

# Transformando la franja juvenil de la TV

Desde agosto puede usted navegar por los rincones marginales de la Atenas suramericana junto con los y las jóvenes de Bogotá, en la nueva temporada de *Banderas en Marte*, que se transmite por Señal Colombia todos martes a las 8:30 p.m., con repetición los domingos a las 6:30 p.m.

Sintonícenos y ponga su bandera en Marte. Viaje al centro de la vida de estos jóvenes bogotanos que armados de sueños y tenacidad sobreviven en los límites de la ciudad, viviendo el drama del desplazamiento forzado, los conflictos familiares, la vida en el hampa, las trampas de los laberintos urbanos, el frío de los malos tiempos, las técnicas de duelo y otras pruebas de fuego en las sombras de la selva de cemento.

La segunda temporada comprende la evolución de la serie que transformó la franja juvenil de televisión educativa de Señal Colombia, gracias a una coproducción de la Alcaldía Mayor de Bogotá, Radio y Televisión de Colombia (RTVC), y Unimedios/UN Televisión Universidad Nacional de Colombia.



## Banderas en la Ciudad como Escuela

Para formar ciudadanos y ciudadanas la escuela no basta: hay que abrir todas las puertas y mirar por todas las ventanas. Los ciudadanos y las ciudadanas se hacen en la ciudad, en el contacto con los otros, en el encuentro de sus culturas, sus deseos, sus necesidades y sus sueños.

La ciudad es a la vez una herramienta de vida, de comunicación y de trabajo; un espacio para reconocernos, intercambiar valores y buscar nuestras metas. Es también el lugar de la escuela, de la televisión, la radio e Internet; es el escenario por excelencia de la cultura, la política, el deporte, la productivi-

Disfrute de diálogos que entretienen, educan y apuestan a que los jóvenes le hablen a Bogotá en su propio lenguaje, sin censuras ni tapujos. Las historias vistas desde adentro, expresadas en los diversos lenguajes y tendencias de las nuevas generaciones: personajes híbridos, jerga, videoclips y animaciones, stencil, tribus urbanas, sexo, drogas y fusión musical.

*Banderas en Marte* es una amplia estrategia de comunicación que incluye un programa radial que se transmite los días sábados

a las 11:00 a.m. por UN Radio, 98.5 FM; y una dinámica e interactiva página web – [www.banderasemarte.com](http://www.banderasemarte.com) – con amplios recursos para que los jóvenes pueden agitar sus movidas, escuchar música de bandas locales y conocer los distintos 'parches' de la ciudad. ●



dad, medios todos que concurren para moldear personas y personalidades, voluntades, criterios y actitudes.

Por eso *Banderas en Marte* asume la ciudad como escenario abierto de formación para jóvenes ciudadanos y ciudadanas y recoge todas las posibilidades que ella ofrece. Pero antes que transmitir contenidos o estimular debates, *Banderas en Marte* quiere hacer visible la vida diversa de los jóvenes bogotanos, crear espacios para su encuentro y reflexión, propiciar medios para su autoconocimiento y reconocimiento y posibilidades para su expresión e identificación. ●