

# AULA Urbana *al* tablero

¿Cómo se produce el Magazín AULA URBANA?, ¿de qué manera circula?, ¿cómo lo reciben sus diversas audiencias?, ¿qué usos le dan en los contextos escolares?, ¿qué propuestas de cambio surgen de sus lectores y lectoras?... A estas preguntas dio respuesta la investigación realizada para el IDEP por el Programa de Fortalecimiento de la Capacidad Científica en la Educación Básica y Media (Programa RED), de la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de Colombia.

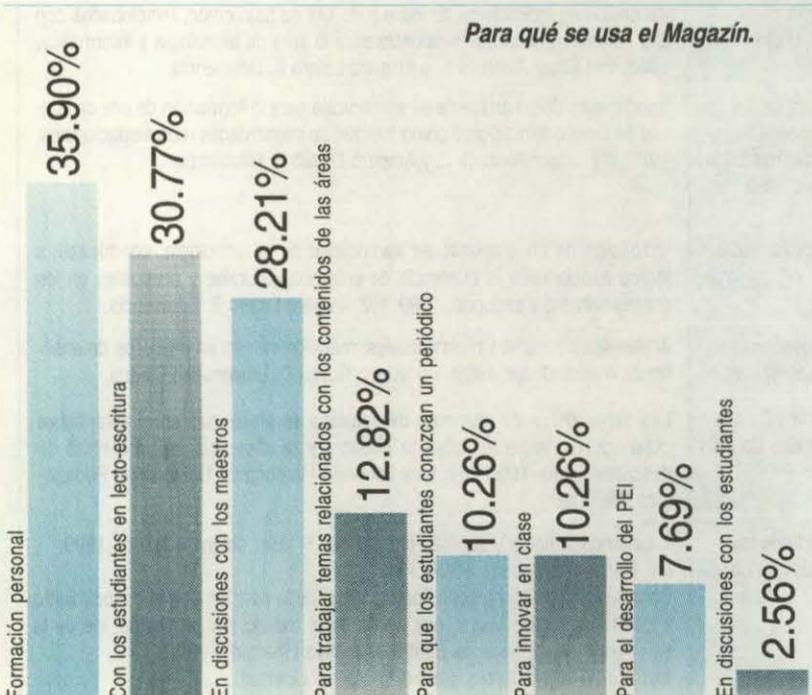
La investigación, entregada en noviembre del año pasado, auscultó vida, obra y milagros de nuestro Magazín desde su primera edición, en agosto de 1997, hasta la edición número 29, fechada en junio de 2001. El equipo investigador estuvo conformado por José Gregorio Rodríguez (investigador principal), Alexander Sierra y Daniel Ruiz (auxiliares de investigación), asesorados por Germán Rey.

Los investigadores utilizaron diversas estrategias para recabar la información: hicieron un seguimiento al proceso de producción actual y averiguaron cómo se había producido el Magazín en otros momentos representativos de su vida; analizaron los 29 números publicados y un inserto distribuido en Bogotá con el diario El Tiempo en mayo de 2001; encuestaron a las instituciones escolares y a

otras instituciones y personas a las que se les envía el Magazín, a lectoras y lectores mediante un cuestionario que se incluyó en el número 27, y a profesores y profesoras de las instituciones escolares de la muestra; entrevistaron telefónicamente a quienes reportaron usos novedosos del material y fueron a observarlos/as trabajar con el Magazín en algunos casos; finalmente hicieron un grupo focal con expertos en diversos campos del periodismo científico y cultural.

Los siguientes fragmentos del texto escrito por Germán Rey, a partir de los resultados de la investigación, al igual que los gráficos que lo acompañan, dejan ver cómo le fue a AULA URBANA en la pasada al tablero y señalan algunas líneas de acción encaminadas a mejorar nuestro papel en el futuro.

El Magazín llega a profesoras y profesores de 1.409 jornadas de instituciones escolares públicas distribuidas en las 20 localidades de la ciudad (se distribuyen cerca de 27.500 ejemplares). Por otra parte, llega a otros destinatarios en 848 puntos donde se distribuyen aproximadamente 2.500 ejemplares. La muestra de la primera población quedó conformada por 103 jornadas y 591 personas entre docentes, directivos y administradores. La muestra de la segunda población se obtuvo depurando la base de datos de aquellos lugares a los que se envía un ejemplar único a nombre de la cabeza institucional (por ejemplo, Presidencia de la República). Esto redujo los puntos de distribución a 387. De 101 de estos otros destinatarios se obtuvo información.



**AULA URBANA es, sin duda, un material que está claramente identificado por sus calidades educativas.**

**Anotaciones sobre AULA URBANA desde la producción, los usos y la recepción**

### Un texto educativo

Hay una convergencia entre los objetivos de los productores y la recepción de sus lectores. Es un material con dos sentidos educativos fundamentales: la autoformación y el interés por conocer la oferta educativa de la ciudad a la que pueden tener acceso maestras y maestros.



## Un lugar para compartir experiencias

AULA URBANA es apreciada en la medida en que expone experiencias de otros maestros y especialmente experiencias de innovación. Se trata de experiencias accesibles, replicables y construidas en las mismas condiciones en que habitualmente trabaja cualquier educador(a) del sector público.

## Una oportunidad para la conversación

AULA URBANA pone en contacto a los maestros a través de los temas que plantea, de las sugerencias que abre, de las conversaciones que suscita. Y, aunque de manera más restringida, también establece conexiones entre aquellos y los alumnos.

## Los usos

Los datos obtenidos demuestran la capacidad de maestros y maestras para resignificar a AULA URBANA, al utilizarlo en el aula de clase en actividades para las cuales no está específicamente diseñado.

## La presencia de los maestros

AULA URBANA es producido desde una institución educativa hacia maestras y maestros. No se puede afirmar, sin embargo, que sus destinatarios sean invisibles. Ellas, ellos y su quehacer están activamente representados en los textos que se difunden en el Magazín, pero es preciso pensar formas más directas de participación.

## La primacía cognitiva

En general, los textos publicados ponen de manifiesto una hegemonía cognitiva. El Magazín tiene un fuerte contenido formal y académico apenas matizado por trazos de memoria o relatos literarios.

## La escuela desde la escuela

AULA URBANA habla de la escuela desde la escuela. Uno de los objetivos iniciales, el de relacionar escuela y ciudad, apenas se ve cumplido a través de la historia de la publicación. Así mismo, la actualidad se despliega sin demasiados referentes históricos y hay pocas vinculaciones entre la escuela y otras instituciones de la sociedad.

**AULA URBANA tiene una definición institucional que, sin embargo, no lo convierte en un típico material institucionalizado.**

## Un debate limitado

En AULA URBANA hay secciones explícitas destinadas al debate, pero se trata de un debate parcial en el que desde el lado de la institución se plantean problemáticas, sin duda pertinentes, frente a las cuales no hay respuesta, pues no se establece una interlocución explícita y activa.

## Un texto oscilante

La oscilación es una de las características de AULA URBANA. Oscilación de orientación editorial, de secciones, de temática, de formato, de periodicidad. Y a pesar de los riesgos que significan estos cambios para la estabilidad de la publicación, los análisis de su recepción demuestran que lectoras y lectores reconocen adecuadamente el material y han construido unos usos coherentes con los objetivos comunicativos.

## La institución presente

La escuela es una de las instituciones más acendradas de la sociedad y el sistema educativo está marcado por la actuación de múltiples y variadas formas institucionales. Posiblemente influye que la entidad que lo produce está dedicada a la investigación, las innovaciones y la formación de docentes.

## Pistas para mejorar

### Evitar cambios traumáticos

AULA URBANA, a pesar de sus oscilaciones, ha construido un público que se identifica con los objetivos comunicativos del proyecto y se ha ido apropiando del material. Por esta razón, es fundamental no someter el material a tantos cambios y darle permanencia en el tiempo.

### Definir una política editorial más consistente

Una publicación debe clarificar su política editorial, es decir, la naturaleza de la propuesta, los objetivos comunicativos y pedagógicos que desea obtener, los lectores a los que pretende llegar. La política editorial no es monolítica ni rígida pero tampoco puede ser exageradamente oscilante; debe ser el resultado de un diálogo entre los productores y los receptores y no simplemente, el fruto de una postura institucional que fluctúa de acuerdo a las orientaciones de las directivas del IDEP.

### Trabajar sobre la estructura y los lenguajes

Con relación a las secciones, es conveniente dotarlas de mayor estabilidad y realizar algunas innovaciones que las hagan más ágiles y participativas. No se deben crear secciones de acuerdo a la disponibilidad del material.

## Valoración de aspectos de contenido del Magazín.



En cuanto al enfoque comunicativo sería interesante recuperar el aporte de los primeros números del Magazín, en que había un trabajo mayor sobre el lenguaje y el diseño, que poco a poco se fueron formalizando. Contar más historias, tomadas de los mismos maestros, es una opción que puede contribuir a la renovación de dicho enfoque. Por otra parte, se deben ofrecer "ganchos" a la lectura, como sumarios, antetítulos, pie de fotos, recuadros, infografías, que pueden colaborar mucho en la aireación del material. Es necesario, además, esclarecer las jerarquías entre los textos, pues no todos son igualmente importantes.

Otro aspecto importante es la continuidad de los temas presentados o de los debates propuestos. En general se plantean pero raramente se vuelven a retomar. Se podrían experimentar algunas secciones por entregas.

Finalmente, sería interesante explorar la posibilidad de aumentar y cualificar el trabajo informativo de campo que es una de las ausencias del Magazín.

### Ampliar la convocatoria

Un alto porcentaje de maestros señalan que desean participar en la elaboración de AULA URBANA. Se podrían ir buscando paulatinamente estrategias que incorporen a los diferentes actores de la comunidad educativa a la realización del Magazín sea a través de secciones fijas, sea incorporando sus puntos de vista a la exposición de temas centrales de la publicación.

### Aumentar la interacción

Se pueden buscar estrategias para promover la interacción de los lectores con el material. Concursos, buzones de lectores, actividades variadas, pueden ser un buen recurso.

### Cumplir con la periodicidad y mejorar la circulación

Un aspecto central es programar adecuadamente los períodos de entrega del material y los mecanismos que faciliten que llegue con presteza a los maestros. Los encuestados también insisten en la necesidad de que AULA URBANA tenga mucha más publicidad y sea más conocido.

