

## Sistema integral de evaluación

Este proceso forma parte de la propuesta impulsada desde la Secretaría de Educación para la construcción de un Sistema Integral de Evaluación basado en dos principios: *la evaluación integral y la evaluación como comprensión*. El primero parte de pensar la escuela integralmente como espacio constituido por múltiples actores y variadas experiencias, donde se requiere integrar la evaluación que se desarrolla a lo largo del proceso educativo con la valoración de resultados. El segundo asume la evaluación como la posibilidad de recoger y analizar información para comprender la realidad que se evidencia al interior de la escuela.

### Ámbitos de evaluación:

- **Evaluación de los procesos pedagógicos y de aprendizaje.**

Ofrecerá información y formas colectivas de análisis de ciudad, localidad, institución y aula que dé cuenta no sólo de lo que logran aprender los estudiantes, sino de las condiciones de enseñanza que se ofrecen, propiciando espacios de análisis y comprensión frente a los procesos que se dan en el aula y su papel en ellos. El sistema les ofrecerá a los docentes herramientas conceptuales y metodológicas que les permitan cualificar sus miradas sobre lo pedagógico.

- **Evaluación de las prácticas profesionales de los docentes.**

Busca abrir un camino que permita construir un nuevo sentido de la evaluación con el propósito de identificar en los profesionales de la educación sus potencialidades y falencias, y encontrar alternativas de mejoramiento individual e institucional. Además, se estudiarán las condiciones en las cuales se desarrolla el ejercicio profesional docente.

- **Evaluación de la gestión en las instituciones educativas.**

El Sistema integral de evaluación les ofrecerá a los directivos, docentes, estudiantes, personal administrativo, padres de familia y comunidad, en general, las herramientas conceptuales y metodológicas para que se conviertan en actores del desarrollo de los procesos de gestión en los colegios y para que sean capaces de participar activa y responsablemente en su transformación.

# Por una ciudadanía y audiencia activas

Carlos A. Jiménez H.

**Y**a hace casi cuatro años se llevó a cabo el primer día de no televisión, *El 23 de octubre no prenda la tele*, y nos pareció válido este llamado de atención. Apagar la tele no es una propuesta nueva, pues en más de una veintena de países se ha llevado a cabo: Canadá, Francia, Italia, Estados Unidos, España, Holanda, Australia y en latinoamericanos como México, Argentina, Chile, Venezuela, Colombia y otros.

El espíritu de no prender la televisión, a nuestro modo de ver tiene un sentido: manifestamos por primera vez en nuestras vidas como emisores frente a los medios televisivos. Es una oportunidad de expresar nuestro descontento respecto a la cantidad de desinformación que está opacando la información que debe circular en la tele; también, una crítica a la programación, a la exagerada publicidad, o a la emisión de unos contenidos en los horarios menos convenientes, por ejemplo. Pero también es un llamado al televidente. ¿Cuál es el papel que nosotros los televidentes hemos ejercido? ¿Qué tan activos nos hemos mostrado en la relación con la televisión? ¿Han habido acciones ciudadanas que cuestionen a los productores y emisores de contenidos televisivos? Vale la pena pensar en tales opciones.

### La disneyización de la vida

Es hora, por tanto, de ir conociendo la Tv, de conocer su impacto y delatar su discurso. Y el de la espectacularidad es su esencia. Ignacio Ramonet, director de *Le Monde Diplomatique*, lo expone de esta manera:

*Es mucho más fácil espectacularizar que explicar. Hoy, cuando se examina el funcionamiento retórico de los medios, nos damos cuenta de que tratan de ser cada vez más simples, más rápidos. Intentan comunicar mediante la emoción. Si, por ejemplo, ocurre un secuestro en Colombia, la televisión muestra la madre del secuestrado. Es fácil comprender a una madre colombiana a quien le han secuestrado a su hijo. Lo que es muy difícil de comprender es por qué en Colombia se producen secuestros. Eso es lo que los medios no explican. Resulta sencillo comunicar lo que pasa en una guerra mediante emociones. Por eso en los medios se han multiplicado testimonios y reportajes. Pero así no se explica la guerra.*





***Es necesario darles a conocer a los canales comerciales de televisión la inconformidad con esas maneras y contenidos televisivos. Darla a conocer desde ya hasta el 23 de octubre, y más. Ojalá siempre. Les proponemos que nos informen qué acciones van a realizar para divulgarla y socializarla.***

Pregunta: ¿creen que en los tiempos de hoy una persona inteligente, sensata, pero descomunamente voluminosa, o de color, o con rasgos marcadamente indígenas podría ser elegido como presidente de una nación? Permítanme dudarlo. Y la razón es sencilla: no registraría bien en televisión. Su figura, que nada tiene que ver con su inteligencia, decencia, ética, ni su propuesta de programa, por tanto, no tendrían por qué afectarnos en un ejercicio ciudadano. Pero vale la pregunta: ¿cuántos y cuántas no han tomado una decisión electoral en función de un cuerpo, de una cara, de un empaque? Más de uno, más de una. La cultura del pitillo: vacío por dentro y plástico por fuera.

Y siguiendo con el discurso *disneylandesco*, es obvio llegar a los *reality shows*, saturación de imágenes y publicidad; irrealidad que pretende ser real sólo por el hecho de ser transmitida en directo y en televisión.

En Holanda, durante los cien días que duró la primera versión, la página web



de *Big Brother* en internet generó 52 millones de visitas y llegó a colocarse en la quinta visitada del mundo. *El Gran Hermano* en Alemania eliminó a uno de sus participantes y éste, ante tal fatalidad, optó por el suicidio. Y aquí en Colombia Caracol nos ofreció vía Tv cable un canal exclusivo de este *reality*. *Congratulations.*

Este año, como los tres anteriores, insistimos en que antes de la emisión de los noticieros de televisión, el canal respectivo debería presentar este mensaje (que invitamos a socializar en la casa, en el trabajo, en el colegio, en el barrio):

*Este noticiero es una mirada subjetiva de la realidad nacional e internacional, producido por una entidad con intereses comerciales. Algunas de nuestras notas periodísticas las hemos dramatizado con efectos sonoros y movimientos de cámara. La emisión de extensos contenidos de farándula y deporte es política de esta empresa privada.*

Como un millón de veces se ha dicho que el periodismo debe ser imparcial, y la gente ya lo cree. Y menos imparcialidad habrá cuando agregamos unos intereses comerciales, consecuencia lógica del sistema en que vivimos. También hemos asumido como natural dramatizar, aplicar maneras de director de cine a

la emisión de una noticia: ¿por qué el noticiero de televisión coloca música de fondo cuando nos informa de una masacre o de otro hecho? Y respecto a los extensos contenidos de farándula y deporte, tales son claves en la medida que omiten información importante, de trascendencia política, social, cultural. Ocultar las cosas importantes en la medida que son divulgadas nimiedades. Así, poco a poco, hemos llegado a un país en el que el cúmulo de desinformación opaca la información misma.

*En este marco, ¿cuál ha de ser el papel de los usuarios de medios de información? Su responsabilidad social está en visibilizar su capacidad ciudadana, su incidencia política, potencial opacado por el carácter exclusivo de consumidores que la sociedad del espectáculo le ha concedido. Es decir, los contenidos que circulan por los medios no sólo son responsabilidad de los productores de información. Somos responsables también los lectores, los radioyentes y los televidentes en la medida en que hemos estado ausentes y no hemos propuesto canales de comunicación con los hacedores de la información.*

Recuerde: las formas y los contenidos que circulan en la televisión son un asunto de los productores de televisión, pero también es asunto suyo. Que no lo vean sólo como consumidor. Usted también es ciudadano@. Participe.



***Los interesados en multiplicar esta información y llevar a cabo acciones no violentas, pedagógicas, lúdicas, comunitarias, cívicas, carnavalescas, culturales, pueden comunicarse a los teléfonos 480 3785 y 483 1974 o en el correo electrónico [info@comunicar.org](mailto:info@comunicar.org) / [www.comunicar.org](http://www.comunicar.org) Aquí pueden solicitar apoyo y material pedagógico y de difusión.***





## Estreno de "Vida maestra de maestros"

El Instituto para la Investigación Educativa, IDEP, a través del Proyecto de Diseño, Montaje y Funcionamiento del Centro de Memoria Pedagógica de Bogotá, ha realizado con docentes y estudiantes de la Capital una serie de 10 programas para televisión, resaltando su labor como figura vital para la ciudad, en su perfil humano e intelectual, y su compromiso social y ético.

Derechos humanos, diversidad étnica, desplazamiento, ruralidad, vinculación laboral, embarazo adolescente, escuela-ciudad, integración al aula, nutrición, y redes de maestros, serán los temas de esta serie que se transmitirá por el Canal 9, Institucional, los sábados 8:30 a.m. y en repetición el lunes a las 10:00 p.m.

### Prográmese:

1. Embarazo Adolescente - sábado 8 octubre - lunes 11 octubre
2. Integración al aula - sábado 15 octubre - lunes 17 octubre
3. Derechos humanos - sábado 22 octubre- lunes 24 octubre
4. Desplazamiento - sábado 29 octubre- lunes 31 octubre
5. Escuela Ciudad - sábado 5 noviembre - lunes 7 noviembre
6. Formación para el trabajo - sábado 12 noviembre- lunes 14 noviembre
7. Nutrición - sábado 19 noviembre- lunes 21 noviembre
8. Diversidad étnica - sábado 26 noviembre- lunes 28 noviembre
9. Redes de maestros - sábado 3 diciembre - lunes 5 diciembre
10. Ruralidad - sábado 10 diciembre- lunes 12 diciembre

## Las Paradojas del Maestro...

En la UPN



El Proyecto Centro de Memoria del IDEP y el Proyecto Museo Pedagógico Colombiano de la UPN, invitan a visitar la exposición *Las paradojas del Maestro*, que estará ubicada en la sede principal, durante el mes de octubre.

## El Centro Interactivo de Ciencia y Tecnología Maloka abrirá sus puertas a la población de colegios nocturnos de Bogotá



Entre Noviembre de 2005 y Marzo de 2006, visitarán Maloka 14400 estudiantes de 24 instituciones educativas distritales nocturnas, previamente se hará un trabajo con sus docentes, con el fin de diseñar la visita a Maloka y hacerla pertinente y mucho más provechosa.

En el marco del Plan Sectorial de Educación 2004-2008 "Bogotá, Una Gran Escuela", el programa Educación para Jóvenes y Adultos propone brindar opciones que fortalezcan a los estudiantes en la toma de decisiones en relación con sus proyectos de vida. Para ello se han puesto en marcha diferentes estrategias que conducen a mejorar las opciones de aprendizaje y orientación profesional de los estudiantes, una de ellas tiene que ver con la importancia de reconocer la Ciencia y la Tecnología como pilares para el desarrollo de nuestro país.

Para mayor información comuníquese con Paola Velandía o María Fernanda Garzón. Comunicaciones Corporativas. Tel: 4272707 ext.1101-1305 Fax:4272747 - Cra. 68 D # 24 A-51



## Ciclo de conferencias Historia de la educación

El IDEP y el Archivo de Bogotá invitan a las dos próximas conferencias, con las que se cierra el ciclo temático sobre la Historia de la Educación. En la primera, que se realizará el 19 de octubre, Sandra Rodríguez abordará el tema de la *Historia de poblaciones vulnerables - Pobreza en Bogotá*. En la segunda, propuesta para el 17 de noviembre, Martha Herrera expondrá la *Historia de la Juventud en Bogotá*. ¡Prográmese!

Lugar: Archivo de Bogotá. Hora: 5:00 a 7:00 P.M

21

## Redmain...



La red de maestras (os) por la integración escolar en condiciones de dignidad es un equipo interdisciplinario de docentes profesionales (maestras de aula, maestras de apoyo, educadores especiales, terapeutas, psicólogas, psicopedagogas, trabajadoras sociales y otros) vinculados a la Secretaría de Educación Distrital (SED), que desde una intervención pedagógica asumen una labor de integración educativa en las instituciones de educación formal de los escolares con necesidades educativas especiales.

Se conforma en el 2004 con la intención de promover y defender la integración escolar de niñas, niños y jóvenes en situación de discapacidad, **en condiciones de dignidad**, entendida ésta como la garantía de un escenario escolar, en el que escolares y maestros(as) puedan desarrollar procesos educativos en las mejores condiciones de infraestructura, locativas, de materiales, de recursos materiales y humanos, de políticas que los favorezcan, etcétera. Redmain es apoyada por la *Red Aprender desde la diferencia* de la Universidad Nacional.

Si usted está interesado en nuestra red puede comunicarse a [redmain04@yahoo.es](mailto:redmain04@yahoo.es)

Ángela Fandiño / Margarita Posada