



Este artículo presenta una mirada sobre las implicaciones del trabajo en comunicación en la escuela, a partir del desarrollo del proyecto de la Emisora Escolar del Colegio Distrital Paulo Freire, ubicado en la localidad de Usme en Bogotá.

Una experiencia sobre la comunicación desde la emisora escolar

Sin Audífonos, radiopensadores críticos

POR: Julián Ernesto Jiménez Guevara

Docente de Lengua Castellana

Colegio Distrital Paulo Freire IED

Director Emisora Escolar Sin Audífonos, radiopensadores críticos

Es común escuchar y muy fácil concordar con la idea de que nuestros(as) estudiantes están aprendiendo muchas más cosas en la Internet, la televisión, la radio y los demás medios de información y comunicación, que en la escuela, ya sea por cuestiones de tiempo, de disposición o de inmediatez; pues el saber “es disperso y fragmentado, y puede circular por fuera de los lugares sagrados y de las figuras sociales que lo administraban”¹, como la escuela y los docentes.

Por eso, desde hace varios años la escuela bogotana viene trabajando desde iniciativas gubernamentales sobre el impacto de estos medios en la manera en que los niños, las niñas y los y las jóvenes viven, conviven y configuran sus realidades, atendiendo a la premisa de que la mejor forma de entenderlos y leerlos críticamente es haciendo parte de ellos, es decir realizando productos comunicativos en la escuela.

Frente a este escenario, y teniendo en cuenta que la radio es un medio de comunicación económico, atractivo, divertido y versátil y que la gran mayoría de colegios públicos del Distrito Capital cuenta con emisora escolar, se tomó la iniciativa de organizar un proyecto haciendo uso de este medio.

La emisora escolar Sin Audífonos viene trabajando desde 2007 en la realización de programas radiales bajo el formato de magazín o revista radial, el cual permite combinar otros formatos como la crónica, la entrevista, el informe, la noticia o la radionovela con el interés explícito de rebasar la idea de emisora escolar como un espacio dedicado simplemente a programar la música de moda y a emitir complacencias de los estudiantes durante los descansos escolares.

El proyecto de esta emisora tiene el objetivo fundamental de apoyar directamente la formación de estudiantes reflexivos(as) y críticos(as) de su entorno y su presente mediante el fortalecimiento de la producción textual oral y escrita del estudiantado, con la elaboración permanente de escritos radiofónicos y periodísticos para su posterior emisión.

Para desarrollar esta ambiciosa tarea y para ir más allá del dominio de la tecnología implícita en los equipos de la emisora, docentes y estudiantes - miembros del equipo de la emisora escolar - nos formamos constantemente mediante talleres ofrecidos por profesores del equipo y por expertos en el uso pedagógico de la radio, en una serie de conceptos, saberes y dinámicas propias de la comunicación y el periodismo.

Es claro que se necesita utilizar adecuadamente esta tecnología. Sin embargo “por sí mismos los medios no generan conocimiento pero sí acompañan, e incluso enriquecen y diversifican, los procesos cognitivos y la actividad simbolizadora de docentes y estudiantes. Al prescindir de esta mirada que apenas los instrumentaliza, los medios se incorporan dinámicamente a la tarea de construir conocimiento y ligarlo a los espacios y prácticas sociales que irrigan la cotidianidad de las gentes”².

Luego de esta fase de conceptualización, el trabajo continúa con la concertación de una parrilla de programación trimestral que presente las diferentes temáticas de relevancia e interés para la comunidad educativa del colegio, evidenciando las problemáticas que serán abordadas por los(as) estudiantes desde sus perspectivas particulares; se asignan grupos de investigación sobre dichos contenidos para finalmente producir los libretos radiales que se escriben y reescriben hasta encontrar el equilibrio entre la forma de escritura, el contenido específico a emitir y el propósito comunicativo.

Teniendo en cuenta que hay un cúmulo importante de cosas por hacer, resulta lógico preguntarse finalmente por la ganancia que el equipo de Sin Audífonos ha obtenido a lo largo de estos años. Los(as) estudiantes evidentemente han desarrollado su carácter crítico y cualificado su producción textual, y los(as) profesores(as) hemos contribuido con su formación; pero indudablemente el logro más importante es que este proyecto ha permitido compartir y experimentar momentos de satisfacción dentro de un grupo significativo en el colegio, preocupado por hacer radio con un sentido periodístico juicioso y crítico.

1 MARTÍN BARBERO, Jesús. “Retos culturales de la comunicación a la educación”. En *Gaceta Bogotá* No. 44-45, enero-abril de 1999.

2 BUSTAMENTE, Borys y ARANGUREN, Fernando. “Educación para la Comunicación”. En *Educación para la comunicación*. Universidad Distrital Francisco José de Caldas. Bogotá, 2006.