

EN MEDIO DE LA ESCUELA

Por Victoria Elena González M.¹
toya53@hotmail.com

Esta es la crónica de nuestra experiencia en la socialización final de los proyectos que formaron parte de la convocatoria Medios de comunicación en el aula, realizada por el IDEP, en la cual participaron el IED El Porvenir, el IED El Rodeo, el IED Santa Bárbara, el Gimnasio La Fontana, el IED Provincia de Québec, el IED Santa Catalina y el IED Alemania Solidaria.

El lugar elegido para este encuentro, el IED El Porvenir, una institución ubicada al suroccidente de Bogotá. La hora de la cita, 12:30 p.m. Desde nuestro sitio de partida, la avenida El dorado, "todo un paseo", primero hasta la 45, luego en transmilenio hasta el portal de Bosa y de allí, en alimentador hasta el segundo paradero. Por fin, después de atravesar una ciudad prácticamente desconocida para quienes vivimos en el centro, estamos en El Porvenir. El cometido propuesto varias semanas atrás comienza a cumplirse y da inicio con una agradable sorpresa: un delicioso almuerzo organizado por estos profes que no han dejado a un lado ningún detalle. "A lo que vinimos, vamos". La socialización final de la convocatoria Medios de comunicación en el aula se ha organizado en los diferentes salones del IED El Porvenir para brindar un espacio propio a cada institución. La idea es efectuar una rotación periódica de modo que todos y todas tengamos la oportunidad de conocer los trabajos. Para el final de la tarde se planea la puesta en común de los proyectos con la posibilidad de hacer preguntas y despejar dudas sobre los trabajos realizados y, en particular, sobre la proyección que tendrán en el aula.

18 El primer turno de nuestro periplo le corresponde al IED El Rodeo. Allí tenemos la oportunidad de entrar en un "estudio" diseñado por niñas y niños de los grados 3º, 5º, 7º y 8º en el cual se realiza una radio revista desde la emisora Ondas Rodeístas. El espacio forma parte del proyecto *La radio y la prensa estudiantiles como estrategia para el desarrollo de competencias* que se desarrolla en el plantel. Los libretos y la locución están a cargo de los estudiantes, en esta oportunidad con una versión bastante posmoderna del nacimiento del niño Jesús, en la cual la virgen María es una mujer trabajadora y ama de casa "en sus ratos libres" y san José un esposo celoso. También conocemos la cartilla *Sin Rodeos* y un interesante proyecto que no deja de preocuparnos por la competencia que se nos avecina en un futuro demasiado cercano: El club de periodistas.

En otro salón encontramos a las maestras, los maestros y los estudiantes del IED Santa Bárbara, con su proyecto *Un mundo de huellas y de sueños. Encuentro con la sensibilidad y la comunicación, una estrategia para mejorar las competencias*. Entramos justo para participar en un concurso que busca, a partir de una lectura previa, determinar el grado de comprensión de los estudiantes. A nuestras manos llega *Notihuellas*, el periódico escrito, diseñado y editado por docentes y estudiantes. Este es tan sólo uno de los muchos proyectos comunicativos de esta institución que también trabaja con la emisora *Sonihuellas*, el *Video Viajero* y el *Plan Lector*.

Con la entrada en el tercer espacio sentimos un cambio sensible en el ambiente. Ya no estamos en el contexto mediático al que veníamos

acostumbrados unos momentos antes; por el contrario, nos sumergimos en nuestros recuerdos escolares ya lejanos, gracias a una clase magistral en la que los docentes del **Gimnasio La Fontana** realizan una explicación sobre la elaboración de un *story board* —lo que nos suena a palabras mayores— para posteriormente realizar un taller que pretende que los participantes creen una historia a partir de lo que les suscita un poema elegido previamente.

Pasamos al **IED Provincia de Québec**, en donde encontramos el proyecto *Voces de la provincia: Laboratorio de sonidos, palabras e imágenes para desarrollar competencias comunicativas*. Aquí el trabajo se centra, antes que en la producción de medios, en la creación de herramientas para una lectura crítica de los *mass media* y así conocer la realidad y transformarla. La tarea de estos maestros y maestras es generar lo que han dado en llamar una alfabetización audiovisual. Y sin duda están lográndolo, así lo demuestra la solvencia con la que los estudiantes participan en la exposición del trabajo.

Al final, pactos y propuestas para hacer colectivos de radio, prensa y televisión, ideas para la creación de cineforos y, lo más importante, un compromiso para fomentar, mediante estos proyectos de investigación-innovación, una conciencia social y frente a los medios por estudiantes y maestros.

La sala en donde se encuentran nuestros anfitriones, los integrantes del IED El Porvenir nos evoca esos talleres surrealistas de creación colectiva estilo cadáver exquisito, en los cuales cada integrante del grupo realiza parte de una obra sin conocer completamente las partes restantes. Aquí el trabajo se efectúa desde dos niveles: producción de medios y lectura de los mismos que busca básicamente la construcción social del conocimiento y la exploración de

la relación sujeto/medio. ¿Pero cómo se logra esto? Lo que podemos observar es la activa participación de jóvenes que a partir de una misma imagen crean diferentes historias en un papel o haciendo tomas con la cámara de video para luego reflexionar acerca de la noción de guión, montaje, historia y contenido.

Con el trabajo desarrollado por el **IED Santa Catalina** percibimos un claro interés para que los estudiantes entiendan el concepto de participación y la estructura de un informativo dividido en secciones. Vemos con satisfacción recursos como la *Catacápsula*, un espacio audiovisual en el cual se consulta la opinión de los estudiantes acerca de temas de su interés.

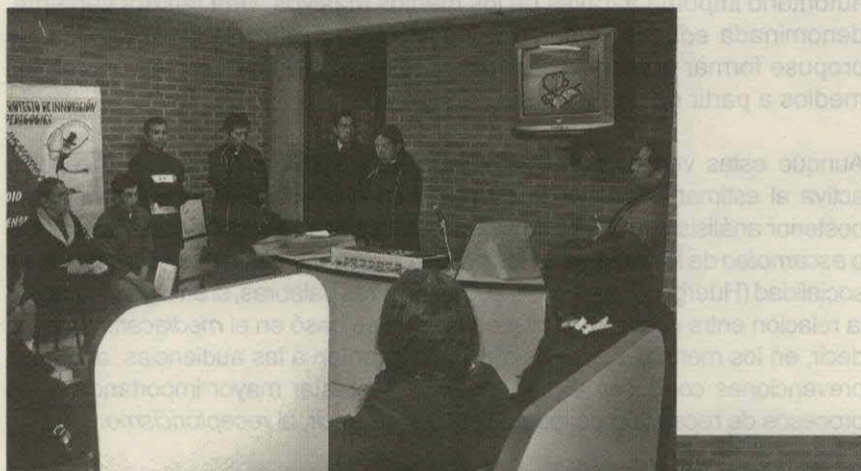
Nos queda como satisfactoria reflexión el hecho de saber que muchas nociones propias de especialistas del área comunicativa ya circulan con claridad entre estos talentosos e inquietos estudiantes.

Nuestro recorrido finaliza en el salón correspondiente al **IED Alemania Solidaria**. Allí dos estudiantes de unos diez años más o menos se toman espontáneamente la palabra para explicarnos en sus propios términos el proyecto *Me trama la televisión*, que busca responder a dos preguntas

clave: ¿cuáles son las condiciones para desarrollar la argumentación en la escuela? y ¿cómo desarrollar la recepción activa de los contenidos televisivos en los niños y niñas? Nos enteramos de que además de recoger información mediante encuestas, diálogos informales, observación y registro audiovisual y escrito de las clases de interpretación de contenidos audiovisuales con los estudiantes, el proyecto permitió la creación de una *Liga de niños televidentes*, de cuyo proceso surgieron actas, diálogos con los encargados de interactividad del Canal RCN, llamadas y correos electrónicos en los cuales los estudiantes opinan acerca de los espacios televisivos y sugieren contenidos.

Las conclusiones

La puesta en común de estos proyectos se augura como un torrente de propuestas, compromisos e ideas. No nos equivocamos. Concentrados en el auditorio del IED El Porvenir, damos inicio a la socialización final. Todas y todos quieren tomar la palabra y se decide salomónicamente asignar turnos de cinco minutos. ¡Con tanto qué decir y qué mostrar! Sin embargo, todos cumplen el acuerdo pero no falta el debate. Que si la



lectura de los *mass media* debe ser una asignatura o debe plantearse de manera transversal en el currículo; que si la idea es producir medios o aprender a leer desde los medios; que si lo más importante es la desmitificación de la caja mágica; que si no está dándosele demasiada importancia a los medios en detrimento de otros espacios de aprendizaje. Al final, pactos y propuestas para hacer colectivos de radio, prensa y televisión, ideas para la creación de cineforos y, lo más importante, un compromiso para fomentar, mediante estos proyectos de investigación-innovación, una conciencia social y crítica frente a los medios por parte de estudiantes y maestros.

Salimos de El Porvenir. Ya casi son la cinco de la tarde y nos disponemos a hacer de nuevo la travesía de vuelta por las entrañas de esta Bogotá que nunca descansa. Nos despedimos con la alegría de dejar nuevos amigos, pero, sobre todo, con la certeza de que estos maestros y maestras y estos niños y niñas con los que hemos compartido hoy la jornada, están haciendo un trabajo desmitificador desde la escuela con esos medios otrora elevados a categorías inalcanzables.

¹ Editora Magazin Aula Urbana. IDEP.

CONVIVENCIAS

FORMEMOS - EDUCACIÓN EN VALORES

BAJO EL LEMA "DE LA VIVENCIA A LA CONVIVENCIA"
HEMOS DESARROLLADO UN PROGRAMA EN VALORES
PARA CADA NIVEL ESCOLAR.

INCLUIMOS: REUNIÓN DE PREEVALUACIÓN DEL GRUPO - SERVICIO DE TRANSPORTE
CONFERENCISTA PROFESIONAL ESPECIALIZADO - TALLERISTAS Y GUÍAS AMBIENTALES
EXCLUSIVIDAD DE LA LOCACIÓN - CAMINATA DE DESTREZA APLICADA A LOS VALORES
REFRIGERIO Y MATERIAL - DIDÁCTICO Y AUDIOVISUAL

INFORMES 400 66 59 - TELFAX:6744205