

## Retos y propuestas

### Para los medios

Muchas distorsiones han minimizado o vuelto ineficaces los intentos de *pedagogización* de los medios, en relación con los cuales se hacen las siguientes sugerencias:

- **Adquirir, a través de capacitación y reflexión colectiva, mayor conciencia de su función educativa,** que cumple un papel importante en la percepción que tienen los receptores de la función mediática. En un sondeo elaborado en Perú por Rosa María Alfaro<sup>3</sup>:

*"Para la ciudadanía, los medios sí los educan y forman, valorando la importancia de esa función. Más aun, les han ayudado a modernizarse y a apreciar la democracia. Sin embargo, los medios se resisten a aceptar tal demanda o verdad comunicativa, pues su intención no va por esos caminos.*

*Evidentemente, no instruyen, más aun si se parte de nociones comunicativas verticales y atrasadas.*

*Tampoco si se trata de dar clases o disertar ponencias. De los medios se aprende de manera heterogénea y dinámica, en procesos largos de interacción y en momentos fuertes específicos de gran relevancia.*

*Hay una utilidad de los medios legitimada por la opinión pública en el campo educativo que necesitamos revalorar. La información le permite autoeducarse y repensarse a sí misma y a los demás. Una información más atractiva, más ética, ayuda a forjar valores ciudadanos, a asentarlos mejor. Los profesionales de los medios deben debatir esa demanda planteada y empezar a pensarse también como formadores de opinión y mediadores políticos".*

- **Redimensionar lo educativo.** Al contrario de lo que suele pensarse desde los medios el aporte pedagógico de los medios masivos de comunicación no puede reducirse a elaborar programas de televisión educativa o a enseñar a través de programas infantiles estereotipados y de pobre factura. Mucho más importante es percibir "lo pedagógico" desde su verdadera dimensión, a lo cual deben contribuir, tanto los medios públicos como los privados. Para Bernardo Toro<sup>4</sup> los medios podrían aportar en varios aspectos:

- 1- Convertir la educación en un problema de Estado.
- 2- Mover a la sociedad y orientarla para entender que las metas de educación no son a corto plazo.
- 3- Lograr que la sociedad entienda que la educación no puede ocurrir si otras condiciones no se dan.
- 4- Darle una ubicación real, no romántica ni populista al papel del educador.

*"Esta es una sociedad que no sabe dónde ubicar a los maestros. Cuando los comunicadores padres de familia van a recoger las notas de los hijos los maestros son unos dioses porque les da miedo, pero en tiempos ordinarios, los maestros no valen nada".*

- 5- Volver la educación un bien público. Sin este imaginario no es posible lograr un sistema educativo fuerte. *"La educación en sí misma no sirve para nada, la educación no es buena por ella misma. Ese enfoque de bien público, propiciado por los medios llevaría a un mayor cuidado en las políticas en educación, a exigir un análisis económico muy cuidadoso de la educación"* -comenta Toro, y concluye:

*"Si Colombia tuviera un proyecto comunicativo, o sea, que los comunicadores entendieran que tienen que trabajar en representación de una sociedad de determinada manera le darían ese contenido pedagógico de proyección social a la comunicación".*

De lo que se trata, entonces, para utilizar su expresión es de hacer "una arqueología de la conciencia", es decir, explicarle a un país por qué tiene la conciencia que tiene a través de las películas, de los dramatizados, de las telenovelas.

- **Asumir la investigación sobre nuestra identidad en vez de suponerla.** Desde el punto de vista de la comunicación masiva un aspecto indispensable para formar conciencia a través de los medios es la investigación social. Solo de esta ma-



nera se entiende el entorno para actuar sobre él. La ausencia de este paso explica por qué muchas series de televisión no aciertan en su dimensión formativa o educativa, a pesar de proponerse formar y educar.

- **Superar la etapa de las campañas y del encañillamiento cultural y conceptual.** Los medios de comunicación tampoco pueden entonces limitarse a las campañas ocasionales (de formación de ciudadanía, de protección de la niñez, de lucha contra el alcoholismo, de paz). El sentido de lo pedagógico debe atravesar toda la programación. Por lo mismo es necesario superar el reduccionismo conceptual según el cual lo educativo y

cultural corresponde a los medios de comunicación públicos, y lo recreativo a los comerciales.

### Para los fijadores de políticas comunicativas y educativas

El estado del arte encontró como obstáculo continuo y muy real la paradójica ausencia de comunicación entre los organismos oficiales encargados de fijar políticas educativas y comunicacionales. Al punto que, como se mencionó en el caso de la televisión educativa, no existe hoy mayor relación entre la Comisión Nacional de Televisión (CNTV) y el Ministerio de Educación Nacional (MEN) como no existió entre el MEN e Inravisión.

- **Desde las políticas de comunicación entender que la tecnología no es el fin sino el vehículo.** El recorrido histórico de la TV educativa ha demostrado los escasos resultados que ha dado magnificar el uso de la tecnología y minimizar la importancia de los programas de apoyo a los seres humanos que manejan esas tecnologías. Sin restarle importancia al valor instrumental de las nuevas tecnologías insistimos en que lo primordial es el cambio de mentalidad y de procesos de adquisición del conocimiento.

En ese sentido, si bien no sea tema de este Estudio, produce inquietud la "fiebre del computador y del Internet" que ahora resulta muy parecida a la fiebre que llevó a creer que la televisión resolvería los problemas educativos de las naciones latinoamericanas. Tampoco sobra recalcar que la masificación del computador no garantiza un mejoramiento de la calidad de la educación. Allí también la adquisición de habilidades cognitivas tiene un papel fundamental, como bien lo anota Bernardo Toro:

*"Está demostrado que mientras más se informatiza una sociedad requiere mayor dominio de la lectura y la escritura, mayor dominio en el cálculo matemático y la resolución de problemas, mayor dominio de la expresión escrita en tres puntos: poder describir con precisión, poder analizar y comparar con precisión y poder expresar el propio pensamiento con precisión.*

*Si los niños no tienen un gran dominio sobre las destrezas básicas de expresión que son las de la lengua: (hablar bien, escribir bien, expresarse bien por escrito) el computador tiene muy pocas posibilidades, muy pocas. Porque el computador no es una máquina de escribir. Para que pueda producir efectos tiene que ser una extensión del pensamiento, de los instrumentos de pensar y eso no lo resuelve el computador".*

- **Mayor coherencia entre las políticas de comunicación y las educativas.** Más allá de proyectos puntuales, muy poca comunicación existe entre quienes fijan las políticas educativas y comunicativas del Estado. En ese sentido una prioridad del Estado en el "ecosistema comunicativo" es comunicarse interinstitucionalmente, lo cual no es el caso en Colombia, como lo demuestra el estado del arte. En particular la Comisión Nacional de Televisión, el Ministerio de Comunicaciones y el Ministerio de Educación no tienen puntos de encuentro sistemático en la proyec-

3 Folleto: Vigilancia ciudadana de los medios informativos. P. 40.

4 Entrevista Para el estado del arte. Junio 19 de 1998.

ción de las políticas que versan sobre unas mismas temáticas. En el nivel nacional, la Universidad Pedagógica Nacional y, en el nivel local, el Idep, podrían asumir un papel decisivo en esta mayor integración de políticas educativas y comunicativas. En ese contexto, el fortalecimiento del convenio interinstitucional UPN-Idep a través de la multiplicación de proyectos concretos parece fundamental.

- **Mayor interacción entre lo mediático y lo educativo.** Tanto en el nivel local como en el nacional la colectivización de los grandes propósitos educativos desborda el nivel del sistema educativo y puede facilitarse desde la comunicación. Los proyectos del Ministerio de Educación y del Ministerio de Comunicaciones que tengan que ver con la relación C/E deberían integrarse para evitar duplicación de esfuerzos o campañas esporádicas que no tienen perdurabilidad.
- **No aferrarse a conceptualizaciones simplistas, rígidas y estereotipadas,** como las que predominan en los campos de televisión educativa, uso de los medios de comunicación en la escuela, determinación de las franjas infantiles, y otros.
- **Actuar sobre brechas generacionales, económicas y de estrato social** como las que se observaron en los colegios visitados y proponerse superarlas sistemática y metodológicamente mediante estrategias debidamente planificadas.
- **Propiciar la inversión de capitales privados en proyectos de comunicación educativa** (producción de televisión escolar nacional, implementación de programas de radio y televisión en la escuela, etc.).
- **Estimular proyectos concretos, integradores y prácticos,** que obedezcan a propósitos globales y hagan interactuar las disciplinas comunicativas y educativas a fin de optimizar el proceso educativo integral de los estudiantes. Comprender que el uso y la apropiación de medios de comunicación en la escuela no pueden desligarse de proyectos institucionales y de proyección social de las instituciones.
- **Destinar partidas del Fondo para el Desarrollo de la Televisión de la CNTV para financiar proyectos** que sirvan de base para la planificación a mediano y largo plazos de las propuestas que integran los propósitos comunicativos-educativos. Dado el individualismo colombiano, uno de los peligros que se advierten en la administración del Fondo es el de repartición "menudeada" de financiaciones en vez de destinar los recursos a una planificación a largo y mediano plazos de los propósitos comunicativos-educativos.

**Para todos**

- **Alfabetizarse en imagen y sonidos** es, finalmente, una prioridad para una generación adulta -lineal y libreca- que no logra compenetrarse del todo y que es cuestionada por las culturas juveniles.
- **Propiciar la interacción interdisciplinaria.** Creativos, realizadores o productores de televisión tienen excelentes perspectivas de empleo siempre y cuando aprovechen el espacio que ofrece la comunicación-educación. A su vez, la asesoría de comunicadores no obsesionados con lo mediático será cada vez más necesaria, tanto para los grupos comerciales que suministran tecnología a los planteles educativos, como para brindar asesorías en los proyectos educativos de estos planteles. Asimismo, la asesoría de docentes para brindar elementos pedagógicos a los medios ofrece también buenas perspectivas de empleo para quienes se orienten hacia estas nuevas posibilidades en las que todavía se ha incursionado poco.
- **Someter periódicamente los proyectos de C/E a procesos de evaluación independiente.** Ello implica un esfuerzo gigantesco de las universidades en metodologías de evaluación y seguimiento, pero evita la pérdida de memoria que lleva a la repetición de los errores cometidos en el pasado. Aceptar los resultados de la evaluación para corregir, mejorar y avanzar. ■

# Vida de maestros

## El uso

Esta investigación se verá en una serie dramatizada de televisión que se encuentra en proceso de diseño y escritura, y en esta serie editorial. Cada uno de los 10 volúmenes de Vida de Maestro, además de las Historias de Vida de Maestros del Distrito, tendrá reflexiones teóricas sobre los asuntos que aparecen en ellas.

No fue fácil definir qué problemas o logros podrían potencializarse y alcanzar un nivel de generalización importante. Abarcar todos los aspectos, resultado del trabajo de campo, superaba las posibilidades reales del proyecto, de manera que se partió de una división general, pero que lograra articular la mayoría de asuntos importantes. Así, aspectos pedagógicos, psicológicos y sociales se convirtieron en la primera categoría de organización. A partir de estas tres categorías fue posible ver más claramente los resultados.

Se gestaron, entonces, diez temas que las cruzaban, que pertenecían a una de ellas (Violencia, sexualidad, innovaciones, relaciones con la comunidad, fármacos, imagen del maestro, salud mental, tiempo libre, discriminación y uno abierto), las cuales permitieron diseñar una serie de seminarios en los que trabajará, desde diversas perspectivas del conocimiento.

Las historias de vida, las ponencias realizadas en los seminarios, una recopilación de artículos especializados y una bibliografía sobre cada tema son el cuerpo de cada uno de los diez volúmenes de la serie editorial Vida de Maestro, que el Instituto para la Investigación Educativa y el Desarrollo Pedagógico Idep se complace en poner a su disposición con el firme deseo de estimular el encuentro de experiencias y el crecimiento del diálogo, asuntos definitivos en el crecimiento del movimiento pedagógico urbano y nacional.

**C**on este número del Magazin AULA URBANA sale a la luz el volumen de la colección editorial Vida de Maestro, dedicado a la violencia en la escuela. Este proyecto nació de la profunda convicción de que los maestros tienen una inmensa responsabilidad que no ha sido correspondida por los actores de la ciudad. Los educadores, aunque convencidos del impacto que tiene su trabajo sobre el tejido social de la urbe, usualmente se ven enfrentados a situaciones de profunda complejidad, que no siempre saben cómo asumir. El objeto de este proyecto, entonces, es acudir, con unos ciertos elementos de reflexión lúdica y teórica, en apoyo de los maestros, como parte de un proceso de socialización de experiencias.

El equipo de trabajo del Idep está convencido de que es en la actividad docente, y no en otra parte, donde se encontrarán las soluciones a los problemas de la educación.

## ¿Cómo se hizo?

Para hacerlo, la metodología adoptada fue ir a los maestros, aprender de ellos, oírlos, descubrir en sus acciones los relatos que le permitieran a los demás, si no encontrar soluciones, si empezar a formular preguntas en el sentido correcto.

Se inició una investigación etnográfica, enfocada en el descubrimiento de experiencias significativas en el ámbito pedagógico de la ciudad. Como herramienta de investigación se diseñó una entrevista flexible que pretendía descubrir, sobre todo, las razones de los logros o de los fracasos, el devenir familiar y social y su relación con los asuntos escolares. Estaba enfocada hacia la vida de los maestros del Distrito, pensando que es ahí donde se encuentran las razones de las formas pedagógicas, que son esas las importantes para compartir.



<p><b>Convocatoria</b> <b>Cuente su historia</b></p> <p>Convocamos a los maestros del Distrito para que pongan en conocimiento de todos, de manera anónima o personal, las experiencias que consideren relevantes. Estas pueden estar relacionadas con los temas que se proponen para los seminarios o no.</p> <p>Esperamos contar en los próximos días con su valiosísima colaboración en la construcción conjunta de un mecanismo masivo de socialización de experiencias.</p>	<p><b>Programación de seminarios</b> <b>Vida de maestros</b></p> <table border="0"> <tr> <td><b>Seminario 4</b></td> <td>Escuela y comunidad .....</td> <td>17 de febrero de 1999</td> </tr> <tr> <td><b>Seminario 5</b></td> <td>Farmacodependencia .....</td> <td>3 de marzo de 1999</td> </tr> <tr> <td><b>Seminario 7</b></td> <td>Salud mental en la escuela .....</td> <td>5 de mayo de 1999</td> </tr> <tr> <td><b>Seminario 8</b></td> <td>Tiempo libre .....</td> <td>2 de junio de 1999</td> </tr> <tr> <td><b>Seminario 9</b></td> <td>La discriminación .....</td> <td>Junio de 1999</td> </tr> <tr> <td><b>Seminario 10</b></td> <td>Por definir .....</td> <td>Septiembre de 1999</td> </tr> </table> <p><b>Informes</b> Instituto para la Investigación Educativa y el Desarrollo Pedagógico, Idep • Carrera 19A No. 1A-55 • Teléfonos 3371356, 3370420, 3371488, 3370620, 3371289, 3371303, 3371320 • Fax 3339905, 3371356</p>	<b>Seminario 4</b>	Escuela y comunidad .....	17 de febrero de 1999	<b>Seminario 5</b>	Farmacodependencia .....	3 de marzo de 1999	<b>Seminario 7</b>	Salud mental en la escuela .....	5 de mayo de 1999	<b>Seminario 8</b>	Tiempo libre .....	2 de junio de 1999	<b>Seminario 9</b>	La discriminación .....	Junio de 1999	<b>Seminario 10</b>	Por definir .....	Septiembre de 1999
<b>Seminario 4</b>	Escuela y comunidad .....	17 de febrero de 1999																	
<b>Seminario 5</b>	Farmacodependencia .....	3 de marzo de 1999																	
<b>Seminario 7</b>	Salud mental en la escuela .....	5 de mayo de 1999																	
<b>Seminario 8</b>	Tiempo libre .....	2 de junio de 1999																	
<b>Seminario 9</b>	La discriminación .....	Junio de 1999																	
<b>Seminario 10</b>	Por definir .....	Septiembre de 1999																	