

Clave maestra

C

Con las comunidades educativas

IDEP, más cerca de la ciudad

Con el fortalecimiento de los canales y medios de comunicación, la web y las redes sociales, el IDEP ratifica su apuesta por la comunicación educativa. El Centro de Documentación ha permitido apoyar el posicionamiento institucional, haciendo presencia permanente en las actividades académicas

POR: Paulo Alberto Molina Bolívar

Sub Director Académico

IDEP

Diffundir, comunicar y socializar el conocimiento pedagógico y educativo promovido o producido por maestros, maestras e investigadores e investigadoras ha sido la función del *Componente de Comunicación, Socialización y Divulgación del IDEP*, durante los últimos cuatro años, para hacer de la investigación, los desarrollos pedagógicos, la cualificación docente y la política educativa hechos públicos.

En este sentido las acciones de comunicación, desde diversas dimensiones, llegaron a los escenarios educativos y también a los sociales, en el orden de lo local, distrital, nacional e internacional. El IDEP, como entidad vocera, hizo eco de la voz de los docentes del sector educativo oficial de la ciudad,

fundamentalmente, y de otros importantes actores sociales y académicos, en los diferentes medios y canales institucionales y en los eventos de socialización.

Así, con la creación y continuidad de canales y medios de comunicación y divulgación como mecanismos para promover un novedoso acercamiento hacia maestros y maestras, investigadores e investigadoras y la comunidad educativa, pero también hacia otras instituciones académicas, sociales y culturales de orden local, nacional e internacional, se puso en marcha y se ha cumplido con el desarrollo de una Estrategia de Comunicación, Socialización y Divulgación, que precisamente hoy permite dar cuenta de una institución fortalecida en sus procesos de comunicación interna y externa.



Fondo editorial, hoy un patrimonio de conocimiento educativo y pedagógico

Desde 1994 el IDEP ha consolidado su producción editorial con diferentes publicaciones dirigidas a la comunidad académica, educativa e investigativa. Estos veinte años de actividad editorial han permitido visibilizar el conocimiento producto del trabajo de los maestros, académicos y especialistas; que con sus aportes han redefinido el quehacer editorial de la Entidad.

Las publicaciones pertenecientes al fondo editorial del IDEP se enmarcan dentro de la política institucional dirigida a promover la conformación de una comunidad académica en educación integrada por los diferentes agentes vinculados al mundo académico.

El Instituto ha realizado en los últimos cuatro años 42 títulos, los que sumados a las colecciones editoriales, series, libros, Cd-rom y videos, se convierten en un patrimonio para la ciudad, permitiendo dar a conocer y comunicar los avances, resultados y procesos de las investigaciones, sus metodologías, la construcción de nuevos saberes y su validación y, por ende, el fomento a la

investigación en el fortalecimiento de la comunidad de investigadores, como aporte a la construcción social del conocimiento educativo y pedagógico. Con 20 años de tradición en la producción editorial, el IDEP ha logrado en el marco del proyecto de la Bogotá Humana que la revista *Educación y Ciudad* se convierta en la primera producción académica de una institución oficial distrital, en estar indexada en agencias de carácter nacional e internacional. Con un trabajo anticipado de ediciones se ha garantizado la circulación semestral, optimizar la calidad de artículos, así como su calidad gráfica y de contenidos, consolidar instancias académicas como el Comité Científico y Comité Editorial.

La visibilización de la publicación se ha logrado, también, con las gestiones para su presentación en diversas fuentes de información como: Bases Bibliográficas con Comité de Selección, Bases de Datos – Directorios Bibliográficos y Catálogos de Bibliotecas, del orden nacional e internacional, logrando su inclusión en el Publindex (Colombia), categoría C; Latindex (México) e Iresie (México). Se encuentra además indexada en Actualidad Iberoamericana (Chile); Donde lo público (Argentina); y Credi (de la Organización de Estados Iberoamericanos). De igual manera, se ha registrado su inclusión en catálogos de bibliotecas nacionales e internacionales.



El Componente propone el diseño de piezas de comunicación, mediante las cuales se concreta el proyecto de fortalecimiento de su imagen institucional.

Apuestas por contenidos con calidad y oportunidad

Con el fortalecimiento de los canales y medios de comunicación, la web y las redes sociales, el IDEP ratifica su apuesta por la comunicación educativa, direccionada hacia la producción de mensajes que, más allá de informar, permiten a los maestros y las maestras, y demás actores e instituciones sociales, reconocer la diversidad, riqueza e impacto del conocimiento educativo que se genera desde el Instituto y se irradia.

Durante los últimos cuatro años se fortalecieron los medios tradicionales como el Magazín Aula Urbana, que al finalizar el 2015, llega a su edición No. 100; el programa radial Aula Urbana Dial; y la realización de 15 programas televisivos en formato panel.

La ciudadanía cuenta hoy con espacios de acceso a la información institucional e interacción, a través un novedoso espacio web, que opera con software libre, y permite la administración y actualización de contenidos con agilidad y oportunidad; y de redes y canales sociales, como *Twitter*, *Facebook*, *YouTube* y *Spreaker*, a las cuales día a día se vinculan más usuarios.

Más cerca de los maestros y maestras y la ciudadanía

Para el fortalecimiento de la comunicación interna y externa se han adelantado actividades mediante las cuales se difunde a la ciudadanía y a públicos objetivos las actividades, servicios, resultados de proyectos institucionales. La dinamización de la comunicación interna se promueve con actividades, acciones y campañas que adelantan las diferentes dependencias del IDEP; la



socialización de avances en los proyectos misionales; así como, la agenda de eventos, promoción de medios de comunicación y canales. El boletín explora la información, no sólo escrita, sino también gráfica y audio-visual. Desde el componente, también se han realizado procesos de acompañamiento para el desarrollo de campañas y actividades institucionales.

Desde la comunicación externa se ha promovido el uso de medios de comunicación masiva, la difusión de las producciones académicas de docentes e investigadores, así como de proyectos institucionales. Desde el Componente se han generado propuestas de diseño de piezas de comunicación, para cada actividad y producto, con las cuales se ha fortalecido el manejo unificado de imagen institucional. La presencia institucional mediante actividades de socialización de las acciones del IDEP ha fortalecido la imagen del Instituto. Es así como en los últimos cuatro años se ha hecho presencia en eventos y acciones locales “IDEP va al colegio”, para el desarrollo de acciones de comunicación y cobertura periodística.

Un bien social que transforma las prácticas pedagógicas

Desde el Centro de Documentación se han adelantado acciones que han permitido el fortalecimiento de la difusión y socialización del conocimiento que se ha producido y se produce desde el IDEP.

Este novedoso lugar de consulta, ha permitido también apoyar el posicionamiento institucional, haciendo presencia permanente en todas las actividades académicas realizadas, brindando información de sus servicios, estrategias para el acceso al acervo documental, distribución de publicaciones, entre otros.

El Centro de Documentación, debido a su acogida por parte de maestros, maestras, estudiantes, investigadores y ciudadanía en general, se establece en un bien social que contribuye con la difusión de información, el conocimiento y el saber.

Un premio de la ciudad que reconoce a los maestros y maestras

Con el Premio a la Investigación e Innovación Educativa, iniciativa mediante la cual la ciudad reconoce las acciones que maestros, maestras y directivos docentes adelantan investigando e innovando para transformar las prácticas pedagógicas y fortalecer la educación capitalina, en el orden de lo comunicativo el IDEP ha adelantado la difusión y promoción del Premio entre la ciudadanía y los públicos objetivos. Además, del apoyo académico, técnico y logístico, con lo cual se ha posibilitado el posicionamiento y la operatividad de los procesos.

A través de estas acciones y estrategias el Componente de Comunicación, Socialización y Divulgación no solo ha conseguido que la comunidad educativa se apropie de las actividades del Instituto, sino también que el IDEP esté al alcance de la ciudad.