



Educación y medios en la ciudad

¿Qué instituciones ofrecen material audiovisual de carácter educativo?, ¿qué escuelas y colegios demandan este material y cómo lo utilizan los educadores? Son los interrogantes a los que responde la primera fase de la investigación: Audiovisuales de carácter educativo en Santa Fe de Bogotá contratada por el Instituto para la Investigación Educativa y el Desarrollo Pedagógico, Idep con la Universidad Nacional de Colombia.

En Aula Urbana publicamos algunos resultados de la primera fase de la investigación dados a conocer por el investigador Carlos Miñana, profesor del Departamento de Antropología e integrante del Programa RED de la Universidad Nacional de Colombia.

Caracterización de las instituciones escolares y de los equipos que poseen

Se seleccionaron en forma aleatoria 238 instituciones educativas de las 20 localidades de la ciudad (9,46% de la población total). En esta selección se evidencia un equilibrio entre los colegios oficiales y privados, y una variada gama respecto a los niveles: preescolar, secundaria y media vocacional. En total, según el informe, fueron encuestados 594 docentes.

Diana María Prada Romero: ¿Con qué equipos y materiales audiovisuales cuentan las instituciones escolares?

Carlos Miñana: En las 238 escuelas y colegios encuestados hay un promedio de 5 computadores con CD ROM, 2,2 televisores y unos 2 VHS o Beta por institución. Se observa un mayor número de equipos en la zona urbana si la comparamos con la rural.

En lo que se refiere al medio audiovisual más utilizado en 1998 por las instituciones fue el televisor con el VHS. Las otras tecnologías o están desapareciendo (diapositivas, betamax, cine en 35 mm.) o apenas se están introduciendo (CD-Rom, DVD, Videoláser).

DMPR: ¿Hay diferencias entre la dotación que tienen los colegios oficiales y los privados?

CM: No hay mucha diferencia en los resultados promedio. En los oficiales la dotación es bastante similar. El contraste más grande se percibe en los privados, puesto que entre ellos los hay, por ejemplo, sin un televisor y otros con un televisor en cada salón. Mientras que los colegios oficiales se mueven en una franja intermedia, los privados ocuparían todos los rangos.

La mayoría de los colegios tienen salas especiales con equipos o salones con dotación. En este aspecto los promedios favorecen un poco más a los colegios privados.

Caracterización del uso de los audiovisuales por parte de los profesores

DMPR: ¿Con qué frecuencia utilizan los educadores los audiovisuales?

CM: Hay un uso significativo de los videos en VHS, de los programas de TV y del CD-Rom. El 25% de los 568 profesores que respondieron la pregunta en la encuesta afirman que ven videos con sus estudiantes en promedio una vez al mes. Los que usan el CD-ROM son un número muy reducido, pero lo utilizan por lo general semanalmente. Hay un centenar de profesores que sugieren a sus estudiantes ver programas específicos de TV con fines educativos todas las semanas.

DMPR: ¿Qué nivel de formación en audiovisuales se detectó entre los profesores encuestados?

CM: Entre los profesores encuestados el 2,7% tiene estudios de postgrado en audiovisuales; el 1,2% ha cursado un pregrado en audiovisuales; y el 29% ha tomado cursos de capacitación en estos temas. El 66,6% señala no haber recibido ningún tipo de capacitación en audiovisuales.

DMPR: ¿En qué área usan más el material audiovisual?

CM: Los profesores usan más los videos en ciencias naturales y educación ambiental, humanidades, democracia, lengua castellana, educación ética, valores y educación social. Curiosamente en el idioma extranjero creímos que el uso iba a ser mayor, pero resultó ser relativamente bajo. Esto hay que relativizarlo porque también es posible que los profesores en estas áreas sean menos numerosos, y entonces haya menos probabilidades de que salgan escogidos en una muestra aleatoria por instituciones, y también menos posibilidades de que ellos lo usen, por tener menos horas de clase.

DMPR: Según los profesores ¿quiénes son los responsables de los costos de alquiler o compra de los audiovisuales?

CM: Hay algo que nos llamó la atención, y es que el 40% de las veces los profesores costean de su salario el audiovisual que alquilan, y en un 20% de las veces el gasto corresponde a los mismos estudiantes y a los padres de familia. Esto debería ser una responsabilidad de la institución, como también la de adquirir el material, pues muy pocas instituciones tienen archivos de videos.

DMPR: ¿Con qué finalidades utilizan los educadores este tipo de material?

CM: La gran mayoría de los profesores afirma que los usan para introducir, complementar e ilustrar, otros para elaborar mensajes, analizar fenómenos y generar conocimientos y, en menor porcentaje, para promover discusiones en grupos e intercambiar ideas. Esto, no obstante, va a ser ajustado en la segunda fase de la investigación a partir de la observación de algunas instituciones.

“... el 40% de las veces los profesores costean de su salario el audiovisual que alquilan, y en un 20% de las veces el gasto corresponde a los mismos estudiantes y a los padres de familia”.

DMPR: ¿Creen los educadores que usar materiales audiovisuales produce logros y desarrollo en los estudiantes?

CM: En general, los profesores tienen en alta estima a los audiovisuales, sobre todo el video. De este dicen que sirve para que los niños conceptualicen, comuniquen ideas, desarrollen su capacidad crítica, entre otros. Habría que ver más en detalle cómo lo usan, si les da resultado, qué dicen los niños, si realmente aprenden con los audiovisuales, y esto es lo que queremos explorar en la segunda fase de la investigación.

DMPR: ¿Con qué cantidad de estudiantes y cómo suelen trabajar los maestros los audiovisuales?

CM: Pensábamos inicialmente que los audiovisuales estaban sirviendo para flexibilizar el aula de clase como grupo encerrado en esas cuatro paredes y que permitirían trabajar en grupos pequeños, en forma individual o en grandes grupos. Los datos que arroja la encuesta, no obstante, muestran que el uso de los audiovisuales no está movilizándolo las formas de agrupación de los estudiantes en la escuela: el 78% de las veces que se ve un audiovisual se hace en grupos de clase, de salón.

Para la segunda fase de la investigación estamos planteando algunas hipótesis. Por ejemplo, aunque se afirma con frecuencia que los audiovisuales están cambiando las formas de percibir el mundo, de relacionarnos, de pensar... pareciera, sin embargo, que los audiovisuales se adaptan al enfoque pedagógico del profesor y no lo zarandean; lo que intuimos es que están siendo “domesticados”, y la escuela se hace “inmune” a los cambios potenciales del lenguaje audiovisual.

Caracterización de la oferta

El grupo de investigadores detectó 87 entidades oferentes de material audiovisual de carácter educativo, de las cuales 57 fueron encuestadas. De éstas, 24 corresponden al sector estatal, 19 a entidades privadas, y 7 a organismos internacionales y a ONG.

El estudio clasifica las entidades no productoras y productoras de material audiovisual. Entre las primeras figuran las bibliotecas-videotecas, las universidades y colegios, los museos, algunas instituciones del Estado, organismos no gubernamentales, entidades privadas, entidades internacionales y distribuidoras y comercializadoras. En las segundas aparecen las productoras, programadoras de audiovisuales y algunos ministerios.

DMPR: ¿Qué ofrecen estas instituciones?

CM: En su mayoría la oferta es de videos en formatos VHS y beta. El CD-ROM y las películas constituyen

os audiovisuales



Tomado de *Revista Ojalá*, No. 98

una oferta mucho menor, y las tecnologías como el DVD y el videoláser es lo que menos ofrecen.

DMPR: ¿Cómo se puede acceder a este material?

CM: Según lo detectado, el 45.6% de las instituciones ofrecen en préstamo y sin costo alguno el material audiovisual; el 36.8% lo vende; el 15% lo alquila; también se transmite por televisión. Con porcentajes más bajos aparecen las modalidades de donación, servicio único para afiliados, préstamo con contraprestación y suscripción.

DMPR: ¿Para qué niveles de educación está dirigido este material?

CM: Las instituciones ofrecen material audiovisual a casi todos los niveles de enseñanza, pero se detectó un porcentaje menor para el nivel escolar inicial.

“... se refiere al medio audiovisual más utilizado en 1998 por las instituciones fue el televisor con el VHS. Las otras tecnologías o están desapareciendo... o apenas se están introduciendo”.

DMPR: ¿Qué tiene previsto el proyecto para aprovechar toda esta información?

CM: Levantar una base de datos con el inventario de la oferta de audiovisuales. Hasta el momento se han ingresado a la base más de seis mil títulos con la información de los catálogos de las instituciones oferentes. Las temáticas más frecuentes, hasta ahora, son la formación en valores, la formación religiosa, el medio ambiente y, como género, los videos documentales. Esto no es definitivo, pues puede haber un sesgo por el tipo de catálogos ingresados hasta ahora.

DMPR: ¿En qué consiste la segunda fase del proyecto?

CM: Esta primera fase tenía en su diseño un mayor peso en lo cuantitativo (encuestas a profesores, a instituciones, a entidades oferentes, inventarios...). La segunda fase introduce la observación, entrevistas, grupos focales... con el fin de profundizar en la problemática pedagógica del uso de los audiovisuales en escuelas y colegios de Bogotá.

**Franci Carranza
y Claudia Valderrama**

Once estudiantes, quienes cursan los últimos semestres de carrera, apoyaron el proceso de recolección de la información y aplicación de encuestas para la investigación en la primera fase.

El equipo fue coordinado por los profesores José Gregorio Rodríguez, Pedro Nel Pacheco y con la asistencia de Luisa Matallana. Para cubrir las 238 instituciones oficiales y privadas ubicadas en las 20 localidades de la ciudad se repartieron entre 18 y 23 instituciones por persona.

Muchas instituciones colaboraron en forma rápida y efectiva para responder la encuesta. Sin embargo, en otras, el trabajo fue dispendioso.

Utilizaron varias estrategias. Algunos estudiantes llegaban directamente al colegio y era más fácil que los atendieran al verlos allí. A otros tenían que llamarlos primero por teléfono y pedir cita.

Encuestadores opinan sobre la investigación

DMPR: ¿Cómo fue el proceso?

Hubo diferencias según la institución. La entrevista estaba prevista para durar entre diez y quince minutos con los profesores y diez minutos con el rector, pero en algunas se ocupó más tiempo, debido a que el rector no daba razón de los audiovisuales y era otra la persona encargada. Por ejemplo, había colegios que contestaban de mala gana, mientras que había otras instituciones en las que le abrían las puertas a uno sin problema. Algunas veces fue imposible encontrar a los profesores que utilizaban más frecuentemente los equipos porque no estaban, se encontraban muy ocupados o no querían atendernos.

DMPR: ¿Qué diferencias encontraron entre Colegios privados y oficiales?

Los colegios privados son más burocráticos: si el rector no da la orden de que se mueva un lápiz, no se mueve el lápiz y, por esta razón no se podía entrar a realizar la encuesta. Entonces nos tocaba es-

perar hasta que el rector estuviera desocupado y nos diera el “permiso”. En los colegios estatales fue más sencillo obtener la información, pues cualquiera de los docentes, si podía, respondía la encuesta o nos decía con quién se podía hablar.

DMPR: ¿Cuéntenos algunas de las experiencias que les llamó la atención?

Franci: Vi los dos extremos. Estuve trabajando en la zona de los Mártires y también ayudé a una compañera en el Gimnasio Moderno. Esa experiencia fue muy bonita porque en la zona de los Mártires, sobre todo en los colegios oficiales se tiende a maximizar los recursos: tienen un televisor y lo usan mucho. Por ejemplo, en el Voto Nacional, escuela que se caracteriza por los bajos recursos económicos de su población y la ubicación en una zona muy complicada de Bogotá, el trabajo es muy bonito y la gente que allí trabaja ha hecho maravillas. Este colegio ha ganado varios premios y ha tenido varios reconocimientos del Idep, inclusive han publicado en *Colcinecias* cuantos que han hecho los niños. En esa zona había un colegio de estrato tres, que tenía un televisor por salón y casi siempre lo utilizaban.

En el Gimnasio Moderno, por ejemplo, la gente tiene suficientes recursos, pero el acceso a audiovisuales es diferente. Los niños tienen los recursos en la casa, acceden a los programas de televisión y a Internet cuando quieren, por eso lo trabajan de otra manera. Por ejemplo, ellos hacen CD-ROM y bajan las páginas de internet, pero es porque son niños estrato 6 en donde se tienen todas las posibilidades. Allí los profesores utilizan los audiovisuales, pero es casi como una obligación.

DMPR: ¿Qué experiencias tuvo en San Cristóbal?

Allá había una escuelita muy pobre, en donde una profesora producía audiovisuales de la escuela. Ella tenía un proyecto en donde quería mostrar la escuela como espacio de recreación a través de un audiovisual sobre lo que significa el patio del colegio para los muchachos. Se nota su interés de trabajar, pero el sector es muy difícil. Ella nos contaba que tenía sólo un televisor porque el otro se lo habían robado los alumnos, o sea, todo tenían que dejarlo bajo llave, era muy difícil utilizar los recursos.