

La Feria Internacional del Libro de Bogotá-Telecom:

## Espacio para promover la lectura en Bogotá

Gracias al esfuerzo que han adelantado las autoridades públicas y privadas a lo largo de los últimos años, cada día cobra mayor fuerza el concepto de la lectura como práctica social que, más allá de traducirse en un simple hábito, se constituye en capacidad fundamental para interactuar en la sociedad del conocimiento.

Las políticas públicas orientadas a la creación de más y mejores espacios de acercamiento a los libros, de la mano de las iniciativas orientadas a despertar una mayor motivación hacia la lectura, son acompañadas de manera entusiasta por los editores, distribuidores y libreros, los tres sectores que conforman la industria editorial.

A partir de este panorama y, sobre todo, reconociendo la estrecha relación que existe entre el desarrollo de la industria y la calidad de la educación en Colombia, el gremio editorial ha concentrado sus esfuerzos en buscar cada vez más espacios para actuar a favor de la promoción de la lectura. Uno de los escenarios por excelencia para adelantar estas actividades, es la Feria Internacional del Libro de Bogotá.

En la 19ª versión de la Feria, el reto de los organizadores es lograr un mayor posicionamiento de su perfil frente a otras ferias internacionales, donde la promoción de la lectura y la formación de lectores sean los grandes protagonistas. En consecuencia con este objetivo, el tema central de la programación cultural girará en torno al papel del libro en la educación. Esta problemática se abordará a través del foro *La industria editorial frente a los nuevos retos de la educación en Colombia* y la exposición permanente *Siglo XX: El libro en la historia de la educación en Colombia*.

Durante el desarrollo del Foro, el cual ha sido coordinado con el Ministerio de Educación Nacional, esperamos contribuir al análisis y la mejor comprensión que los retos de la educación plantean a la industria editorial. En esta medida, desde este sector productivo, será posible aportar de manera decidida en la consecución de los objetivos que el país ha definido en términos de calidad y equidad. Se espera que con la nutrida participación de docentes, investigadores, y editores, establezca un diálogo fluido y enriquecedor, para definir el papel que cada actor desempeña en este ámbito.

La exposición *Siglo XX* nos guiará en un recorrido por los libros que han constituido hitos en la educación de los colombianos, aquellos que han marcado una huella en las

transformaciones pedagógicas y en las formas de aprendizaje de varias generaciones.

Adicionalmente, y gracias a la Secretaría de Educación del Distrito, la Feria abrirá sus puertas de forma gratuita para que 60 mil estudiantes de secundaria de los colegios distritales participen en los talleres de lectura y escritura que se llevarán a cabo en el Pabellón Juvenil, cuyo diseño y ambientación tendrán como eje central la celebración de los 700 años de *La Divina Comedia*.

En un formato innovador, en el que participarán la Casa Editorial El Tiempo, Colsubsidio, la Fundación Gilberto Alzate Avendaño y la Nueva Librería Francesa, se espera ofrecer una programación de alta calidad.

Está previsto igualmente un espacio que permita a estudiantes y docentes apropiarse de la mejor manera de los espacios del recinto ferial y aprovechar las exhibiciones que en torno al *Homenaje a las Ciudades Capitales Mundiales del Libro* y *El Libro y las Artes Visuales*, complementan las actividades culturales. Además de lo anterior, y gracias a guías especializados, se conducirá a nuestros visitantes por los espacios de exhibición comercial, de tal manera que puedan disfrutar de la amplia oferta que los editores disponen en el marco de la Feria.

Con la unión de los esfuerzos públicos y privados, la Feria Internacional del Libro busca responder a los retos del sistema escolar y a la vez posicionar al libro y a la lectura como herramientas de inclusión social, aportando al desarrollo del país. Se espera que el sector educativo encuentre en esta invitación un espacio propicio para que la Feria se convierta en una gran aula, extendiendo así el proceso de aprendizaje a otros escenarios. ●

En la 19ª versión de la Feria, el reto de los organizadores es lograr un mayor posicionamiento de su perfil frente a otras ferias internacionales, donde la promoción de la lectura y la formación de lectores sean los grandes protagonistas.



