

# Saberes tecnomediados, prosumo e inclusión

Por: Diana María Lozano Prat \*  
dianalozano2@gmail.com

En el Colegio Francisco de Paula Santander desde 2014 se experimenta con las TIC como herramientas que permiten propiciar un encuentro significativo con el conocimiento, y abordar temas como el machismo en la publicidad, el racismo, la belleza plástica, el posthumanismo, etc.

"Saberes Tecnomediados, prosumo e inclusión" es una iniciativa que surge a partir de la apuesta por articular los saberes de la escuela con los entornos mediáticos contemporáneos caracterizados por la velocidad, la primacía de la imagen y la combinación de diversas plataformas y lenguajes con los cuales interactúan a diario nuestros niños y jóvenes. Es así como se busca reconocer los mecanismos de producción de sentido, que subyacen a dichos ecosistemas e hipermediaciones, y que constituyen en sí un nuevo tipo de alfabetización que requiere el desarrollo de competencias mediáticas (Sandoval y Aguaded, 2012).

Este proyecto ha ido evolucionando en la medida en la que se ha propuesto ir más allá de la simple actividad y aventurarse en la creación de estrategias que involucren diversas formas de leer los nuevos ecosistemas mediáticos (Scolari, 2008) con fines críticos y propositivos.


Lo que comenzó como un análisis de piezas publicitarias en torno a temas como las representaciones sociales de lo femenino en la publicidad, entre otros, se fue consolidando en un proceso mucho más sistemático y prospectivo que, gracias al acompañamiento del IDEP, tomó un rumbo claro y coherente. De modo que durante 2017 se planteó la creación de narrativas transmedia que consiste en la creación de universos narrativos que se expanden a través de diversas plataformas y dispositivos generando interacción con las audiencias de manera que se convierte en una estrategia muy efectiva para la creación de historias y sagas de diversos géneros. Lo que se buscó, para ese momento, fue reconocer las lógicas y mecanismos a través de los cuales estas historias circulan y se expanden de manera que los estudiantes las apropien para construir sus propios mensajes a partir

de temáticas de su interés. En esa medida, los jóvenes asumen el papel de prosumidores (Aguaded y Sánchez, 2013), es decir, creadores y productores críticos de mensajes y contenidos significativos con la mediación de las nuevas tecnologías.

En este sentido, el proceso inició con una propuesta pensada a partir de temáticas de interés de los estudiantes, alrededor de las cuales se construyó una argumentación que partió de una premisa, la cual, a su vez, se sustentó luego de hacer un proceso de indagación y reconocimiento del tema (Weston, 2001). Es así como surgieron asuntos tales como el machismo en la publicidad, el racismo, la belleza plástica, el posthumanismo, etc. Una vez hecho esto, los estudiantes idearon una historia a través de la cual desarrollar y problematizar el tema seleccionado dinamizándolo a partir de la creación de elementos de carácter digital y análogo tales como páginas web, códigos QR, fan page, blogs, y álbumes, cómics, libros, cartas, canciones, muñecos a escala, etc.

Las audiencias (compañeros y familiares) debían interactuar con la historia de manera que se pudiesen plantear escenarios de reflexión, así como de propuestas para resignificar ciertos mensajes e ideas que perpetúan procesos de exclusión e intolerancia. Así mismo, se propició el desarrollo de competencias como: trabajo en equipo, liderazgo y orientación al logro como estrategias para construir de manera colectiva propuestas diversas.

Sin lugar a duda, este tipo de iniciativas permiten llevar al escenario de la escuela los nuevos lenguajes y entornos para propiciar un encuentro significativo con el conocimiento y en relación con las vivencias de los estudiantes, sin olvidar que en cada uno de los momentos de la experiencia se conso-

lidan conocimientos y competencias que van de la mano con la planeación curricular, los estándares y los lineamientos curriculares (MEN), de manera que se pueda lograr un diálogo permanente de saberes que se traduce en transformaciones y nuevas prácticas desde su contexto. 



Fotografías: Diana María Lozano Prat. Corresponden a la socialización de la producción transmedia, grado 11, en el Colegio Francisco de Paula Santander, jornada tarde.

## Referencias

- Aguaded G. J. y Sánchez C., Jacqueline. (2013). El empoderamiento digital de niños y jóvenes a través de la producción audiovisual. *Ad Comunica. En Revista de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación*, 5, 175-196.
- Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones: elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*. Barcelona: Gedisa.
- Sandoval, Y. & Aguaded, J.I. (2012). Nuevas audiencias, nuevas responsabilidades. La competencia mediática en la era de la convergencia digital. *Icono 14*, 10 (3), 8-22.
- Weston, A. (2001). *Las claves de la argumentación*. Barcelona: Ariel.

\* Docente Humanidades del Colegio Francisco de Paula Santander IED. Magíster en Comunicación-Educación, Universidad Distrital Francisco José de Caldas.