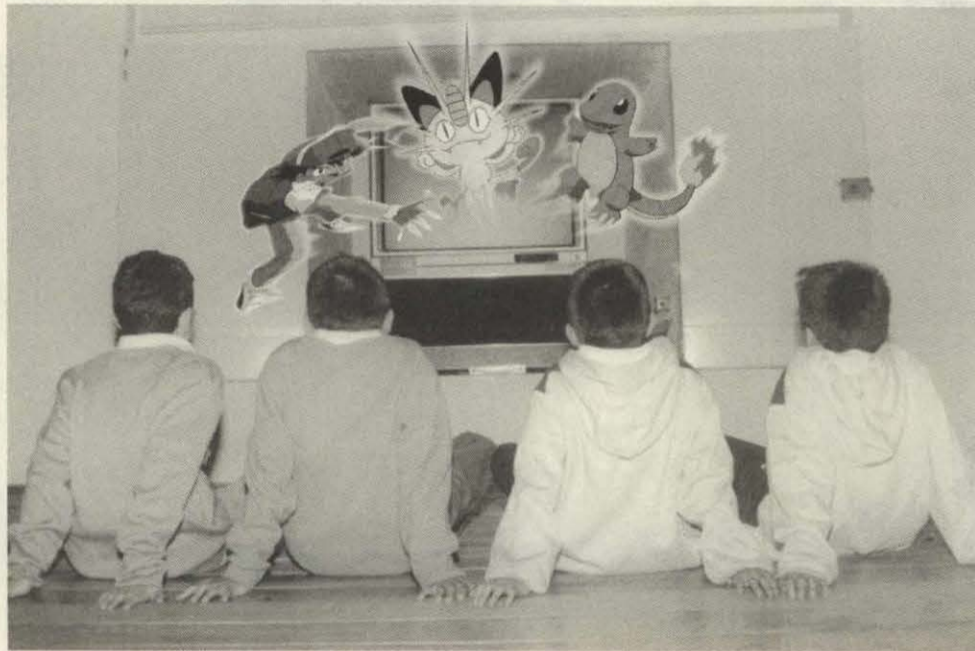


Formas de uso de la televisión y el video en el aula

## Otra mirada a la caja mágica

El ingreso de la televisión al aula ha sido tema de debate y espacio para la investigación desde las disciplinas de la comunicación y de la educación. En busca de hacer nuevos aportes sobre el tema, el IDEP en convenio con la Fundación Antonio Restrepo Barco ha concluido la investigación *Formas de uso de la televisión en el aula*, la cual estuvo a cargo de la facultad de Comunicación y Lenguaje de la Pontificia Universidad Javeriana.

**E**l propósito del proyecto *Formas de uso de la televisión en el aula* fue diseñar, aplicar y evaluar una estrategia en el empleo de este medio masivo, de forma que permitiera mejorar el proceso de enseñanza y aprendizaje en Centros Educativos Distritales. Para este fin, el IDEP convocó a 24 instituciones, 17 de las cuales participaron en todo el proceso<sup>1</sup>. El grupo de trabajo estuvo integrado por 41 maestros -5 hombres (12%) y 36 mujeres (88%).



intentos espontáneos por involucrar esta tecnología en el aula. Solamente se reporta un caso aislado, el del CED Modelo Norte (grado cero), donde la profesora por su propia iniciativa ha diseñado una propuesta conceptual y metodológica del uso de la televisión y el video en el aula.

En cuanto a los materiales audiovisuales se detectaron serias dificultades con relación con la selección y tratamiento del mismo, esencialmente porque los maestros no logran estudiar los materiales previamente. Del mismo modo, se

El diagnóstico comunicativo y participativo -objetivo de la primera etapa de trabajo- se construyó a partir de bitácoras, entrevistas, observación directa, cuadernos de autobiografía, socio-dramas y películas. Toda la información recogida fue interrelacionada e interpretada a la luz del trabajo conjunto del colectivo de los maestros participantes.

### En la escuela

Se encontró que las experiencias en la utilización de lo televisivo-videográfico eran muy incipientes y que algunas de las resistencias frente a este medio se basaban en el desconocimiento de formas de uso didáctico, formativo y educativo. Se estableció la manera y fin educativo con el que eran usados los materiales televisivos videográficos en las instituciones participantes, por parte de los sujetos educadores, mediante un diagnóstico de la infraestructura, la administración, el acceso, la disponibilidad, el uso y la relación con el tema. En el diagnóstico comunicativo se constató que el uso dado a estos materiales es frecuente; pero que éste no obedece a argumentaciones pedagógicas, ya que los maestros desconocen o se resisten ante las bondades de lo televisivo-videográfico.

### LA ESTRATEGIA IPAR

(Investigación, planeación, acción y reflexión)

Los hallazgos fueron contextualizados con la situación de nuestro sistema educativo y confrontados con lo que desde la conceptualización se recomendaba. En un diálogo de saberes entre la comunicación y la educación surgió una estrategia de uso de la televisión y el video en el aula, denominada I.P.A.R., la cual se sustentó conceptualmente en cuatro conceptos:

- Ecosistema comunicativo.
- Lógica audiovisual.
- Múltiples competencias comunicativas.
- Aproximación al trabajo investigativo del aula.

Respecto a los modos o formas de empleo, es importante anotar que en la mayoría de las instituciones y los profesores, no se encontraron modos sistematizados, organizados, argumentados o publicados, sino solamente aparecen

determinó que los maestros no tienen acceso directo a estas herramientas educativas, o si la tienen, deben pagar alquiler por los mismos.

### La relación con el medio

El equipo coordinador de la investigación se concentró en indagar acerca de la relación entre el imaginario de la televisión y la propia historia de vida del maestro, para desde ahí pensar en la innovación pedagógica para el uso de lo televisivo-videográfico en el aula.

Se identificó que para la casi totalidad de los participantes, la televisión no estaba asociada con ningún propósito educativo y que el pensamiento hacia ella era negativo, prevenido e impreciso, inscrito en unas vivencias socioculturales comunes. Gracias al uso de la *autobiografía* se logró reconstruir lo pedagógico para lograr establecer una relación directa entre práctica pedagógica, identidad pedagógica y uso de la tecnología en el aula. De aquí surgió la estrategia del uso de la televisión y el video en este ámbito. Esta dinámica inundó los salones de clase y varios profesores compartieron estas experiencias con sus alumnos y con sus respectivas consecuencias socioafectivas.

## Experiencia enriquecedora

Para todos los participantes, la aplicación de la estrategia fue una experiencia innovadora, que mostró nuevos modos de relacionarse con la televisión y los videos, de promover la recepción televisiva crítica de niños y niñas, de producir productos audiovisuales con fines formativos, de hacer partícipes a las familias en la vida escolar y de sumergir a los alumnos en una experiencia enriquecida comunicativa y pedagógicamente que los fortaleció para participar en la vida ciudadana.

La estrategia fue apropiada por las instituciones, los profesores, los maestros y los padres de familia que se vincularon al mismo y quienes determinaron sus proyecciones de distintas maneras, de acuerdo con las diferentes comunidades involucradas. En cinco de ellas se articuló totalmente el uso de la televisión y el video en las aulas al PEI; en una, se amplió a otros medios y tecnologías informáticas bajo la experiencia investigativa vivida; en seis más, se está a la espera de continuar con un acompañamiento externo y, en las restantes, se apropió a las aulas de los docentes participantes.

## ¿Cómo usar la televisión en el aula?

De este estudio surgen algunas recomendaciones que se consideran importantes para las maestras y maestros frente al uso de la televisión.

- Se debe partir de la formación de maestro y de su historia pedagógica.
- Es importante reestructurar el escenario comunicativo en el aula.
- Es necesario replantear las dinámicas de participación y manejo del poder en el aula.
- Se deben desarrollar múltiples competencias comunicativas con fines pedagógicos
- En imprescindible incluir la televisión en sus distintos formatos en la dinámica pedagógica cotidiana.

Se generó un conocimiento nuevo de naturaleza educocomunicativa que consistió en la combinación de dos paradigmas dominantes en los últimos años, en relación con el uso de los medios

en la educación; en este caso, el de la *recepción crítica de la televisión* y el de la *producción de videos con fines educativos*. Así podemos hablar del surgimiento de un nuevo modo de pensar con respecto a la relación entre los medios y la escuela, en la que surgen y se mezclan aspectos como la recepción crítica del medio y la lógica de la producción audiovisual. De esta forma, se logra acercar aún más a nuestras comunidades educativas a la aldea global y a la denominada "sociedad de la información"; pero no como receptores y consumidores pasivos, sino como ciudadanos críticos, participativos y creativos.

Investigación del Área de Comunicación Educativa del IDEP en convenio con la Fundación Antonio Restrepo Barco, 1999-2000.

<sup>1</sup> Estas instituciones pertenecen a 8 localidades Distritales (localidad 1 de Usaquén con 6; localidad 2 de Chapinero con 2; localidad 4 de San Cristóbal con 1; localidad 7 de Bosa con 1; localidad 10 de Suba con 4; localidad 11 de Engativá, 12 de Barrios Unidos y 13 de Teusaquillo con una institución respectivamente. De estos CED, 11 eran de la jornada de la mañana (65%) y 6 de la jornada de la tarde (35%).

## Publicaciones

### Instituto para la Investigación Educativa y el Desarrollo Pedagógico -IDEP-

Corporación Magisterio Carrera 30 No. 40 A - 52. PBX 6090266 Tel. 2692221 2692126 Bogotá, D.C.

#### Las claves del atilillo: materiales audiovisuales para desarrollar en los niños competencias en lenguaje y matemáticas

El lenguaje y las matemáticas son áreas fundamentales de la educación básica; las competencias que los niños y las niñas desarrollan a partir de dichas disciplinas son la clave para que puedan desempeñarse adecuadamente en el mundo social y laboral. (5VHS) cada uno a \$ 14.000.

#### Serie Editorial "Vida de Maestro"

- No. 2: *Una pasión hecha proyecto, la innovación en la escuela* (1999).
- No. 3: *El amor eres tú, la sexualidad en la escuela* (1999).
- No. 4: *El colegio de la esquina, escuela comunidad* (1999).
- No. 5: *Fuera del alcance de los niños, la drogas en la escuela* (1999).
- No. 6: *El profe es una nota, rol e imagen del docente* (1999).

No. 7: *El final del miedo, salud mental en la escuela* (1999)

No. 8: *El recreo de las horas, arte creatividad y cultura* (1999).

No. 9: *El arco iris de las aulas, la discriminación en la escuela* (1999).

No. 10: *Volver a la pedagogía* (2000).

El valor de cada ejemplar: \$ 1.800.00

#### Inventario de audiovisuales de uso educativo en Santa Fe de Bogotá

(Disquete de 3/4) ( IDEP - Programa Red Universidad Nacional)

Inventario de los audiovisuales de carácter educativo en los distintos centros de documentación de la ciudad. El disquete contiene una base de datos (Access) con más de ocho mil referencias de títulos de audiovisuales especificando temática, área del conocimiento y centro de documentación en donde se encuentra disponible.

El costo del disquete es de \$ 5.000

#### Aula viva para una mejor práctica pedagógica: rutas pedagógicas enriquecidas por lo audiovisual

A partir de la pregunta sobre cuáles son las acciones que lleva a cabo una maestra de quinto grado cuyos alumnos han alcanzado logros importantes en las pruebas de competencias en matemáticas y lenguaje aplicadas al distrito capital de Bogotá en 1998, se hace el registro de las actividades cotidianas en el proceso de aprendizaje en las áreas de matemáticas y lenguaje. Se identifican aquí los momentos más significativos desde el punto de vista metodológico y didáctico que permiten reconstruir posteriormente la ruta pedagógica desarrollada por la maestra. Los videos tienen una duración de una hora cada uno aproximadamente.

El valor de esta serie es de \$52.000

El IDEP estará presente en la 14ª Feria Internacional del Libro, Pabellón 3 Nivel 1 Stand 114 - Cooperativa Editorial Magisterio.

Fecha: Abril 25 a Mayo 7 de 2001 - Corferias.