



## Credibilidad y pactos de fidelidad

# Onda Radical: un Sueño Sonoro

La emisora escolar como un espacio para el reconocimiento y como un método en la génesis de ciudadanía y comunidad.

POR: **Mónica Sánchez  
Olga Gutiérrez**

Los medios de comunicación y las tecnologías desempeñan un papel central en la vida de niños, niñas y jóvenes; han modificado la manera de construir el saber, el modo de aprender y la forma de conocer.

Apropiarse de los medios de comunicación es fundamental en el ámbito pedagógico, con el propósito de educar estudiantes que tengan un alto sentido de valor del ejercicio de la ciudadanía y de la responsabilidad social, desarrollada gracias al uso de herramientas de comunicación para la convivencia.

La radio, como un medio de comunicación que permite la experimentación, es una herramienta educativa y un escenario para mejorar las relaciones sociales; propone a la escuela retos bajo tres perspectivas: educar con, en y para producir en la radio.

En este sentido, es necesario que la educación se reestructure en la concepción que hasta ahora mantiene de contenidos curriculares y se generen nuevas condiciones en las modalidades de aprender, comunicar y producir conocimiento, todo ello centrado en el paradigma de la sociedad del conocimiento. Adicionalmente, es posible armonizar los progresos educativos con las mediaciones que se dan entre sujetos, medios, cultura, comunicación y educación con el propósito de formar al educando como un ser competente, y sobretodo, como un ser con identidad cultural, memoria histórica y compromiso social a través de la participación ciudadana.

## Entre parlantes, consolas, micrófonos y clases de español

En el colegio Miguel de Cervantes Saavedra IED se propone la emisora escolar como un espacio para el reconocimiento y como un método en la génesis de ciudadanía y comunidad, de vivencia de valores implícitos en el proceder democrático. Optamos por la radio escolar como el sustento de nuestro proyecto, ya que facilita la formación de seres críticos, estéticos y políticos.

Ahora bien, resulta relevante reflexionar acerca de los conceptos de ciudadano(a) y de consumidor(a) de medios; aquí se analiza lo que consumen los y las jóvenes en la radio comercial, lo que los(as) seduce de ésta y qué tipo de ciudadano(a) se forma a través de lo que escuchan; se priorizan habilidades

críticas, y a partir de allí, con la radio escolar se forman ciudadanos(as) responsables con respeto por la diferencia y la diversidad. El proyecto permite revisar de manera profunda y analítica la radio comercial y ejercer en la escuela un cambio de paradigma frente a ésta y la producción de textos alternativos.

Uno de los referentes claves para el proyecto es entender que la radio se basa en la credibilidad y genera pactos de fidelidad, pues es diversa en sus formas de narrar; promueve la imaginación sonora y las múltiples temporalidades; lo cuenta todo. Sin embargo, no está exenta del peligro de un periodismo servil, de una publicidad manipuladora y de mantener esquemas de segregación social.

## Onda radical: en frecuencia pedagógica

La radio escolar es un mecanismo político donde se generan procesos y acciones transformadoras de lo social. Si se concibe la política como el conjunto de las actuaciones de los individuos y/o de los colectivos para la preservación o la renovación de la realidad, se tiene en la radio escolar una dinámica efectiva para lograr la evolución de las diversas realidades que afrontamos. Es fundamental en este proceso reconocer que somos una raza diversa y que luchamos cada día para construir una sociedad crítica, justa, tolerante. Latinoamérica es canto, danza, ideología libertaria, trovadores y miles de manos entrelazadas. Somos un pueblo innovador, creativo. Somos mestizos en la sangre y el color, en la danza y el sentimiento, en la palabra que reúne, convoca, alimenta, trasciende y crea comunidad.

En lenguaje radiofónico la estética se introduce en cada sonido, en cada palabra, en cada silencio, en la cadencia que se diseña con el firme propósito de que el receptor no sólo decodifique y asimile un mensaje, sino que se provoque en él una sensación que lo perpetúe en su cotidianidad. Se reconoce que en la radio de nuestro colegio el mensaje estético instituye códigos personales, es decir, instituye un idiolecto estético (Eco, 2012). La estética aborda el difícil problema de la belleza y de su relación con los objetos artísticos y de éstos con la naturaleza y el hombre. Los y las estudiantes han aprendido, analizado, comparado, recreado y elaborado otros códigos en los que manifiestan sus inquietudes, anhelos, ideologías y realidades.

## Bibliografía

Eco, U. (2012) *Arte y belleza en la estética medieval*. Madrid: Random House Mondadori.  
Orozco Gómez, G. (2001) *Televisión, audiencias y educación*. Bogotá: Grupo Editorial Norma.