

Niños, conflicto escolar y medios de comunicación

## Industria comunicativa *versus* escenarios de aprendizaje

● *Buelyn Domínguez. Oficina de Prensa, SED*

Los proyectos relacionados con medios de comunicación son algunas de las alternativas que ante la invasión de las últimas tecnologías de información y comunicación son probadas cada día por cientos de profesores en millares de estudiantes; el resultado: nuevas y gratificantes propuestas que se convierten en salidas interesantes al laberinto escolar.

**A**l menos, eso sucede en el contexto de la educación pública, donde rectores, profesores, estudiantes y hasta padres de familia buscan salidas a un tema que con el tiempo se ha convertido en problemática que incide en la enseñanza y el aprendizaje. El nombre: conflicto, el apellido: escolar.

¿Es esta una situación exclusiva de los colegios públicos? No necesariamente. Sin embargo, hay que decir que es un tema al que se presta bastante atención, y en el cual se invierten valiosos recursos, con buenos resultados para la educación pública en la Capital.

La indagación en los proyectos relacionados con radio, video y prensa escolar en los colegios distritales proporciona respuestas al conflicto escolar; respuestas que tienen nombres propios y estilos propios. La radio es la que más destaca, debido a sus mayores posibilidades, a la fuerza y a la facilidad en su emisión, y por razones estrictamente históricas y tecnológicas.

Le sigue el video, que tiene alto rating entre los estudiantes. Cuenta con el ímpetu y la inmediatez de lo visual y variedad de posibilidades tecnológicas, pero lo restringe la dificultad para que las producciones escolares, que necesariamente no son profesionales, puedan encontrar espacios para salir al aire. La posibilidad inmediata es la televisión pública, pero ésta no tiene espacios en su programación para experimentos escolares.

Finalmente, encontramos los medios impresos, que aunque mantienen un importante espacio de expresión ganado a lo largo de la historia, sucumben ante la herida histórica que supone la disminución paulatina y acelerada de los lectores de información impresa.



▶ De izquierda a derecha, aparecen Merly Alejandra Vanegas Ramírez, Gino Ponty Henao Fuerte –alumno del grado 901–, Ingrid Yeraldin Vanegas Ramírez –al centro en primer plano– y Janis Xiu Quijano Silva, todas estudiantes del grado 902 del Colegio Los Pinos. [Fotografía cortesía de Yaneth Villamor].

Al tener en cuenta todos estos aspectos, se podría pensar que quienes asumen proyectos relacionados con los medios de comunicación que no tienen pretensiones comerciales –como son los medios de comunicación escolar–, son docentes avezados; y que, atrapados en la compleja trama de la educación pública, o están muy locos o son muy optimistas.

La respuesta no se encuentra en ninguna de las anteriores propuestas. Sencillamente, son profesores que creen en las alternativas que en la actualidad existen para enseñar, y enseñan a estudiantes que creen y asumen estas expresiones mediáticas que sugieren otras formas de aprender.

### Los oyen, pero no los ven

Nombres como Janeth Villamor, Gino Henao, Nhora Mateus, Blanca Isabel Pérez y Mario Ramírez, corresponden a docentes que trabajan en la creación y mantenimiento de emisoras, estaciones o redes de radio escolar bautizadas con nombres como *La voz Santanderista*, *Zona Escolar*, *Territorio Sur*, *Onda Cheverísima*, o inclusive *Rakamandaka* o *Chinkanarama*. No son ni ricos ni famosos, tampoco hacen parte de la farándula nacional; sencillamente experimentan pedagógicamente con el aporte de voces, sonidos, música e información para expresarse por medio de la radio, que no deja ver, pero que no deja de ser. ¿Qué re... medio!

¿Y dónde queda el conflicto? El conflicto, que no es otra cosa que uno de los argumentos para dar cabida en el ámbito escolar a estas propuestas de comunicación, se pierde cuando la radio, el video o la prensa cumplen con su objetivo. Pero, el conflicto mismo permanecerá latente donde existan los seres humanos; seguramente habrá que cambiarle el apellido "escolar" o mantener el reto de buscar la respuesta –por medio de proyectos escolares en comunicación– a las complejidades cotidianas que con cada ser humano entran al colegio.

### La SED y los medios de comunicación escolares

Desde 2004, el programa ECO –Educación para la Comunicación–, impulsado por la Secretaría de Educación de Bo-



▶ Los alumnos del Colegio Los Pinos no sólo se capacitan en locución y elaboración de libretos, también "meten mano" en la consola de sonido de La Pinacoteca, como denominaron su emisora. (Fotografía cortesía de Yaneth Vilamoz).

gotá y la Especialización en Pedagogía de Comunicación y Medios Interactivos de la Universidad Distrital, han generado el producto "Zona Escolar: imaginación comunicativa de la escuela en la radio", espacio transmitido los sábados entre la 1:30 y las 4:00 p. m., por los 90.4 FM de Laúd Stereo, emisora de la Universidad Distrital. El espacio promueve la reflexión e interacción entre diferentes comunidades educativas.

Los objetivos fundamentales de este proyecto buscan la implementación y consolidación de radios escolares, con las cuales fomentar la formación de comunidades críticas, la apropiación de medios de comunicación y el favorecimiento de debates y diálogos sobre temas concernientes al sector educativo.

Con el proyecto se capacitan en lenguaje radiofónico 35 instituciones, 700 estudiantes y 125 maestros, en aspectos como la producción integral de programas, la investigación, la creación de libretos, producción de remotos y producción pregrabada.

La SED efectuó una cuantiosa inversión en adquisición de equipos, instalación de tecnología y actualización de software. En menores proporciones, se han hecho inversiones en los proyectos de cada colegio que trabaje en proyectos de comunicación escolar, en la formación de profesores, instalación de emisoras, adquisición de equipos de video, formación de estudiantes en radio, prensa y video, y en el acompañamiento por parte de profesionales de la comunicación que ayude a hacer realidad estas propuestas relacionadas con los medios de comunicación. ●

## ¿Cómo se produce la radio escolar?

En la mayoría de los colegios la emisora escolar sólo es utilizada para emitir música en los recreos. Sin embargo, con un poco de creatividad, usted puede aprovechar el espacio para transmitir y reforzar contenidos en el aula de forma ágil y divertida.

### La teoría

Para poder iniciarse en la elaboración de programas de radio es necesario conocer herramientas educativas como la teoría del medio y aspectos básicos de periodismo como historia de los medios masivos, redacción básica, lenguaje sonoro y estructura de programas.

Es importante que por medio de este proceso los alumnos descubran las competencias comunicativas. Algunos estudiantes seguramente serán más hábiles en actividades de locución; otros, en búsqueda de información y algunos más demostrarán aptitudes para la música y la parte tecnológica. Lo importante es encontrar un grupo variado, creativo y comprometido con la emisora escolar.

Luego de comprendida la teoría, el proyecto continúa con la decisión acerca de los tipos de programas que se quiere diseñar y la frecuencia de emisión.

### Tipos de programa

Existen diversos formatos en radio que vale la pena tener en cuenta; presentamos algunos:

- Espacios informativos: noticias, debates, entrevistas y reportajes.



- Espacios dramáticos: radioteatro, cuentos y leyendas.
- Espacios musicales
- Espacios culturales: de medio ambiente, temas sociales, temas educativos.
- Espacios de entretenimiento: concursos, juegos.

Los especiales temáticos resultan muy interesantes. Por ejemplo, podría diseñar programas especializados en distintos géneros musicales. Sus alumnos pueden buscar información sobre la historia de la salsa y programar música, alternándola con datos representativos pertinentes al tema.

De igual forma, es posible reforzar los temas vistos en clase: especiales periodísticos sobre salud sexual y la re-

productiva, drogadicción, tribus urbanas o temáticas que interesantes para los jóvenes, o concursos para resolver problemas matemáticos, dudas gramaticales y consultas en el diccionario. En este aspecto la creatividad es el arma más valiosa.

Cada programa puede estar orientado por docentes expertos en distintos temas, ellos revisan los libretos dentro de un ambiente de respeto por las ideas de los estudiantes.

### Material de seguimiento

**Hoja de emisión:** Informa sobre los programas que hemos de elaborar y sus características técnicas: tiempos, hora de emisión, responsables y tipo de programa.

**Hoja de trabajo:** Permite dar a conocer a cada grupo los programas elaborados y su tipología. Es una forma de controlar que todos los grupos tengan equivalencia en el trabajo y que elaboren de todo tipo de programas.

**Hoja de evaluación de programas:** Es útil para recoger el resultado del análisis realizado por todos los estudiantes acerca de los diferentes programas.

No olvide establecer una programación con programas bandera que deben ser transmitidos a la misma hora y manejando los mismos formatos. Esto da sentido de identidad a la emisora y amplia la empatía con los oyentes. ●