



# La **radio** como empresa y como **medio** de información<sup>1</sup>

**D**urante el ENCUENTRO NUESTRA AMÉRICA MESTIZA EXPERIENCIAS SOBRE RADIO Y PRENSA ESCOLARES, organizado por la Fundación Nuestra América Mestiza en la Universidad Central, se habló de las diferentes experiencias de utilización pedagógica de los medios de comunicación. Esta conferencia sirvió de contexto para entender los fundamentos de la radio. Estos son los apartes más importantes de su intervención.

Para entender la interacción humana es necesario estudiar el proceso de comunicación desde que se origina la idea hasta que se transmite a un receptor a través de un medio adecuado. Desde luego, enviar un mensaje en el vacío absoluto, sin interlocutor que esté dispuesto a recibir la señal, no genera ningún proceso de comunicación.

En el proceso de comunicación más simple debemos tener en cuenta tres elementos básicos: **emisor – mensaje – receptor**. La acción de comunicar es un proceso mediante el cual el emisor envía un mensaje (codifica) a un receptor a través de un medio, el receptor lo interpreta (decodifica) y devuelve sus impresiones sobre el mensaje recibido (codifica) al emisor. El receptor recibe estímulos tanto por lo que oye (lenguaje verbal) como por lo que ve y siente (lenguaje no verbal).

## Alcance radial

La radio se ha desarrollado hasta llegar a convertirse en un medio universal de comunicación. Se propaga por todo el mundo a través de ondas y sistemas satelitales, enlazando los cinco continentes en pocos segundos. La se-

ñal llega a todos los rincones del universo llevando el mensaje a toda clase de receptores.

Es un medio sonoro que estimula la imaginación. Cuando el sonido (voz, música, efectos especiales) sale del receptor, el oyente crea en su mente las imágenes que le ayudan a interpretar el mensaje. En la televisión las imágenes están limitadas por el tamaño de la pantalla, mientras que las imágenes radiofónicas pueden ser del tamaño que el oyente desee.

La radio es flexible y eficaz en la presentación de información "en vivo". No hacen falta equipos sofisticados, ni el procesado de una película, ni hay que esperar a que la prensa o el computador produzcan la noticia. La radio es inmediata. El reportero, cuando informa, lo hace por vía telefónica, por vía satélite o a través de la unidad móvil, y establece contacto directo con sus oyentes. Cuando la radio presenta programas pregrabados pierde flexibilidad e inmediatez. No obstante, esto depende del género de programación que desarrolle.

## Lenguaje radial

En la radio la programación necesita de un lenguaje particular, es decir, el lenguaje sonoro que emplea diversos códigos para su significación. Es un lenguaje que sirve para desarrollar una amplia variedad expresiva, resaltar elementos del mensaje, crear relaciones y generar un proceso que involucra al oyente en su decodificación. Los elementos que conforman el lenguaje radial básico son:

- La palabra
- La música
- Los efectos especiales
- El silencio



## La palabra

Es un signo o conjunto de signos que expresan una idea. La palabra posee mayor presencia en cualquier *mensaje* que la música y los efectos especiales. Ricardo M. Haye, en su libro "Hacia una nueva radio" dice: "Evitar el exceso de la palabra sirve para relajar la tensión del oyente. El uso exagerado de la palabra sólo constituye a la desvitalización, el desgaste de los términos, y su capacidad de evocación simbólica".

## La música

Dependiendo del momento, de la situación o del tema, la música tomará forma y cumplirá con su objetivo. La música, como elemento ambiental de un programa, sirve para:

- Identificar una emisora, un programa o una sección.
- Darle mayor relieve a un personaje o a un tema.
- Estimular el recuerdo de hechos o situaciones
- Crear una atmósfera.
- Crear pausas y transiciones.
- Enlazar o separar un tema con otro.

## Efectos especiales

Por último, los efectos especiales son sonidos artificiales o naturales creados con la tecnología de un estudio de grabación. La persona encargada de reproducir estos sonidos se le conoce como sonidista o efectista. Los sonidos constituyen un sistema significativo y nos ofrecen la iconicidad acústica del mundo, despiertan la evocación y el reconocimiento de la realidad. Estos sonidos tienen la capacidad de sugerir las dimensiones de espacio y tiempo.

## El silencio

Es uno de los recursos más importantes del lenguaje sonoro, tanto como la palabra y, quizás, es uno de los que mayor carga de significado tiene. El silencio es un elemento muy utilizado en el lenguaje musical así como en la creación dramática y narrativa.

Conocer y manejar en forma adecuada los elementos del lenguaje sonoro para la producción radiofónica permitirá a quienes actúen como emisores de mensajes radiales, particularmente con fines pedagógicos, o como herramientas para la innovación educativa, harán que los proyectos de esta naturaleza logren mejores resultados en el cumplimiento de sus objetivos dentro de las actividades realizadas en el aula de clase.



**"Evitar el exceso de la palabra sirve para relajar la tensión del oyente. El uso exagerado de la palabra sólo constituye a la desvitalización, el desgaste de los términos, y su capacidad de evocación simbólica".**

<sup>1</sup> Fundación Nuestra América Mestiza. Encuentro Concurso EXPERIENCIAS SOBRE RADIO Y PRENSA ESCOLARES. Julio 26 y 27 de 2002. Universidad Central.

# M29:

## Emisora preescolar

Fotografía: Manuela Zárate

Un proyecto interesante de aplicación de los medios de comunicación a la tarea pedagógica es la EMISORA M29 de la Escuela Nacional Piloto de Aplicación, creada por la profesora Manuela Zárate. Esta emisora está a cargo del curso de preescolar de esta institución. En una breve entrevista con *Magazín Aula Urbana*, ella nos contó cómo surgió la idea y cómo ha sido el proceso de esta experiencia.

**Magazín AULA URBANA:** ¿De dónde surge la idea de crear una emisora escolar?

**Manuela Zárate:** Esta idea nace de observar el interés de los estudiantes de preescolar por el manejo del micrófono que hace parte del computador del aula de clase. También observé el gusto por escuchar música, por las películas, calcar y recortar revistas y prensa. Esto me permitió encaminar muchos aspectos pedagógicos a través del manejo de los medios de comunicación.

**MAU:** ¿En qué forma se vincula el proyecto con el PEI?

**M. Z.:** El proyecto busca que los estudiantes logren interesarse aún más por trabajar con los medios de comunicación como una estrategia para aprender y crecer, despertar y fortalecer capacidades individuales y colectivas, investigar así sea a un nivel muy simple desde edades muy tempranas e iniciar procesos que participan en la adquisición del conocimiento como lo son la atención, el lenguaje, la sensación, la percepción, la imaginación creadora, la memoria y el pensamiento.

**MAU:** ¿De qué forma se desarrolló el proyecto M29?

**M. Z.:** La puesta en marcha consistió en solicitar permiso a rectoría para emitir un programa de radio los días viernes. Luego se explicó a los padres de familia la idea para recibir el apoyo de ellos. Después de esto, se hizo una entrevista a Tito Martínez para escuchar ideas sobre el manejo de una emisora y se coordinó el trabajo con 2 alumnos de bachillerato y padres de familia para la emisión. Por último, se trabajó con los niños y niñas en el aula para iniciar con la primera emisión el día 15 de Marzo.

**MAU:** ¿Cómo se creó el diseño de la programación?

**M. Z.:** La programación de las primeras emisiones se diseñó contando con la opinión de los alumnos de preescolar de que era lo que se debía sacar al aire, más adelante se realizó una encuesta a estudiantes de secundaria para conocer que les interesa escuchar a ellos también y actualmente se programa dando gusto tanto a bachillerato como a preescolar.



Fotografía: Manuela Zárate



Fotografía: Manuela Zárate

**MAU:** ¿Cómo se involucra al proyecto la comunidad de padres de familia?

**M. Z.:** Los padres de familia participan los fines de semana ayudando a buscar con sus hijos noticias o apuntes, los pegan o escriben en el cuaderno y hacen un pequeño análisis de ellos. El día viernes asisten uno o dos padres de familia para ayudar al cuidado de los alumnos de preescolar que no participan de la emisión, ya que para ellos es riesgoso estar en el patio a la misma hora en que están los alumnos mayores. También le facilitan a los estudiantes discos compactos para escuchar en el aula de clase.

**MAU:** ¿Cómo se determinan los contenidos?

**M. Z.:** Para la programación se analizan las noticias traídas de casa y se seleccionan algunas para la emisión; se procura que no sean violentas, muy largas y de fácil comprensión. Dentro del aula se hacen sesiones de escucha para escoger la música, se repasan poesías, trabalenguas y canciones, se leen apuntes interesantes que a los niños les hayan llamado la atención tomados de las láminas de "juego de juegos", material didáctico diseñado por el Ministerio de Educación Nacional; se pregunta a los docentes si desean que se de algún avi-

so importante durante la emisión; se buscan artículos con los estudiantes que por su dibujo les llamen la atención, algunos son tomados del *magazín Aula Urbana*.

Recientemente, por petición de los estudiantes de bachillerato, se planea un concurso de trabalenguas para algunas emisiones. Se planean entrevistas a personajes especiales que sean de interés para algún grupo de la comunidad educativa y el día viernes se planea la emisión para un tiempo de 40 minutos, por lo general el descanso es de 25 minutos, pero se hace así para no quedar cortos.

**MAU:** Podría describir los resultados que han tenido hasta ahora

**M. Z.:** Desde mi percepción, los resultados que se han alcanzado hasta ahora son el gran interés por parte de los estudiantes de preescolar y de sus padres por continuar con este proyecto; han perdido el miedo a hablar en público y a utilizar un micrófono; cada día hay mayor opinión sobre lo que se hace y se puede llegar a hacer. Igualmente, se han logrado niveles altos de atención percepción y memoria cuando se tratan temas referentes a la emisora, así como la habilidad comunicativa en todas sus dimensiones se trabaja con interés y mayor esfuerzo.