



**ALCALDIA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.**

Instituto  
INVESTIGACION EDUCATIVA  
Y DESARROLLO PEDAGÓGICO

**AULA  
Urbana** (N° 43)

Magazín del Instituto para la  
Investigación Educativa y el Desarrollo  
Pedagógico, IDEP

Bogotá, D.C., Colombia, N° 43  
Septiembre de 2003

**DIRECTORA (E)**  
Juana Inés Díaz Tafur

**COMITE EDITORIAL**

Juana Díaz Tafur  
María Cristina Dussán de Suárez  
María Eugenia Romero  
Amanda Cortés  
Edgar Torres  
Harold Sarmiento  
Luz Amparo Martínez

**EDITOR**

Henry Salazar  
hsalazar@idep.edu.co

**CONCEPTO GRAFICO,  
DIAGRAMACION,  
CORRECCION DE ESTILO,  
ILUSTRACIONES Y FOTOGRAFÍAS**

Enlace Periodismo Institucional Ltda.  
enlacepi@hotmail.com

**IMPRESION**

Prensa Moderna S.A.

**TIRAJE**

30 mil ejemplares

Los conceptos y opiniones de los artículos firmados son exclusiva responsabilidad de sus autores y no comprometen la política institucional del IDEP.

El Comité Editorial del Magazín AULA URBANA agradece los artículos enviados y se reserva la decisión de su publicación, como también la revisión de estilo que no altere el sentido de los mismos. Las colaboraciones pueden enviarse a las oficinas del Instituto. Se autoriza la reproducción de los textos de los artículos citando la fuente. Agradecemos el envío de la publicación en la cual se realice.

**CORRESPONDENCIA  
AULA URBANA - IDEP**

AVENIDA EL DORADO No. 66-63  
Edificio EMPRESA DE ENERGIA ELECTRICA  
Tel.: 324 12 68 - PBX 324 1000 Ext: 9007  
Fax: 3241267  
Bogotá, D.C., Colombia

[www.idep.edu.co](http://www.idep.edu.co)



## CLAVES EN LOS MEDIOS

Las relaciones de los profesores con los audiovisuales siempre han sido esquivas y ambivalentes, hecho que permite ver cómo se asocian los usos con las actitudes de los profesores, con sus tradiciones pedagógicas y con los proyectos escolares. En consecuencia, la estrategia de divulgación y entrega de *Las Claves del Altillo* debe incorporar un fuerte componente de formación de los docentes, sin el cual, la política de aproximar los campos de comunicación y educación, que ha impulsado el IDEP, no tendría soporte. Esta es una maravillosa oportunidad para consolidar un campo de formación en la incorporación de los medios y las tecnologías de la información y la comunicación a la escuela.

El Instituto para la Investigación Educativa y el Desarrollo Pedagógico -IDEP- invitó recientemente a la comunidad educativa a participar en la convocatoria para diseñar y ejecutar talleres que orienten a los docentes sobre la perspectiva conceptual, el valor pedagógico, la descripción de los contenidos y alternativas de uso de los ejercicios que conforman "*Las Claves del Altillo. Ejercicios de matemática y lenguaje*" y para seleccionar, apoyar, socializar y financiar proyectos de innovación pedagógica orientados a desarrollar las competencias comunicativas de los estudiantes de educación básica y media de las instituciones de Bogotá D.C., a través del uso pedagógico de los medios de comunicación. Estos son los objetos de las convocatorias No. 5 y No. 6 de 2003.

*Las Claves del Altillo: ejercicios de matemáticas y lenguaje* tienen como finalidad - tanto en su diseño como en su contenido - contribuir al mejoramiento de la calidad de la educación. Dada la riqueza y potencial pedagógico de este material es indispensable incrementar su utilización como material de apoyo en las instituciones escolares dentro de las clases de matemática y lenguaje de los grados de básica primaria. La entrega de este material a los colegios distritales está acompañada con talleres y material escrito que contenga orientaciones acerca de la perspectiva conceptual, su valor pedagógico, la descripción de los contenidos y las alternativas de uso.

Los establecimientos educativos de Bogotá, DC, cuentan actualmente con recursos de gran potencial didáctico y valor educativo. En concordancia con la infraestructura tecnológica, existe en la actualidad un núcleo de profesores interesado, capaz y comprometido, que otorga la debida importancia a los materiales educativos diseñados con la finalidad de desarrollar en los niños las competencias para la interacción con el mundo mediático, global, de alta innovación, diversificación y cambio. Por otra parte, y como resultado de las actuales condiciones culturales, los alumnos y alumnas se relacionan tempranamente con diversidad de medios de comunicación, y aprenden a convivir y a desempeñarse en escenarios virtuales que, a su vez, desafían al docente a transitar por rutas pedagógicas en donde los niños y niñas, en lugar de observar y escuchar desde afuera del discurso, participan desde adentro, manipulando la información y reconstruyendo sus nexos con la cotidianidad. El estrecho límite entre la imaginación y la realidad es, en estas circunstancias, el amplio y generoso escenario que espera ser abordado creativamente desde la pedagogía.

La inmersión de los alumnos en los mundos virtuales, su telepresencia en realidades lejanas Simuladas y la cualificación de su sensoriedad suponen una manera de percibir y aprender totalmente diferente a la tradicional. Desde este nuevo lugar ha de ser examinado el tema de la calidad educativa.

En este contexto, la sociedad contemporánea exige estrategias pedagógicas mediante las cuales los niños adquieran competencias y habilidades para ser críticos, desarrollen sus capacidades de interactuar virtual y realmente, y aprendan a pensar, razonar, abstraer y resolver sus problemas. Hoy por hoy, las competencias básicas apoyadas por los medios de comunicación permitirán que los alumnos y alumnas logren las mayores oportunidades de desarrollar sus potencialidades humanas y sacar el mayor provecho de las situaciones y mundos que únicamente son accesibles mediática y virtualmente. Ese es el gran desafío de la post modernidad a la calidad de la educación.

... la sociedad contemporánea exige estrategias pedagógicas mediante las cuales los niños adquieran competencias y habilidades para ser críticos, desarrollen sus capacidades de interactuar virtual y realmente, y aprendan a pensar, razonar, abstraer y resolver sus problemas