



Componente Comunicación, socialización y divulgación

# El IDEP y el conocimiento educativo y pedagógico

El Instituto ha logrado configurar un conjunto de canales de comunicación para promover un novedoso acercamiento hacia maestros y maestras, investigadores e investigadoras y la comunidad en general, pero también hacia otras instituciones académicas, sociales y culturales de orden local, nacional e internacional, con el firme propósito de proyectar la voz de las comunidades educativas.

Cinco Claves para la Educación  
Una estrategia para avanzar en la comprensión de la escuela y su relación con la ciudad y la vida de niños, niñas y jóvenes en Bogotá.

**1** Escuchar a niños, niñas y jóvenes, a sus familias y comunidades.

**2** Reflexionar como maestra y como maestro. El saber y la vida de maestras y maestros promueven la reflexión y enriquecen las prácticas pedagógicas.

**3** Comprender cómo se aprende: base para disponer las condiciones de la enseñanza.

**4** La educación es un derecho de las personas y reconocimiento de la diversidad: Un giro necesario en la comprensión del derecho.

**5** Disponer escuelas y ciudad para los saberes y la vida.



El IDEP ratifica su apuesta por la comunicación educativa, direccionada hacia la producción de mensajes que, más allá de informar, permiten a los maestros y las maestras, y demás actores e instituciones sociales, reconocer la diversidad, riqueza e impacto del conocimiento educativo que se genera desde el Instituto y se irradia.



Comunicación, socialización y divulgación, un propósito para lograr hacer del conocimiento un bien social que transforma la escuela, las prácticas pedagógicas y reconoce maestros y maestras como sujetos de saber.

## Aportes del IDEP al patrimonio educativo de la ciudad

### Fortalecimiento y posicionamiento de la línea editorial

Estructuración de la política editorial del Instituto  
 Publicación de 44 libros  
 Producción e indexación (en agencias nacionales e internacionales) de 8 números de la revista de **Educación y Ciudad**  
 Producción de 17 números del **Magazín Aula Urbana**  
 Disposición pública de 25 documentos para consulta derivados de informes finales de estudios

### Actividades académicas

2 seminarios internacionales  
 2 seminarios latinoamericanos  
 56 actividades “IDEP va al colegio”, estrategia de acciones locales para acercar el Instituto a la vida de colegios y sus territorios  
 Participación en la Feria Internacional del Libro del 2012 a 2015  
 Realización 80 espacios para la socialización de las actividades misionales del Instituto

### Actividades de promoción institucional

Posicionamiento institucional a través de estrategias de comunicación interna y externa  
 IDEP Hito de Ciudad. Estrategia editorial y audiovisual que consolidó el TV Panel como medio de debate y socialización educativa y pedagógica y la publicación del libro ‘IDEP un Hito de Ciudad’  
 Implementación de estrategias tecnológicas para la difusión y socialización de la información institucional  
 Rediseño de la página web: [www.idep.edu.co](http://www.idep.edu.co)

### Fortalecimiento y posicionamiento del Centro de Documentación

Disposición de espacio adecuado para la atención al público y para exhibición y consulta de la producción del Instituto  
 Más de 2.300 visitas y consultas  
 Acceso libre y gratuito de todas las publicaciones (incluye acceso a base: datos nacionales e internacionales) a través del catálogo virtual (Biblioteca en línea)

### Premio a la Investigación e Innovación Educativa

Desarrollo de actividades de comunicación, acompañamiento académico, técnico y logístico de las cuatro últimas versiones del Premio

## Compromiso con la ciudad, la educación y la escuela

- Más de 4.000 seguidores en Facebook y de 12.200 en Twitter
- Entrega de materiales (publicaciones y documentos de consulta) a más de 70.000 personas e instituciones
- Más de 34.300 documentos consultados
- Emisión de 133 boletines externos, 110 internos y 41 boletines de prensa
- Fortalecimiento del equipo de comunicaciones
- Presencia en más de 56 colegios con la estrategia de 5 Claves para la educación

## Presupuesto de Bogotá Humana para fortalecer la comunicación y divulgación del conocimiento producido desde el IDEP



■ 2012 ■ 2013 ■ 2014 ■ 2015 ■ Total

Cifras en millones de pesos / Corte a 31 de octubre de 2015