

Jóvenes emprendedores y empresarios en **Acción**

Colegio Integrado de Fontibón – IBEP¹

Germán Augusto Caíta Muñoz*
Ángela María Rojas Tarazona**
Dina Yadira Deaza Curico***

1. Imaginarios y Entorno

A partir de los imaginarios de las jóvenes con respecto al estudio, al trabajo y al futuro, observamos que con relación al estudio, las jóvenes piensan que la educación no se considera un factor que prepare positivamente para el futuro, siendo algo lejano y que no tiene relación entre logro, esfuerzo, compromiso, disciplina y dedicación. Se imaginan que el trabajo es una forma de supervivencia, de conseguir dinero, que las oportunidades dependen de las influencias apareciendo el trabajo por cuenta propia como el ideal de lo productivo. Respecto al futuro, no perciben la conexión de lo actual con el futuro, y piensan que el futuro es hostil, viviendo solo el día a día. ² Se perciben entonces, las siguientes debilidades: 1) Falta de preparación para asumir la vida laboral. 2) No hay una definición concreta y planeada del proyecto de vida. 3) No hay un desarrollo de competencias de empleabilidad ni se brinda orientación socio-ocupacional, y 4) No se facilita información sobre itinerarios formativos, nuevas ocupaciones, alternativas de formación y apoyo al emprendimiento.

La Localidad Novena de Fontibón, es una de las localidades más industrializadas de Bogotá y de gran volumen de transacciones de comercio exterior, tan solo por el hecho de estar ubicada; en su área la Zona Franca, el aeropuerto Internacional Eldorado y la Terminal de Transportes; sin embargo más del 75% de los puestos de trabajo, son ocupados por personal proveniente de otras localidades. Existen grandes cambios en la estructura productiva, social y familiar que afectan los procesos educativos, pensando en un momento dado que dichos procesos queden rezagados frente a las megatendencias (tendencias económicas, geopolíticas, tecnológicas, sociales, de consumo, de negocios, laborales, etc.) de un mundo aceleradamente "progresivo".

2. Justificación de la Actividad Emprendedora Escolar

Bajo las anteriores premisas y con la propuesta de implementación de la Formación por Ciclos Propedéuticos que realiza la SED, es importante la integración a esta cadena de formación desde

la educación media y su articulación con la formación técnica, tecnológica y profesional.

En la Institución se ha dado inicio al Programa de Integración con el Sena, para la formación bajo la titulación Técnico en Asistencia Administrativa y Técnico en Registro de Operaciones Contables, Financieras y Comerciales, con el Centro de Servicios Financieros, teniendo en cuenta el énfasis definido en el PEI. ³

Consolidación y sostenibilidad del evento Feria Empresarial que se realiza anualmente y en el marco del artículo 13 numeral 4 de la Ley 1014 de Emprendimiento. La Localidad Novena de Fontibón, es una de las más industrializadas en Bogotá y con gran volumen de transacciones en Comercio Exterior, tan solo por el hecho de estar ubicada en su área la Zona Franca y el aeropuerto internacional Eldorado, además con la ampliación y construcción de nuevas pistas y terminales de carga crea una expectativa interesante en la generación de nuevos empleos.

En Bogotá y en la localidad se hace necesario aumentar y mejorar la productividad y competitividad. Es por ello que en el marco del Programa de Orientación Socio Ocupacional que adelantaron Maloka y la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, se identificaron cinco sectores económicos prioritarios como fuentes de empleo. ⁴

3. Objetivo general

Generar estrategias que permitan la aplicabilidad del PEI en las diferentes áreas del conocimiento acorde con el énfasis establecido -Gestión Empresarial- para el desarrollo de las competencias laborales y empresariales que mejoren las condiciones de vida de la comunidad

en el marco de la Cultura para el Trabajo que permitan establecer la sostenibilidad en la articulación de la educación media con la técnica, tecnológica y superior y el mundo del trabajo, respetando el medio ambiente.

4. Objetivos específicos

- Involucrar a todos los agentes de la comunidad educativa para la participación activa en el reforzamiento del Proyecto Educativo Institucional hacia la Gestión Empresarial.

- Implementar mecanismos que permitan controlar, hacer seguimiento y retroalimentar los procesos de gestión internos y externos para vincular a empresas del sector productivo en el proceso de Enseñanza-Aprendizaje-Evaluación.

- Realizar convenios con el Sena, así como con las empresas de la localidad para el establecimiento y sostenibilidad de los procesos de articulación de la educación con el mundo del trabajo.

- Debido a la problemática del inadecuado manejo de residuos sólidos generados dentro de la institución, el Proyecto Ambiental PRAE busca disminuir la cantidad de basura, principalmente de botellas no retornables, bolsas plásticas derivadas de los refrigerios escolares y otros elementos.

Esta línea aborda además la elaboración de objetos decorativos y tejidos elaborados en plástico reciclado; el proyecto busca crear conciencia ecológica generando en los estudiantes procesos que propendan por el desarrollo de habilidades que le permitan el emprendimiento a través de la comercialización de las manufacturas elabo-



Fotografía: Colegio Integrado de Fontibón- IBEP, Bogotá

* Economista Universidad Jorge Tadeo Lozano, Vontador Público Universidad Externado de Colombia, Especialista en Educación Superior. Doctorando Nuevos Recursos y Sustentabilidad en Turismo Universidad de Salamanca. Docente Contabilidad y Gestión Empresarial. german_caíta@yahoo.es

** Licenciada en Biología Universidad Distrital E.J. de Caldas. Especialista en Gerencia de Recursos Naturales Universidad Distrital E.J. de Caldas, Docente de Ciencias. amrt05@yahoo.com

*** Licenciada de Comercio y Contaduría Universal San Buenaventura. Especialista en Pedagogía de la Recreación Ecológica Universidad los Libertadores. Docente Contabilidad y Gestión Empresarial. dydec75@hotmail.com

¹ Integrado, Batavia, Emma Villegas y Palestina

² QUALIFICAR

³ Desarrollo de competencias en gestión empresarial y convivencia social para elevar el nivel de vida, con proyección a transformar su ámbito personal, familiar y social.

⁴ Sector Confecciones y Textiles, Sector Cosméticos y Productos de Aseo, Sector Agroindustria, Sector Autopartes y Sector Logística y Comercio Exterior.

e- mail: german_caíta@yahoo.es; amrt05@yahoo.com; dydec75@hotmail.com



Fotografía: Colegio Integrado de Fontibón- IBEP, Bogotá

radas, desarrollando un sistema de gestión y manejo de los residuos sólidos aplicando la norma ISO 14004, cuyo objetivo fundamental es el manejo integral de residuos sólidos al interior de las empresas.

5. Referentes Teóricos

En el marco de los siguientes planes, programas y proyectos:

- Plan de Desarrollo Sectorial 2008-2012 Bogotá Positiva Para Vivir Mejor, Programas: Educación de Calidad y Pertinencia para Vivir Mejor y Acceso y Permanencia a la Educación para todas y todos.

- Programa de Formación Permanente para Docentes, Seminario Cultura para el Trabajo de la Universidad Nacional de Colombia, Facultad de Ciencias Humanas-Instituto de Investigación en Educación.

- Proyecto Educación para Jóvenes y Adultos Ligada a la Cultura para el Trabajo y a la Educación Superior y el componente Cultura para el Trabajo – Diplomado Emprendimiento Empresarial – Facultad de Administración Universidad Central.

- Proceso de Incorporación de la Cultura para el Trabajo en Colegios Oficiales del Distrito con Educación Media, Convenio Secretaría de Educación y Qualificar.

- Programa Distrital de Orientación a la Ciudadanía sobre Nuevas Formas de Trabajo y Ocu-

paciones en la Ciudad. Estrategia de Orientación Socio-Vocacional convocado por Maloka y la Secretaría de Planeación Distrital.

6. Actividades a realizar

Actuarán como expositores en la Feria Empresarial los dos mejores Planes de Negocios de cada curso de los niveles noveno y décimo y los tres mejores del nivel once.

Fase 1: Una vez seleccionados los expositores de los niveles noveno, décimo y once que constituyen aproximadamente 25 empresas, se realizará una charla técnica informativa de las condiciones que aplican para la participación en la muestra empresarial. Cada empresa se conformará con hasta un máximo de 6 estudiantes, definiendo los cargos necesarios para el buen funcionamiento de la misma y definiendo la respectivas responsabilidades (p. ej. Gerente, Tesorero, Jefe de Producción, Jefe de Ventas, Contador, etc.).

Fase 2: Cada grupo debe realizar una exposición presentando su producto y sustentando las bondades de su Plan de Negocios.

Para la financiación de los gastos operativos (materia prima y publicidad) de las empresas, se entrega a cada estudiante expositor, dos títulos valores denominado acción, por un valor nominal de diez mil pesos (\$10.000.00) cada una, las cuales una vez registradas en el libro de accionistas, se procederá a venderlas entre el público, ofreciendo una fecha de redención y una tasa de interés acordes con el mercado.

Fase 3: Cada empresa elaborará un presupuesto de inversiones y un presupuesto de producción y presentará cotizaciones de la materia prima requerida. Una vez terminada la producción, se realizará el inventario respectivo para determinar la cantidad disponible para la venta.

Fase 4 Logística: Se integrarán equipos de trabajo entre los docentes y asignarán las respectivas funciones, con el fin de proveer la logística del evento en forma oportuna y de esa manera, garantizar su éxito. Se elabora un organigrama.

Fase 5 Liquidación y cierre de las Empresas: Una vez terminada la feria y presentados los informes financieros respectivos, cada empresa debe readquirir las acciones y cancelar los rendimientos pactados. Finalmente, distribuirán las utilidades entre sus socios.

Participantes: Germán Augusto Caita Muñoz, Economista Universidad Jorge Tadeo Lozano, Contador Público Universidad Externado de Colombia, Especialista en Educación Superior. Doctorado Nuevos Recursos y Sustentabilidad en Turismo, Universidad de Salamanca. Docente Contabilidad y Gestión Empresarial. Ángela María Rojas Tarazona, Licenciada en Biología Universidad Distrital F. J. de Caldas. Especialista en Gerencia de Recursos Naturales Universidad Distrital F. J. de Caldas, docente de Ciencias. Dina Yadira Deaza Curico, Licenciada en Comercio y Contaduría, Universidad San Buenaventura. Especialista en Pedagogía de la Recreación Ecológica Universidad Los Libertadores. Docente Contabilidad y Gestión Empresarial.