

Queremos saber de usted

Mesa de Redacción

¿Qué tal un baño de popularidad? Su firma y sus ideas en 30 mil ejemplares de *Aula Urbana*.

Con una tirada de treinta mil ejemplares, *Aula Urbana* se distribuye a 25 mil maestros oficiales de Bogotá, mientras que 5.000 ejemplares circulan en universidades, colegios privados, bibliotecas, centros de investigación y secretarías de educación departamentales. Por eso le proponemos que participe con las ideas, experiencias y emociones que seguramente le produce el placer de enseñar. Y, ¿cómo escribir para *Aula Urbana*? Ya se lo vamos a contar.

Escriba corto. Es más difícil que escribir largo, pero tiene una compensación: puede estar seguro de que lo leerán hasta el final. En *Aula Urbana* acordamos que los artículos tienen una extensión máxima de dos páginas y media en hoja tamaño carta, escritas en letra arial o helvética y tamaño de 11 puntos, es decir, 10.000 caracteres con espacio; escribir para la columna de opinión les pondrá ante el reto de redactar página y media, unos 4.200 caracteres con espacio.

No olvide al lector. Recuerde que éste no es su propio yo, sino alguien a quien usted debe conquistar. Al lector le interesa que lo enriquezca, lo informe, le enseñe, que no le pontifique, que le hable del reino del saber, más que del deber ser.

No sea "ladrilludo". La mejor manera de evitarlo es incluir en sus artículos recuadros con información que el lector pueda consultar rápidamente; así como una entradilla –párrafo corto que se inserta al inicio del texto y que recoge la esencia de las ideas del autor—. Destaque resultados y haga sugerencias para ilustrar su texto. En la medida que usted se predisponga mentalmente para incluir dichos elementos, será más agradable de leer: no piense sólo en el contenido, recuerde la forma.

Sea original. No olvide que el lenguaje acartonado y académico son los mejores aliados del bostezo y de la deserción.

Busque fuentes. Acostúmbrase a exponer declaraciones de otros en sus artículos. Cuando cite una fuente, incluya los datos completos a pie de página (título y autor de la obra, fecha, editorial y ciudad).

Sea ojos y oídos. Aprenda a mirar de otra manera y a describir lo que ve con esos nuevos ojos. Haga lo mismo con todos los sentidos. No olvide que nuestra cultura es esencialmente audiovisual.

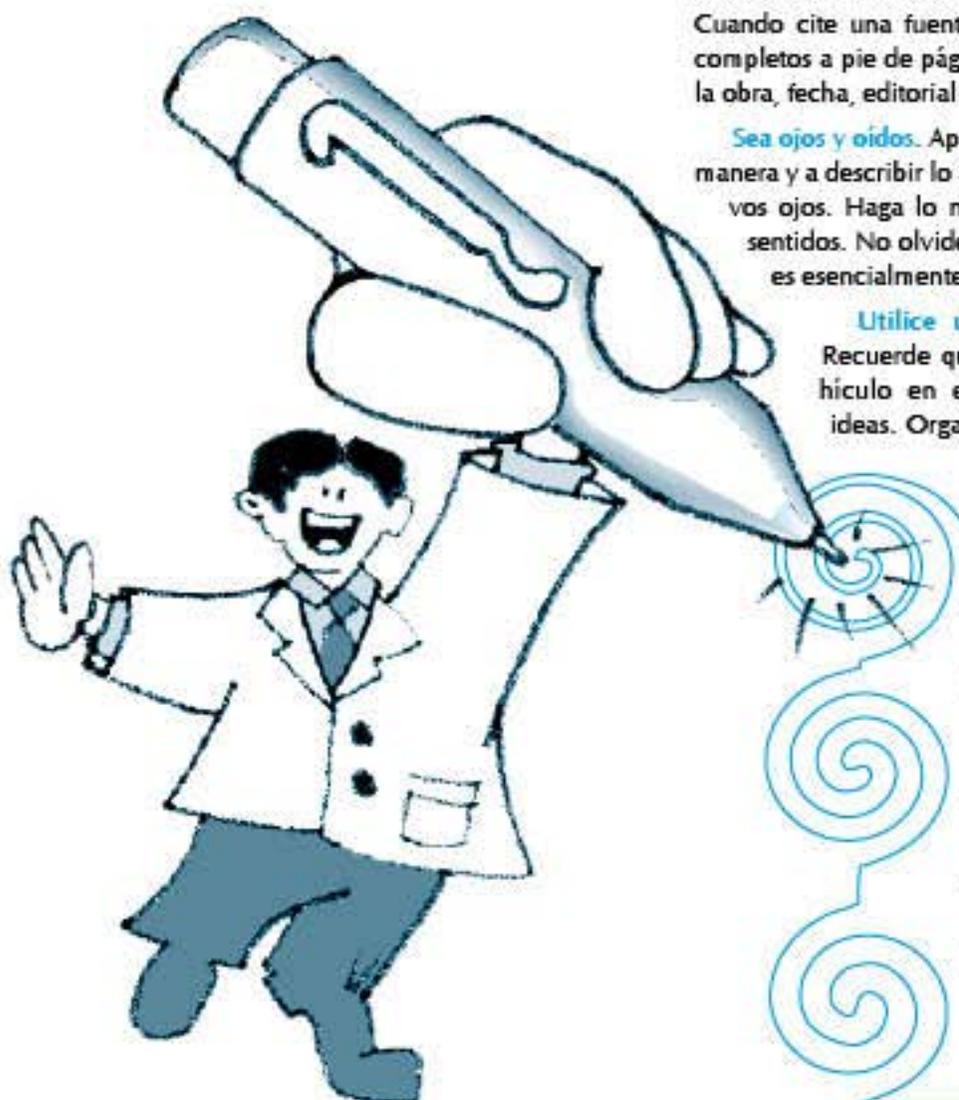
Utilice un estilo coloquial. Recuerde que el estilo es el vehículo en el que transitan las ideas. Organice sus ideas en li-

neas y en párrafos cortos, que se adaptan mejor al estilo de una publicación periódica. Sea mesurado en el uso de los adjetivos; y no termine su texto con brusquedad, incluya un párrafo de cierre que sintetice o destaque su idea principal. Por favor, no escriba en alemán, es decir, con el sujeto al final de la frase; trate de utilizar la estructura más sencilla y eficaz del castellano: sujeto, verbo, predicado.

Use su sentido del humor. Es la mejor manera de convencer, porque el trascendentalismo espanta. Expónganse con ese mismo sentido a la crítica de sus compañeros. Aunque sólo sea para ahorrarse las críticas del público en general.

Sea cumplido. Entregue cuando tenga que entregar. Los plazos adicionales sólo dilatan lo inevitable: lanzarse al ruedo, sobre todo después de que se comprometió y creó expectativas, es lo emocionante del periodismo.

Fotografías e ilustraciones. Si tiene talento para el dibujo o la fotografía, es ideal que realice dibujos o incluya fotografías que ilustren su texto. Las fotografías deben ser anexadas al mail que envíe con su texto, en formatos .jpg, .tiff o .psd, con tamaños no inferiores a 400 k, y resolución de mínimo 250 pixeles. Las ilustraciones pueden entregarse en los mismos formatos y tamaño de las fotografías; puede también enviar el archivo fuente (de preferencia en CorelDraw, Adobe Illustrator o el paquete graficador de su elección).



Otros tips

- Se reciben artículos sólo en respaldo magnético, de ningún modo en copia dura.
- Escriba claramente en el pie de página de la primera hoja, el nombre del autor o autores y su afiliación institucional. Se recomienda incluir dirección electrónica.
- Mencione la sección de *Aula Urbana* en la cual se inscriba su artículo.
- En caso de incluir citas bibliográficas, éstas se anotarán a pie de página con numeración consecutiva.
- Los artículos deben remitirse al Área de Comunicación Educativa del IDEP a la Avenida El Dorado No. 66-63, piso 3 y vía Internet al correo magazinaulaurbana@idep.edu.co o idep@idep.edu.co